

“Du champ jusqu’au consommateur.”



DOSSIER DE PRESSE

CLARINS T.R.U.S.T.

Une traçabilité totale - sourcing et fabrication -
garantie par la technologie Blockchain.

CLARINS



“
90%
des consommateurs
considère que
la transparence
de marque joue
un rôle important
dans leurs
décisions d’achat.”



AVEC LA PLATEFORME CLARINS **T.R.U.S.T.**, CLARINS FAIT DE LA TRAÇABILITÉ UN PILIER DE LA RELATION DE CONFIANCE AVEC SES CLIENTS.

1968 Clarins invente les “cartes clientes”. Pour la première fois, les consommatrices sont écoutées et entendues : les avis qu’elles sont invitées à donner sont directement analysés et pris en compte pour améliorer en continu leurs soins et produits. **Une démarche précurseur** en termes d’écoute, de proximité et de transparence, qui annonce le CRM de demain.

2022 L’écoute, la proximité et la transparence sont plus que jamais au cœur de la relation entre Clarins et ses clients. Marque leader des soins haut-de-gamme en Europe, et toujours précurseur, Clarins innove avec “Clarins **T.R.U.S.T.**”, **le premier dispositif de traçabilité 100% sécurisé et fiable, garanti par un système de blockchain et accessible à tous.**



T RAÇABILITÉ
R ESPONSABILITÉ
U NICITÉ
S ÉCURITÉ
T RANSPARENCE

EN BREF

CLARINS T.R.U.S.T., UNE INNOVATION DE RUPTURE.

Une première dans l'industrie cosmétique.

La démarche Clarins T.R.U.S.T. inaugure un véritable écosystème de traçabilité entre la marque, ses fournisseurs et ses clients.

À partir du seul numéro de lot d'un soin, le consommateur accède désormais :

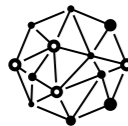
- › à toutes ses étapes de fabrication : lieu de préparation des formules, date et lieu de conditionnement, contrôle qualité ;
- › aux plantes qui le composent : origine géographique, mode de récolte et certifications Clarins associées à leur sourcing ;
- › aux coulisses et au savoir-faire Clarins via des visuels et des témoignages issus de notre usine de formulation/fabrication de Pontoise.



Une démarche exhaustive, progressivement étendue à tous les produits Clarins.

La spécificité de Clarins T.R.U.S.T. réside également dans son périmètre : la démarche ne se limite pas à un soin ou à une gamme mais bien, à terme, à la quasi-totalité des produits Soins Clarins.

30 produits et 40 extraits de plantes sont déjà couverts par CLARINS T.R.U.S.T. en 2022 ; ils seront respectivement près d'une centaine à l'être en 2023.



Le recours à la blockchain pour une information 100% sécurisée.

Dans Clarins T.R.U.S.T., ce sont les fournisseurs et les producteurs qui alimentent eux-mêmes les informations. Une fois rentrées dans le système, elles deviennent infalsifiables : la technologie blockchain certifie leur authenticité, sans qu'il soit possible de les modifier.

Cette démarche authentique et collaborative renforce notre relation avec nos partenaires et nous pousse, ensemble, à faire toujours mieux.

Clarins T.R.U.S.T., c'est :

La 1^{ère} plateforme de traçabilité développée par une marque de cosmétique de luxe, à s'appuyer sur la technologie blockchain pour garantir l'origine des plantes et les étapes de fabrication des produits, et à rendre ces informations accessibles au consommateur.

- › Une plateforme unique, développée par Clarins et certifiée par la blockchain.
- › Une interface dédiée pour les consommateurs.
- › Une démarche collaborative avec l'ensemble des partenaires auprès de qui Clarins source ses extraits végétaux.
- › Un véritable outil de pilotage de la traçabilité, pour Clarins et ses fournisseurs.
- › Déjà 30 produits tracés en 2022, et près de 100 en 2023.

Une traçabilité totale : sourcing et fabrication, qui garantit la qualité de nos produits "du champ jusqu'au consommateur".

EN PRATIQUE

CLARINS T.R.U.S.T. MODE D'EMPLOI.

