



CLARINS

WE CARE 

# RAPPORT RSE

édition 2021



# SOMMAIRE

édition 2021

<b>01</b>	<b>Clarins We care</b>	<b>05</b>
	<b>CLARINS WE CARE :</b>	06
	<i>La démarche RSE du groupe Clarins.</i>	
	<b>«D'UNE LOGIQUE DE CONVICTIONS À UNE POLITIQUE D'ENGAGEMENTS»</b>	08
	<i>Interview de Jonathan Zrihen, président et CEO du groupe Clarins, et Virginie Courtin, directrice générale</i>	
<b>02</b>	<b>« Prendre soin des personnes »</b>	<b>12</b>
	<b>NOS COLLABORATEURS</b>	14
	<i>Bien-être et performance : un modèle toujours plus inclusif et respectueux des personnes</i>	
	<b>NOS PARTIES PRENANTES</b>	16
	<i>Le dialogue, la collaboration et la co-construction pour principes</i>	
	<b>LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ</b>	18
	<i>Faire rimer confiance avec transparence et made in France</i>	
	<b>NOS ACTIONS SOLIDAIRES</b>	20
	<i>Agir de manière positive pour les personnes</i>	
<b>03</b>	<b>« Prendre soin de la planète »</b>	<b>22</b>
	<b>NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL</b>	24
	<i>Au-delà de la réduction de nos impacts et de la préservation de l'environnement.</i>	
	<b>NOS PLANTES ET NOS INGRÉDIENTS</b>	26
	<i>Objectif agriculture régénératrice</i>	
	<b>L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>	28
	<i>Tendre vers un objectif 0 plastique, 0 déchet</i>	
	<b>LA PROTECTION DE LA NATURE ET LA BIODIVERSITÉ</b>	30
	<i>Beauty for good</i>	
<b>04</b>	<b>Données et chiffres-clefs</b>	<b>32</b>
	<b>SYNTHÈSE DE NOS ENGAGEMENTS</b>	34
	<b>ÉTAT D'AVANCÉE DE NOS ENGAGEMENTS</b>	36
	<b>PRINCIPAUX INDICATEURS ESG</b>	38



# CLARINS WE CARE

- La démarche RSE du groupe Clarins —
- «D'une logique de convictions à une politique d'engagements» —

# CLARINS WE CARE

## La démarche RSE du groupe Clarins



### 1954

Jacques Courtin crée Clarins avec, dès l'origine, deux principes clefs : l'écoute des femmes et l'amour de la nature. Porté par ces convictions, Clarins assied son développement sur une triple logique de performance, de respect des personnes et de protection de la nature.

**LES FEMMES** car elles sont la condition même de notre existence

**LA NATURE**, car les plantes sont et seront toujours à la base de chacun des soins et des produits développés par Clarins

- 1966**  
Les Huiles 100 % purs extraits de plantes
- 1989**  
Création de l'ARP contre la polyarthrite rhumatoïde (Fondation Arthritis depuis 2006)
- 1993**  
1<sup>er</sup> partenariat avec Alp'Actions (Conservatoire des espaces naturels de Haute Savoie)
- 1997**  
Prix Clarins pour l'Enfance
- 1999**  
Suppression des sacs plastiques, une première dans la cosmétique

- 2007**  
Lancement des 1<sup>ers</sup> programmes de commerce équitable
- 2012**  
Début du partenariat avec Feed
- 2014**  
Arrêt des microbilles plastiques
- 2016**  
Création du Domaine Clarins au cœur des Alpes
- 2020**  
Clarins neutre en carbone\*  
\* Scope 1 et scope 2



### 2020

Toujours 100 % familial et indépendant, Clarins est un acteur international majeur de la cosmétique et le leader des soins haut de gamme en Europe.

Sous l'impulsion de la petite-fille de Jacques Courtin, Virginie, le groupe accélère et structure sa politique RSE en lançant « **Clarins We Care** ». Une démarche qui rassemble et met en perspective l'ensemble de nos actions, selon une **logique d'engagements et de progrès continus pour aujourd'hui et demain.**

Deux axes conduisent cette démarche : **prendre soin des personnes, prendre soin de la planète.**

### 2025 et au-delà

En 2025, tous les engagements pris par Clarins en 2020 arriveront à échéance : recyclabilité, biodégradabilité, sourcing bio et responsable, empreinte carbone, diversité et égalité femme/homme, actions pour la biodiversité ou pour la santé...