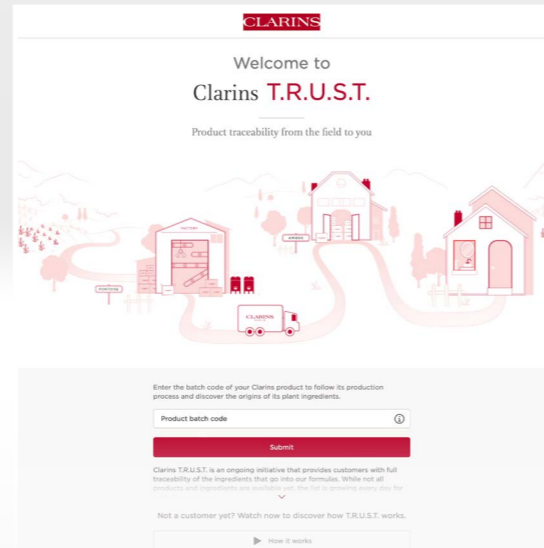
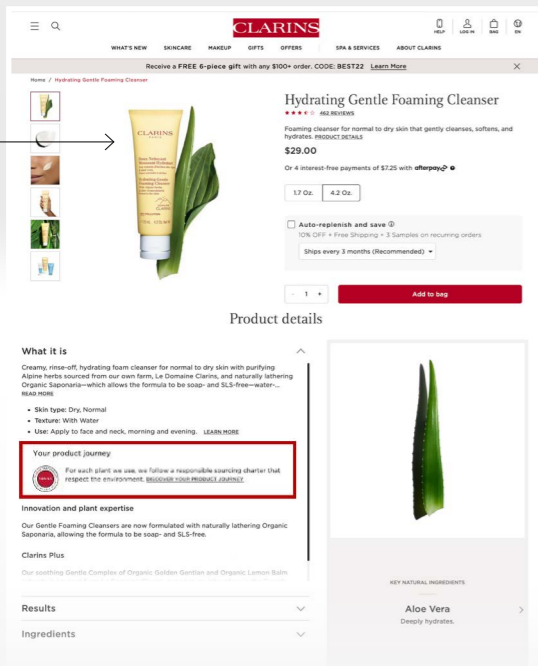
Avec Clarins T.R.U.S.T., le consommateur accède à une plateforme de traçabilité depuis la page produit de son soin via un QR Code. Il suit alors le parcours de son produit et de ses ingrédients, "du champ jusqu'à chez lui".

1

Je rejoins Clarins T.R.U.S.T. via la page produit du soin.

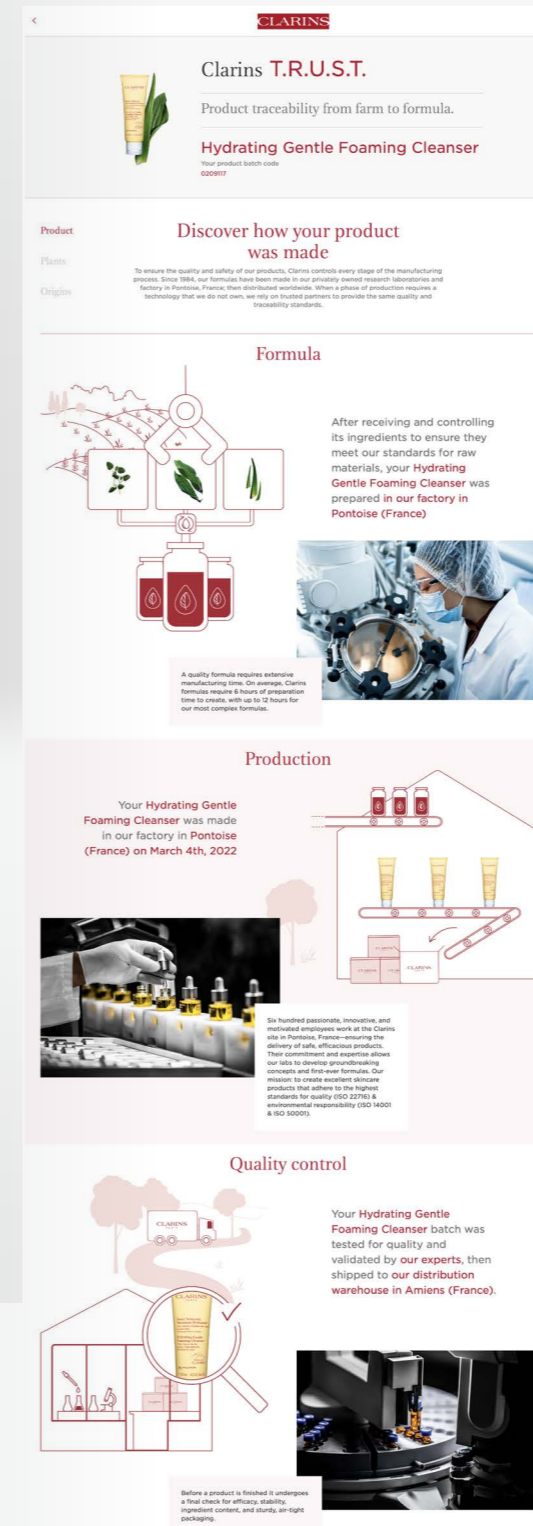
2

Depuis la page d'accueil Clarins T.R.U.S.T., je saisis le numéro de lot de mon produit.



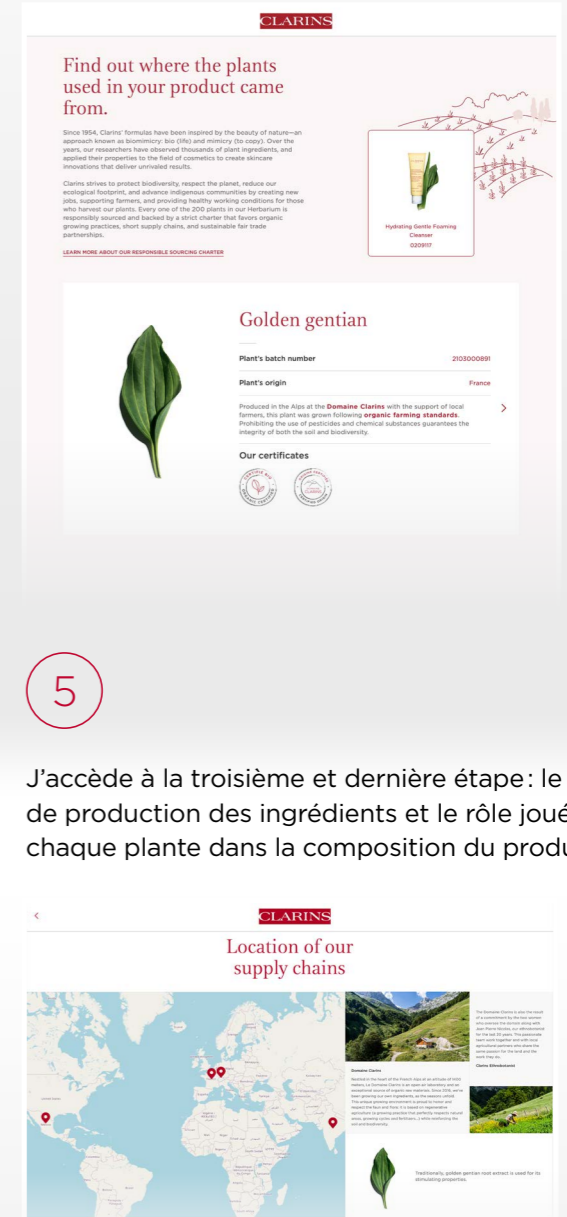
3

J'accède aux informations concernant mon produit, en commençant par les étapes de sa fabrication: la formule, son conditionnement, et enfin le contrôle qualité.



4

Je poursuis le voyage en plongeant au cœur de la formule: le sourcing de chacune des plantes du produit et leur mode de production.



5

J'accède à la troisième et dernière étape: le lieu de production des ingrédients et le rôle joué par chaque plante dans la composition du produit.