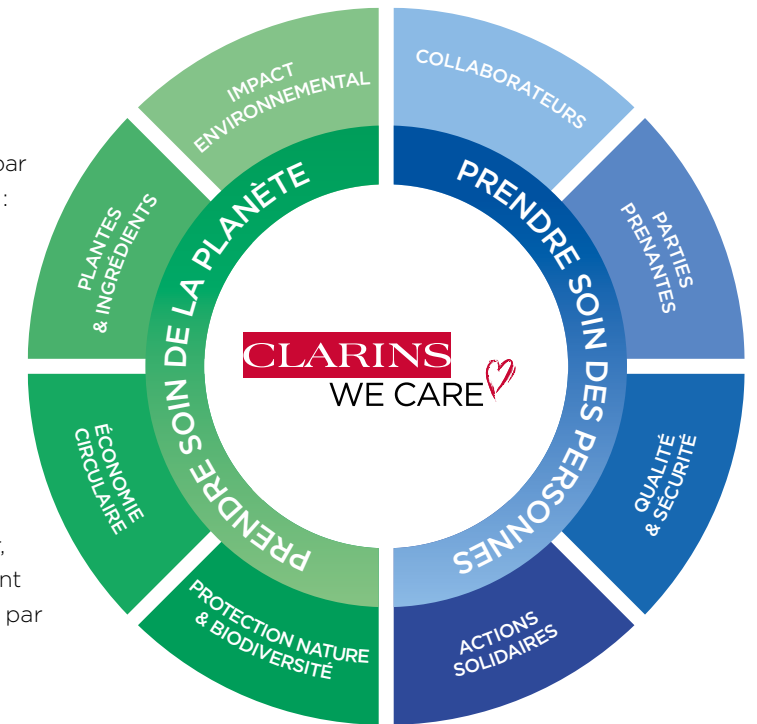
De nouveaux seront pris pour continuer à agir avec la conviction qu'un groupe comme le nôtre a un devoir d'exemplarité pour notre secteur, nos consommateurs, et plus largement l'ensemble de celles et ceux concernés par notre activité.



### 2021

La mission RSE du groupe « **Rendre la vie plus belle, transmettre un monde plus beau** » est inscrite dans les statuts de l'entreprise et en devient la raison d'être.

Pour les années à venir, elle engage notre groupe et oriente chacune de nos décisions. Grâce à elle, notre exigence en matière de performance et d'impact environnementaux devient structurante.



## « D'UNE LOGIQUE DE CONVICTIONS À UNE POLITIQUE D'ENGAGEMENTS »

Jonathan Zrihen, président et CEO du groupe Clarins,  
et Virginie Courtin, directrice générale,  
dressent le bilan des actions menées et ouvrent les perspectives  
de Clarins pour une activité toujours plus responsable.



### Que signifie la création de la démarche RSE Clarins We Care en 2020 ?

*Jonathan Zrihen.* Depuis de longues années, et même depuis sa création, Clarins agissait de manière responsable par conviction : le développement de l'entreprise s'est toujours accompagné d'actions de bon sens pour rendre à la planète ce que nous lui prélevions. En 2020, le temps était venu de formaliser ces actions et de les mettre en perspective. La société, nos consommateurs, et surtout nos collaborateurs nous le demandaient. Et avec l'arrivée de Virginie à la tête de la RSE en 2020, nous avons basculé de cette logique de convictions à une politique d'entreprise fondée sur des engagements.

*Virginie Courtin.* Deux principes fondateurs — l'amour de la nature et l'écoute des femmes — ont guidé mon grand-père qui a fondé Clarins, puis mon père et mon oncle qui ont pris sa succession. Ils ont très tôt poussé Clarins à l'avant-garde de sujets que l'on qualifie aujourd'hui de durables : je pense à nos premières huiles de soin exclusivement à base de plantes en 1966, nos programmes de commerce équitable dont certains ont déjà 15 ans, notre Fondation Arthritisme dès 1989, la création du Prix Clarins pour l'Enfance en 1997, l'interdiction des sacs plastiques avant tout le monde en 1999... Nous faisons de la RSE sans le savoir!

### Qu'est-ce qui a donc vraiment changé avec Clarins We Care ?

*JZ.* Jusqu'alors, nous « additionnions » des actions. Avec Clarins We Care, nous nous projetons et nous prenons des engagements pour demain : fixer des objectifs pour aller plus loin et rendre des comptes à l'ensemble de nos parties prenantes.

### Clarins We Care n'est-il pas une réponse aux attentes actuelles des consommateurs ?

*VC.* Bien sûr, les attentes des consommateurs sont fortes, et plus que légitimes. Ils nous en demandent plus, et il est évident que toutes les marques doivent s'engager. N'oublions pas toutefois que nos convictions ont toujours précédé cette démarche, et que la première motivation de cette politique est interne : nous sommes passés à un vrai projet d'entreprise qui embarque toutes les directions et l'ensemble de nos employés. Si nous voulons vraiment bouger les choses et pas seulement « raconter de belles histoires » à nos clients, il faut que l'impulsion vienne de tous, chez nous.

*« Clarins we Care est  
d'abord une source  
de motivation et de  
fierté pour nos  
collaborateurs. »*



### Quelles sont les grandes avancées de Clarins en 2021 ?

*VC.* Deux ans après le lancement de Clarins We Care, certains de nos engagements sont déjà remplis. Notamment la neutralité carbone atteinte dès 2020, ou la révision cette année de la totalité de nos formules soin pour plus de naturalité. Nous sommes aussi parvenus à une fourniture d'électricité 100 % verte pour tous nos sites dans le monde, et notre engagement pour un sourcing durable a été reconnu avec notre entrée à l'UEBT. Enfin, nous avons atteint ce chiffre incroyable de plus de 36 millions de repas financés en milieu scolaire via le programme FEED.

*JZ.* Il faut ajouter que nous avons inscrit en 2021 notre mission RSE dans nos statuts pour en faire notre raison d'être. « Rendre la vie plus belle, transmettre un monde plus beau » est désormais l'horizon qui guide l'ensemble du processus de décision de Clarins pour aujourd'hui et demain.

*« Les entreprises qui réussissent sont  
celles dont le projet et la raison d'être  
sont alignés avec leur activité. »*

Elles doivent être porteuses de sens. La confiance que nous prêtent nos salariés et nos clients, et plus globalement la solidité de nos résultats, témoignent de ce bon alignement chez Clarins.

**De quoi Clarins peut-il être fier cette année ?**

VC. Nous tenons notre feuille de route, et nous sommes même en avance sur certains critères. C'est le cas pour nos émissions de carbone qui ont décliné de près de 8 % en 2021 malgré des volumes de production en hausse. Idem pour le fret aérien que nous avons réduit à moins de 3 %. Côté collaborateurs, nous avons considérablement avancé sur la diversité et le déploiement d'une politique RH foncièrement inclusive. Nos résultats en matière de parité, ou les taux d'engagement mesurés par notre enquête interne YourSay, montrent que nous sommes sur la bonne voie.

JZ. La fierté, c'est de voir à quel point cette démarche Clarins We Care se diffuse. Plus aucune décision ne se prend sans être évaluée à l'aune de nos critères RSE. Ils sont au même niveau que ceux liés à l'efficacité de nos produits ou à la performance financière.

**À l'inverse, quels sont les freins et les difficultés qui restent à lever ?**

VC. La réduction du plastique est un challenge immense pour l'industrie cosmétique du fait de contraintes techniques et de difficultés d'approvisionnement en matériaux recyclés. Il reste donc encore beaucoup à faire, mais nous avançons et progressons tous les jours. Nous donnons la priorité aux matériaux recyclés et recyclables et nos initiatives récentes ont un réel impact. La rénovation de tous les capots de nos pots de 50 ml permettra par exemple l'économie annuelle de plus de 110 tonnes de plastique.

JZ. La responsabilité d'entreprise est un sujet victime de son succès. Certains communiquent beaucoup sur des actions ponctuelles et à forte visibilité, sans considérer qu'une vraie politique RSE se pense de manière globale. Un exemple parmi d'autres : il est parfois plus efficace de recourir à un ingrédient de synthèse parfaitement sûr et maîtrisé que vouloir être 100 % naturel quitte à exploiter une plante rare venant du bout du monde. C'est une entreprise convaincue par l'efficacité des plantes qui vous le dit ! Il y a aussi le foisonnement des normes et la diversité de réglementations parfois contradictoires d'un pays à l'autre. Sur ce sujet, l'action politique est certes moteur, mais elle ne peut tout faire. C'est aussi et surtout à nous, industriels, de nous regrouper et d'agir collectivement pour peser sur les choix sociaux et environnementaux.

**Vos principales échéances pour les années à venir ?**

JZ. Les deux échéances majeures sont la certification B Corp que nous visons pour 2023, et la neutralité plastique que nous atteindrons en 2025. L'une et l'autre mobilisent la totalité de l'entreprise, avec en sus la baisse continue de nos émissions de carbone, quelle que soit la hausse future de notre activité.

VC. Dans nos engagements 2025, nous nous fixons des objectifs ambitieux mais atteignables. Nous avons par exemple un horizon de 80 % de plantes bios couplé à un sourcing 100 % durable. Mais à plus long terme, je crois profondément qu'il nous faut avancer par utopies. Nous n'avons pas peur de dire qu'une entreprise comme Clarins devra atteindre le 0 déchet.

*« Il nous faut affirmer l'idée que limiter nos impacts est insuffisant. Nous devons nous engager pour une entreprise positive et régénératrice, une entreprise qui fait du bien et dont l'activité est bénéfique pour tous. »*

Clarins a toujours été précurseur en matière de responsabilité d'entreprise. Si nous voulons continuer à jouer ce rôle de modèle, nos exigences doivent en permanence être revues à la hausse.



**NOS FAITS MARQUANTS EN 2021**

INSCRIPTION DE NOTRE MISSION DANS NOS STATUTS

«Rendre la vie plus belle, transmettre un monde plus beau»



**Refonte de la totalité du catalogue soin**

entamée en 2018 pour encore plus de naturalité et d'efficacité de nos formules



**+ de 600 000**

arbres plantés via le programme *Seeds of beauty*



Réduction de la part du fret aérien à

**- de 3 %**



**54 %**

de plantes bios dans l'herbier Clarins (112 plantes sur 208)



**- 7,7 %**

d'émissions de carbone (groupe), dans un contexte de hausse de l'activité en comparaison de 2020



**36 millions**

de repas scolaires distribués avec *Feed*



Totalité des sites et des filiales Clarins alimentés

**100 % en électricité verte**

**100 % biogaz**

sur tout le périmètre France



**UEBT**

(*Union for ethical biotrade*) Clarins devient membre officiel



**90 %**

de nos fournisseurs clefs évalués avec *Ecovadis* (périmètre corporate/France)



# PRENDRE SOIN DES PERSONNES

- Nos collaborateurs —
- Nos parties prenantes —
- La qualité et la sécurité —
- Nos actions solidaires —

## NOS COLLABORATEURS

« Bien-être et performance : un modèle toujours plus inclusif et respectueux des personnes »

Nos collaborateurs sont l'atout n° 1 de notre groupe et nos premiers ambassadeurs. Notre politique RH et notre management de proximité se veulent exemplaires. Rémunération, avantages sociaux, formation, mobilité, parité, équité et diversité : sur tous ces sujets, nous agissons pour « rendre la vie plus belle » à toutes celles et ceux qui s'engagent pour Clarins dans le monde.

### OÙ EN SOMMES-NOUS ?

91 %

de taux d'engagement

96 %

des collaborateurs se disent fiers de travailler pour Clarins.