DÉCOUVRIR CLARINS T.R.U.S.T. > LIEN DE DÉMONSTRATION

Numéro de lot CLARINS pour test : 0207140



INSIDE CLARINS

SOURCING ET FABRICATION RESPONSABLES GARANTIS.

Clarins T.R.U.S.T. n'a pas pour seule vocation d'informer le consommateur sur les dates et lieux de fabrication de ses produits. L'application le fait également pénétrer dans les coulisses des soins Clarins, du champ où sont récoltés les ingrédients, jusqu'aux différentes étapes de sa conception dans notre usine de Pontoise, en France.



Origine naturelle des ingrédients

Depuis notre création en 1954, la science des plantes est la marque de fabrique de chaque produit Clarins.

Avec Clarins T.R.U.S.T., le consommateur accède à toutes les informations sur chacune des plantes qui sont au cœur de son produit :

- › leur lieu de production ;
- › les producteurs qui les ont cultivées et récoltées ;
- › les certifications Clarins qui les accompagnent pour une production qui respecte autant la nature que les hommes : commerce équitable, bio, filières certifiées Clarins, Domaine Clarins... ;
- › leurs propriétés et leur rôle dans chaque formule.



La charte de sourcing responsable Clarins accessible depuis Clarins T.R.U.S.T.

En 2020, nous avons établi notre Charte de sourcing responsable à laquelle 100% de nos plantes devront se conformer en 2025. C'est déjà le cas aujourd'hui pour plus de 80% d'entre elles.

Cette charte prévoit différents niveaux d'exigence, avec pour prérequis le respect des principes d'une agriculture raisonnée et durable, la traçabilité par pays et le commerce équitable. Les échelons supérieurs sont : la certification bio ; les filières certifiées Clarins (CCF) ; enfin le Domaine Clarins, un lieu d'exception au cœur des Alpes françaises s'inspirant des principes de l'agriculture régénérative. Aujourd'hui, 6 de nos extraits sont déjà issus de plantes sourcées au Domaine Clarins, et près de 15 de nos filières seront labellisées filières certifiées Clarins d'ici fin 2022.

NOS OBJECTIFS 2025

80%
de plantes bios
(54% en 2021).

25%
de notre sourcing
issu du Domaine
Clarins et des filières
certifiées Clarins.

Production locale et Made in France prouvée

Avec Clarins T.R.U.S.T., le consommateur a la garantie que son soin obéit aux normes de sécurité les plus exigeantes et que sa production repose sur les principes d'une économie locale Made in France.



Le parcours de fabrication d'un soin Clarins se fait en effet toujours au sein de notre propre usine, à Pontoise en France. Reliée à notre laboratoire, elle est notre meilleure garantie de qualité et sécurité. Toutes les étapes de cette fabrication sont accessibles depuis Clarins T.R.U.S.T.:

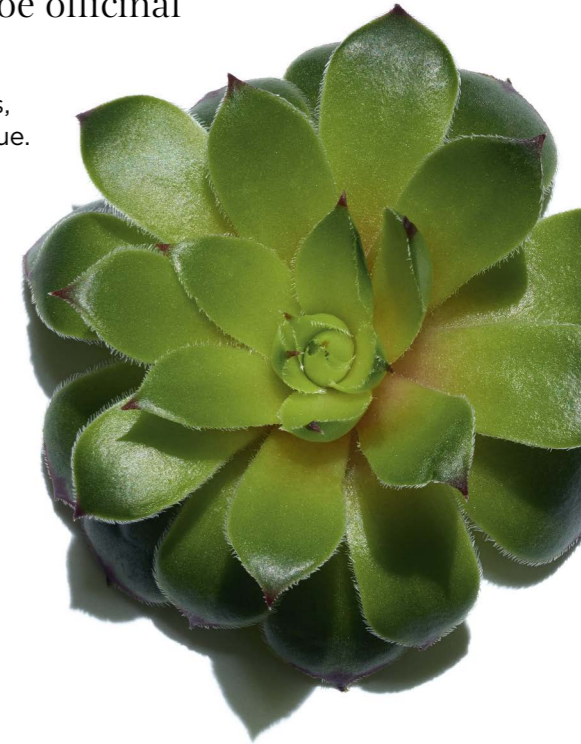
- › la préparation de la formule où sont assemblés les différents ingrédients qui entrent dans la composition du produit;
- › la fabrication, c'est-à-dire le moment où la formule est placée dans son emballage et scellée hermétiquement;
- › enfin les différents contrôles qui certifient la qualité et la stabilité du soin avant qu'il ne soit expédié vers notre centre de distribution, également situé en France, à Amiens.