97 %

soutiennent les valeurs de l'entreprise.

82 %

« ressentent qu'ils peuvent être eux-mêmes chez Clarins sans se soucier de la manière dont ils seront acceptés. »\*

\*Baromètre interne YourSay 2020



### CLARINS UNLIMITED

Notre stratégie *Clarins Unlimited* a engagé une politique volontariste en matière de formation à la diversité, l'inclusion et l'équité. Elle s'étend progressivement à l'ensemble de nos collaborateurs, entre autres via notre charte Ethique qui encourage la diversité sous toutes ses formes et instaure une tolérance 0 envers tout type de discrimination. Ce document sera doublé dès 2022 par un plan d'actions DEI (*Diversity, Equity & Inclusion*) sur lequel travaille un comité spécifique sponsorisé par les membres du Comex.

### FORMATION

En 2021, près de 60 % de nos collaborateurs ont suivi une formation (soit une hausse de 22 % en comparaison de 2020, année marquée par la crise Covid).

### ÉGALITÉ FEMME/HOMME

Les femmes représentent plus de 80 % des collaborateurs chez Clarins en 2021. En 2020, elles constituaient 40 % du Comex et 58 % du top management.

ÉGALITÉ FEMME/HOMME 2021 :  
93/100 EN 2019  
94/100 EN 2020  
65/100 EN 2021

La note de 2021 s'explique par une politique de gel des salaires appliquée par l'entreprise en période de crise sanitaire mondiale. L'objectif de 95/100 en 2022 reste maintenu.



MOYENNE TOTAL EMPLOYÉS

9 276

EVOL VS 2020 +4,4 %

7 099 EN POSTE À TEMPS COMPLET

EVOL VS 2020 +4,4 %



DONT FEMMES

82 %

EVOL VS 2020 -8,5 %

78 % EN POSTE À TEMPS COMPLET

EVOL VS 2020 -4,5 %



DONT HOMMES

18 %

EVOL VS 2020 +20,5 %

71 % EN POSTE À TEMPS COMPLET

EVOL VS 2020 -3 %

OÙ ALLONS-NOUS ?

2022  
100 %

de nos collaborateurs au minimum formés tous les deux ans (en plus des formations produits)

2022  
100 %

de nos collaborateurs formés aux sujets liés à la diversité, l'équité et l'inclusion

2022  
95/100

objectif pour l'index Égalité Femme/Homme en France

2023  
Obtention de la certification  
B Corp



Corporation  
Setting the new corporate standard for social and environmental performance.  
bcorporation.net

**B CORP\* : LA LABELISATION INTERNATIONALE DE RÉFÉRENCE POUR LES ENTREPRISES À IMPACT POSITIF**

Particulièrement exigeante, l'obtention de la labélisation internationale B Corp s'inscrit dans la logique de fidélisation et d'engagement réciproque entre Clarins et ses salariés. Prévue pour 2023, elle viendra reconnaître les avancées de notre groupe en matière de management et de bien-être au travail, mais aussi d'impacts environnementaux et sociétaux positifs.

\* B Corp est un label fondé en 2006 aux États-Unis rassemblant les entreprises qui souhaitent affirmer leur mission sociétale et démontrer leur action positive via une évaluation indépendante de leur performance globale tous les trois ans. Ce label international est aujourd'hui considéré comme un des plus exigeants en termes d'impacts sociaux, environnementaux et sociétaux.



« L'histoire de Clarins, c'est avec nos 8 000 collaborateurs que nous l'écrivons. Nous souhaitons que chacun de nos talents trouve sa place, se développe et s'épanouisse au sein notre entreprise. Nous œuvrons au quotidien pour créer l'environnement le plus favorable à l'expression du plein potentiel de chacun. »



Anne Esling,  
chief people & culture officer

## NOS PARTIES PRENANTES

« *Le dialogue, la collaboration et la co-construction pour principes* »

Partout dans le monde, les clients attendent d'un groupe comme Clarins qu'il soit à l'écoute de leurs attentes et de l'évolution de la société. Ils souhaitent être connectés à des marques qui s'impliquent, qui les aident et dont ils partagent les valeurs. Avec elles, ils veulent peser sur le choix des ingrédients, le développement des produits et l'impact de leur activité sur la société. Face à ces transformations, notre industrie évolue et renforce ses actions communes pour accompagner ses fournisseurs dans le choix de standards toujours plus responsables. Plus que jamais, la cosmétique doit être collaborative.

### OÙ EN SOMMES-NOUS ?



#### L'ÉCOUTE DES FEMMES

Cette tradition est ancrée chez Clarins depuis 1954, avec la création des premières cartes clientes où chaque utilisatrice était invitée à faire part de ses remarques et de ses besoins. Aujourd'hui encore, nos spas et nos boutiques constituent nos premiers relais pour ressentir les envies de nos clientes et recueillir leurs attentes.

**5000 BEAUTY COACHES CLARINS DANS LE MONDE**

#### CO-DÉVELOPPER ET CO-INNOVER

Pour concevoir un nouveau produit ou améliorer une formule existante, c'est tout un écosystème de partenaires qui intervient avec nos Laboratoires : des experts comme des dermatologues, des neurologues, des aromathérapeutes ou des ethnobotanistes ; des industriels aussi, notamment pour développer des emballages plus responsables. En 2021, des packagings «airless» ont par exemple été développés pour simplifier nos formules et réduire le nombre de leurs ingrédients. Trois nouvelles capsules en mono-matériau ont aussi vu le jour, permettant d'alléger leur poids d'un tiers et de réduire sensiblement l'utilisation du plastique.

#### LA CO-CONCEPTION AVEC NOS CLIENTES

Le développement de nos produits se fait en lien étroit avec nos consommateurs : avant, avec l'étude de leurs attentes, et pendant via des tests sur les nouvelles formulations, leur packaging et leur insertion dans les routines de soins. 11000 femmes ont été interrogées et plus de 120000 verbatim ont été analysés dans 22 pays en 2021.

**PLUS DE 6000 TESTS CONSOMMATEURS EN 2021**

**100 % DE NOS ACHATS SUIVIS PAR LE NPS AVEC NOTE DE 90/100**

#### COLLABORER AVEC LES AUTRES ACTEURS DE LA COSMÉTIQUE

Nous prônons une approche collaborative avec les acteurs de notre secteur d'activité. C'est à cette seule condition que nous pourrions développer de nouveaux standards répondant aux enjeux sociétaux et environnementaux.



#### LA RESPONSIBLE BEAUTY INITIATIVE

pour mutualiser les évaluations RSE, dont nous sommes membre fondateur avec L'Oréal, le groupe Rocher et Coty



#### SPICE

pour la conception de packagings durables



#### RESPONSIBLE MICA INITIATIVE

pour une exploitation du Mica responsable et respectueuse des populations



#### LA FEBEA

(Fédération des entreprises de la beauté), qui fédère les industries cosmétiques en France et promeut les meilleures pratiques.

OÙ ALLONS-NOUS ?

« *En entrant dans le groupe Clarins, j'ai découvert des actions et des engagements durables qui dataient pour certains de plus de cinquante ans. Toutes nos équipes y sont attachées et continuent d'inventer de nouvelles. Chez Clarins, on ne conçoit pas de réussir sans un impact positif pour la communauté et le monde qui nous entoure.* »



Katalin Berenyi, directrice générale de la marque Clarins



**EcoBeautyScore**  
CONSORTIUM

**2022**

#### CLARINS MEMBRE DE L'« ECOBEAUTYSCORE »

Depuis des années, Clarins mesure et évalue l'impact de ses activités et de ses produits. Pour aller plus loin en matière de communication et de transparence auprès de nos consommateurs, notre marque s'apprête à rejoindre d'autres industriels travaillant à la conception du premier système de notation environnementale des produits cosmétiques : l'EcoBeautyScore. Lancé à l'initiative d'un consortium mondial (Henkel, L'Oréal, LVMH, Natura&co, Unilever), ce nouvel outil permettra de fournir aux consommateurs des informations claires, vérifiables et comparables sur la durabilité de leurs produits d'hygiène ou de beauté.

# LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ

« Faire rimer confiance avec transparence et made in France »

Sécurité, qualité et transparence : ces trois mots sont indissociables pour expliquer la confiance que nous prêtent nombre de nos consommateurs depuis des années. À chaque étape d'un soin, de son développement en passant par le choix de ses ingrédients et sa fabrication, les exigences de notre groupe dépassent les plus hauts standards internationaux. Le choix du *Made in France* est au cœur de ce management de la qualité, avec un développement et une production réalisés en quasi-totalité à Pontoise.

## OÙ EN SOMMES-NOUS ?

### DÉVELOPPEMENT ET PRODUCTION MADE IN FRANCE

Pour une parfaite maîtrise, Clarins développe, conçoit et produit la totalité de ses soins en France, sur un seul et même site (Pontoise, Oise). Notre centrale de distribution est également située en France à Amiens (Somme), de même que la plupart des fermes certifiées Clarins pour l'approvisionnement de nos plantes.

Cette volonté de privilégier le *Made in France* et le local se confirmera en 2024, avec l'ouverture d'une nouvelle usine à Saint-Quentin (Haute-Picardie).

**INVESTISSEMENT DE 100 MILLIONS D'EUROS POUR NOTRE PROCHAINE USINE DE SAINT-QUENTIN**

### UNE RECHERCHE ET DES FORMULES OUVERTES

Le principe d'innovation et d'amélioration continues guide nos développements. Chaque jour, nos laboratoires travaillent à la création de nouvelles formules, et surtout au perfectionnement de celles déjà existantes. Entre 2018 et 2021, tout notre catalogue soin (94 formules) a ainsi été reformulé pour renforcer l'efficacité et la sécurité de nos produits, mais aussi leur naturalité et leur traçabilité afin de les rendre encore plus vertueux vis-à-vis de l'environnement.

**100 % DU CATALOGUE SOIN REVU ENTRE 2018 ET 2021**



### CHIMIE VERTE ET INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE

La science des plantes est notre marque de fabrique : aujourd'hui, plus de 80 % de nos actifs sont d'origine naturelle. Les 19 % restants sont constitués d'ingrédients de synthèse qui n'ont pas d'équivalent dans la nature, rigoureusement sélectionnés pour leur efficacité, leur sécurité et leur sensorialité.

**81 % D'INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE**

### LA QUÊTE D'UNE SÉCURITÉ ABSOLUE

Chaque formule fait l'objet de plus de 250 tests et contrôles au cours de son développement, et la totalité de nos ingrédients sont sélectionnés en fonction des réglementations nationales et internationales les plus exigeantes. Pour aller plus loin, nous avons établi notre propre black-list des ingrédients que nous préférons interdire, à nous et nos fournisseurs, du fait des interrogations de la société ou de la science.