L'interface Clarins T.R.U.S.T. complète cette découverte des coulisses Clarins par des témoignages et des focus sur le savoir-faire de la marque.

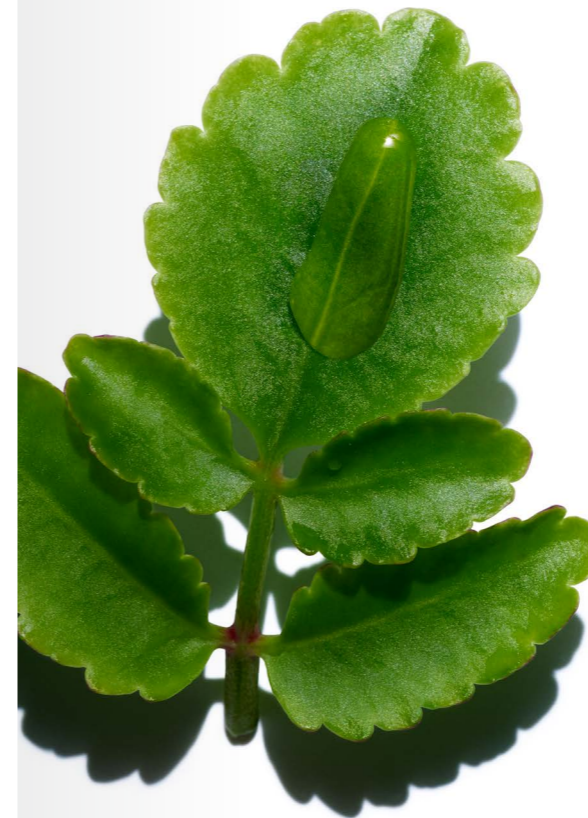
Une véritable "expérience de traçabilité et de transparence"!

Clarins T.R.U.S.T. et le sourcing Clarins: les exemples de la joubarbe et du kalanchoé officinal

Notre joubarbe certifiée bio est issue du Domaine Clarins, où elle est cultivée sans aucun pesticide ni intrant chimique. En cosmétique, son extrait permet à la peau de résister à la déshydratation. On le retrouve en particulier dans les produits de la gamme Clarins Men.



Notre kalanchoé officinal bio provient de Madagascar, d'une filière certifiée Clarins garante d'une agriculture durable et d'un commerce équitable. Sa récolte est confiée à deux associations de cueilleuses maîtrisant l'art délicat du processus de stabilisation et conservation de la plante. Notre partenariat durable assure un complément de revenus et finance des projets d'infrastructures dans deux villages, comme la construction d'écoles et de bâtiments communautaires.



POUR UNE COSMÉTIQUE PLUS SÛRE ET TRANSPARENTE.

En matière de traçabilité et de sécurité de l'information, la blockchain est aujourd'hui la technologie la plus sûre. Avec Clarins T.R.U.S.T., Clarins en exploite tout le potentiel, et surtout la déploie de manière systémique dans l'ensemble de sa supply chain, du producteur jusqu'au consommateur.

La "blockchain"?

La blockchain est une technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente, sécurisée, et fonctionnant sans organe central de contrôle. Elle constitue une base de données qui contient l'historique de tous les échanges effectués entre ses utilisateurs depuis sa création, sécurisée et distribuée*.

Pourquoi la blockchain?

› Des données certifiées et sécurisées.