**250 TESTS ET CONTRÔLES LORS DE CHAQUE DÉVELOPPEMENT**



Nathalie Issachar, directrice Recherche & Développement

« L'ambition de nos objectifs 2025 est à la hauteur de notre inquiétude quant aux impacts des activités humaines sur le climat, les ressources et la biodiversité. Notre feuille de route est claire et nos équipes sont mobilisées pour atteindre, voire dépasser ces objectifs. Nous devons chacun agir à notre niveau pour une beauté toujours plus responsable. »

### PRIVILÉGIER LES « CO-PRODUITS »



Le co-produit repose sur le principe d'utiliser tout ce qui peut l'être sur une matière première afin d'en optimiser le potentiel, et donc de réduire son exploitation. Par exemple pour le safran, où la tige peut également être utilisée en sus de ses pétales.



## OÙ ALLONS-NOUS ?



### 2022 TRACABILITÉ RENFORCÉE AVEC TRUST

Depuis plusieurs années, toutes les informations sur nos formules et leurs ingrédients sont accessibles sur les emballages et, le cas échéant, via un QR code, sur le site Clarins.com ou celui de nos distributeurs. La composition de nos produits et la provenance de nos ingrédients d'origine naturelle sont aussi largement expliquées sur notre site.

Pour aller plus loin, Clarins lancera en 2022 une démarche unique dans le secteur cosmétique : **TRUST**. Un système de suivi assuré par la technologie **blockchain** qui garantit une traçabilité totalement sécurisée, fiable et transparente sur les étapes et la date de fabrication d'un soin, la provenance et la certification des plantes qui entrent dans sa composition.



### 2025 ENGAGEMENT POUR UN SOURCING 100 % DURABLE

En 2020, nous avons formalisé notre charte de sourcing responsable. Elle s'impose peu à peu à la totalité de notre sourcing, pour nous-mêmes et pour l'ensemble de nos fournisseurs. En 2025, la totalité de nos ingrédients d'origine végétale devront a minima avoir été extraits de coproduits, ou produits selon les principes de l'agriculture raisonnée et de la gestion durable. La certification bio, la provenance Domaine Clarins ou la cueillette sauvage figurent parmi les objectifs supérieurs assignés par cette charte.

**OBJECTIF 80 % DE PLANTES BIOS EN 2025 (54 % EN 2021)**

## NOS ACTIONS SOLIDAIRES

« Agir de manière positive pour les personnes »

Notre responsabilité d'entreprise impose d'agir avec la plus grande bienveillance auprès de nos clients et de nos partenaires. Elle exige également de considérer chaque personne et d'agir avec solidarité avec celles et ceux fragilisés par la vie. Depuis plusieurs années, Clarins s'attache à « prendre soin des personnes » en s'efforçant de bâtir des relations utiles et positives sur le long terme, notamment auprès des populations locales, des enfants et des personnes malades.



### COMMERCE ÉQUITABLE : UNE DÉMARCHE PRÉCURSEUR INITIÉE DÈS 2007

Inscrit au cœur de la charte Clarins de Sourcing responsable, le commerce équitable est une démarche importante pour notre approvisionnement en plantes. Le premier de nos programmes est né en 2007, et ce nombre n'a cessé de grandir depuis. En 2021, ce sont 23 filières que nous accompagnons dans des pays à faible IDH : Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Inde et Madagascar. Avec cette agriculture durable et équitable, c'est aussi bien la nature que les hommes que nous tâchons de protéger.

**20 MATIÈRES PREMIÈRES  
BÉNÉFICIAIRES D'UNE PRIME  
DURABLE EN 2021**



### LES ENFANTS : UN SOUTIEN CONTINU DEPUIS PLUS DE VINGT ANS

Lancé à la fin des années 90 sous le nom du prix Clarins de la Femme Dynamisante, le prix Clarins pour l'Enfance soutient des femmes admirables qui s'engagent pour les enfants. Présent dans 14 pays, il a accompagné plus de 90 associations et 60 000 enfants sur quatre continents depuis sa création. A ce jour, ce sont quinze associations qui continuent d'être aidées par Clarins.

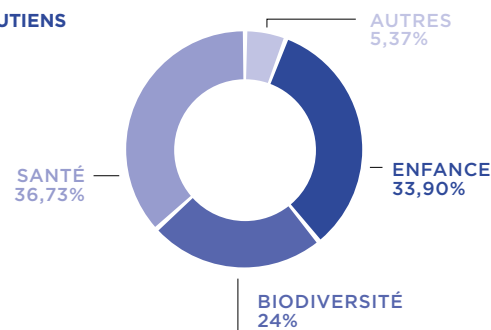
**7 MILLIONS D'EUROS  
D'AIDE AUX  
ASSOCIATIONS POUR  
L'ENFANCE DEPUIS 1997**



Second de nos programmes phares pour l'enfance, Feed est une initiative lancée en 2007 par Lauren Bush Lauren pour financer des repas en milieu scolaire et lutter contre la malnutrition et la déscolarisation. La participation continue de Clarins à ce programme depuis 2011 a permis de fournir quelque 36 millions de repas.

**36 MILLIONS  
DE REPAS  
SCOLAIRES  
DISTRIBUÉS  
DEPUIS 2011**

#### NOS SOUTIENS



### PARTOUT DANS LE MONDE, DES INITIATIVES À LA MAIN DE NOS FILIALES

Outre nos programmes animés en central, chaque filiale Clarins est invitée à s'engager pour les enfants. Au Canada, Clarins soutient ainsi depuis plusieurs années le Mois des câlins qui apporte du réconfort aux enfants hospitalisés; en France, Futur en herbe bénéficie de notre soutien pour sensibiliser les enfants au respect de la planète et les aider à construire leur avenir. Et dans des dizaines de filiales dans le monde, une contribution directe est fournie au programme Look good, feel better qui accompagne les femmes traitées pour un cancer.

**PLUS DE 3 MILLIONS  
D'EUROS D'AIDES  
(HORS SPONSORING)  
VERSÉES EN 2021 PAR  
NOS FILIALES**



Olivier Courtin,  
directeur général de Clarins  
et président de la Fondation Arthritisme

« Avec la Fondation Arthritisme, « rendre la vie plus belle » est bien au cœur de l'ADN de Clarins. Touchée par la polyarthrite de ma mère, ma famille s'est engagée très tôt sur ce sujet. Arthritisme est la seule fondation de recherche française sur les maladies rhumatismales; elle a contribué à des progrès thérapeutiques majeurs, par exemple avec la découverte du test de diagnostic précoce de la polyarthrite rhumatoïde. Des avancées très prometteuses sont aujourd'hui attendues en matière de prévention et de traitement de l'appareil locomoteur grâce à l'immunothérapie. »

### ARTHRITIS : LA FONDATION DE CŒUR DE CLARINS



Créée en 1989 à l'initiative de Jacques Courtin, la Fondation Arthritisme (anciennement ARP) constitue aujourd'hui la principale initiative privée en France de financement de la recherche sur les rhumatismes et les maladies musculosquelettiques (RMS). Reconnue d'utilité publique depuis 2006, elle joue un rôle central pour lutter contre des pathologies multiples (200 environ), invalidantes pour la plupart, trop souvent tuées alors qu'elles toucheraient 18 % de la population mondiale, 120 millions de personnes en Europe et près de 17 millions en France\*. Ces dix dernières années, notre groupe a contribué à son financement à hauteur de près de 20 millions d'euros, permettant un investissement massif dans la recherche et le soutien de quelque 600 projets : bourses d'études, projets de recherche, soutien direct à l'innovation et à la science, sensibilisation des professionnels de santé et du grand public... La fondation Arthritisme est aujourd'hui présidée par Olivier Courtin, directeur général du groupe Clarins.

[WWW.FONDATION-ARTHRITIS.ORG](http://WWW.FONDATION-ARTHRITIS.ORG)

\*Etude Global Burden of Disease (GBD)



# PRENDRE SOIN DE LA PLANÈTE

Notre impact environnemental —

Nos plantes et nos ingrédients —

L'économie circulaire —

La protection de la nature et la biodiversité —

## NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

« Au-delà de la réduction de nos impacts et de la préservation de l'environnement »

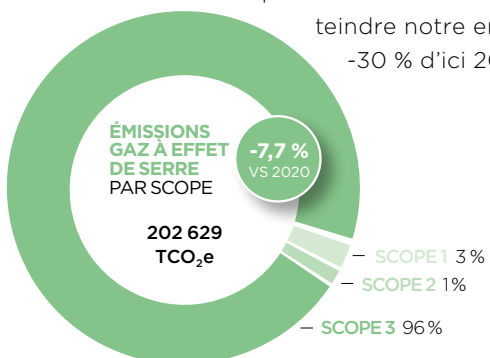
L'urgence climatique n'a jamais été aussi élevée. Si l'objectif de limiter la hausse des températures à +1,5 °C d'ici 2100 s'éloigne, la pression environnementale nous engage et nous pousse plus que jamais à accélérer nos efforts. Face à ce défi, les industriels ont un rôle majeur à jouer. Chez Clarins, nous sommes mobilisés pour réduire au maximum nos impacts, selon une logique constante de progrès et de transparence de nos résultats.



### OÙ EN SOMMES-NOUS ?

#### CLARINS NEUTRE CARBONE DEPUIS 2020

Clarins a atteint la neutralité carbone l'année dernière (scopes 1, 2 et 3 à l'exception des services) en réduisant drastiquement, mais aussi en compensant ses émissions. Ce n'est qu'un premier pas. Cette année, nous sommes parvenus à réduire encore de 7,7 % nos émissions dans un contexte de hausse de notre activité. Et nous poursuivons nos efforts pour atteindre notre engagement de -30 % d'ici 2025.

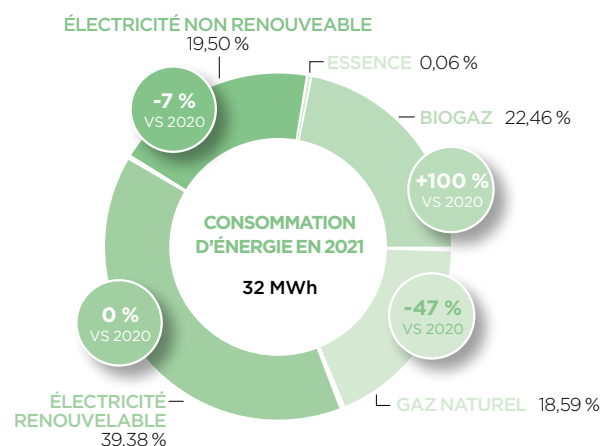


#### DES SOURCES D'ÉNERGIE MAJORITAIREMENT PROPRES ET RENEUVABLES EN 2021

Toutes nos filiales sont alimentées à 100 % en électricité renouvelable (contre 65 % en 2020). Cette bascule complète a été rendue possible par des changements de fournisseurs ou l'achat de certificats d'origines garanties. En France par exemple, le biogaz a partout remplacé le gaz naturel.