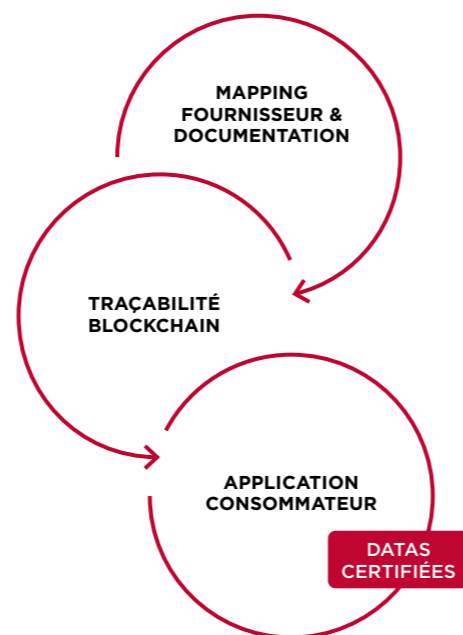
Avec ce système, nous partageons en temps réel les informations entrées dans le système par nos fournisseurs et notre usine de Pontoise. Une fois inscrites, elles ne peuvent plus être modifiées par qui que ce soit.





› L'encouragement de pratiques toujours plus responsables.

La blockchain garantit le respect des normes que nous imposons à nos ingrédients et à nos producteurs. Par exemple, si une plante est certifiée Commerce équitable, la technologie nous permet de nous assurer que notre fournisseur respecte tous les critères sur l'ensemble de sa production.

› Une traçabilité, et donc une sécurité toujours plus élevées pour nos plantes.

En traçant l'origine de nos plantes, nous pouvons remonter pour chacune d'elle jusqu'au champ où elle a été récoltée.



-  SÉCURITÉ
-  NON-INTRUSIVE
-  TEMPS RÉEL
-  INFALSIFIABLE

Bien plus qu'une interface pour le consommateur: un écosystème complet de suivi de la production

Avec Clarins T.R.U.S.T., la traçabilité est aussi un outil de performance pour Clarins et l'ensemble de sa supply chain.



L'interface fournisseur, où le producteur renseigne toutes les informations sur la plante: origine géographique, champ et conditions de récolte, certifications comme le bio ou le commerce équitable.

Une plateforme interne, "Community", qui regroupe toutes les informations sur nos plantes et nos produits. Elle fait également le lien entre l'interface fournisseur et l'application CLARINS T.R.U.S.T. pour le consommateur.

L'interface consommateur, accessible à tous, elle restitue les données liées aux produits et aux plantes, et certifiées par la blockchain pour une transparence la plus totale.

Clarins T.R.U.S.T. établit ainsi un nouveau système de communication et de vérification de l'information à tous les niveaux de production et d'utilisation d'un soin Clarins.

Clarins T.R.U.S.T. by Clarins: une technologie spécifique développée avec Neurochain et Community.

Pour développer Clarins T.R.U.S.T., Clarins a choisi Neurochain et Community pour partenaires technologiques: Neurochain, d'une part car cette startup est pionnière dans l'univers de la blockchain autour de son token le NCC, d'autre part parce que sa technologie verte lui permet d'économiser des ressources. Community est quant à elle une plateforme de traçabilité capable de modéliser tous les processus métiers. La gestion de projet, le design et l'intégration dans AWS ont été réalisés par Positive Thinking Company membre du groupe CBTW.



*source: <https://www.cnil.fr/fr/definition/blockchain>

PRÈS DE 100 PRODUITS DE SOIN CLARINS TRACÉS D'ICI 2023.

Clarins T.R.U.S.T. s'appliquera progressivement à la quasi-totalité des soins Clarins et sera accessible sur tous les marchés où Clarins est présent dans le monde.

Lancement officiel en octobre aux Etats-Unis, avant un déploiement mondial d'ici la fin de l'année 2022.

DÉJÀ 30 PRODUITS,
40 EXTRAITS DE PLANTES ET
4 GAMMES COUVERTS EN 2022...



... ET PRÈS DE 10
NOUVELLES GAMMES,
60 RÉFÉRENCES ET
40 EXTRAITS DE PLANTES
DE PLUS EN 2023.



www.clarins.com

LOGO FSC