**ÉLECTRICITÉ VERTE**  
34 % EN 2016  
65 % EN 2020  
100 % EN 2021

**BIOGAZ**  
100 % SUR TOUT LE PÉRIMÈTRE FRANCE



#### DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE MAÎTRISÉES DANS UN CONTEXTE DE HAUSSE DE NOTRE ACTIVITÉ

En 2021, notre consommation d'énergie s'est maintenue au niveau de 2020, année particulière du fait de la baisse de notre activité due à la crise Covid.

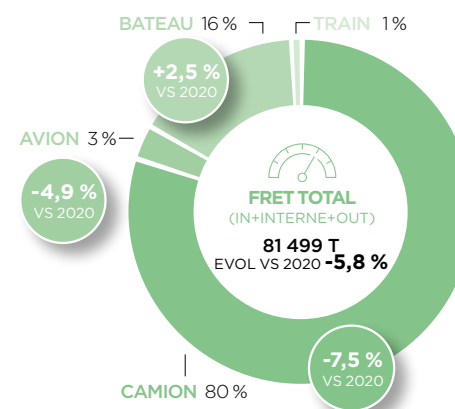
**CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE**  
2020 : 31 127 MWh  
2021 : 32 545 MWh



#### UNE POLITIQUE DE DISTRIBUTION ET DE TRANSPORT ORIENTÉE BAS CARBONE

Pour l'ensemble de notre fret hors Europe, le transport maritime est la règle et l'avion l'exception. C'est tout le sens du partenariat que nous avons noué avec Neoline en 2021, nouvel armateur français développant un projet de fret via des navires à propulsion principale à voiles. Fruit de nos efforts, la part de l'avion dans nos transports de marchandises a chuté à 3 % cette année.

**FRET AÉRIEN**  
4,6 % EN 2020  
3 % EN 2021



#### LES CONTRIBUTIONS CLIMAT DE CLARINS EN 2021

La réduction de notre empreinte environnementale se double de programmes en Chine et en Inde pour capter le CO<sub>2</sub> et promouvoir des activités décarbonées grâce au développement d'énergies renouvelables :

**PROJET D'AFFORESTATION DE LIANGDU EN CHINE,**  
via un programme de plantation d'arbres sur des terres dégradées (certification VCS)

**BENDOSOL SOLAR EN INDE,**  
via un programme de transition énergétique pour générer de l'électricité à partir de sources renouvelables (certification VCS)

**JIALING BIOGAS PROJECT EN CHINE,**  
via l'implantation d'unités de biogaz dans le Sichuan (certification Gold Standard)



### OÙ ALLONS-NOUS ?

**2025**  
**- 30 %**

de réduction de notre empreinte carbone globale en comparaison de 2019

**2025**  
**2 %**

Limitation du fret aérien pour le transport de nos marchandises



Cécile Mansuy, directrice des Opérations

« Nous sommes fiers de fabriquer nos produits en France. Nous avons aussi récemment recentré nos approvisionnements en Europe et nous poursuivons la réduction de notre empreinte carbone. L'optimisation des modes de transport de nos produits et la réduction des consommations énergétiques de nos équipements sont au cœur de nos process. »

# NOS PLANTES ET NOS INGRÉDIENTS

## Objectif agriculture régénératrice

Depuis 1954, les plantes sont au cœur de chacun de nos soins. Cette exigence constante de naturalité se double d'un principe : rendre à la nature ce que nous lui devons en privilégiant toujours l'agriculture raisonnée et le bio. Nous avançons chaque jour pour aller plus loin dans cette démarche, grâce à nos engagements auprès de nos fournisseurs et des méthodes de production en propre que nous voulons exemplaires pour notre secteur. Notre charte de sourcing responsable et le Domaine Clarins sont de bons exemples de cette agriculture positive pour la planète.

### OÙ EN SOMMES-NOUS ?

#### CLARINS MEMBRE DE L'UEBT EN 2021

Cette année, nous sommes officiellement devenus membre de l'Union for ethical biotrade (UEBT), l'ONG internationale qui rassemble les entreprises agissant pour un sourcing éthique de leurs ingrédients d'origine naturelle. Particulièrement exigeante, cette adhésion confirme l'orientation résolument durable de nos approvisionnements en plantes. Aujourd'hui, 54 % des plantes de notre herbier sont bios, et ce chiffre progresse chaque année. Nous nous engageons également avec l'UEBT pour une politique zéro déforestation et le refus des OGM.

**13 CONVERSIONS BIOS INITIÉES CHEZ NOS FOURNISSEURS ET 20 NOUVELLES PLANTES BIOS EN 2021**



#### LE DOMAINE CLARINS

Niché à 1 400 mètres d'altitude au cœur des Alpes françaises, le Domaine Clarins s'inspire des principes de l'agriculture régénératrice : non seulement préserver la sphère environnementale et agricole, mais aussi l'améliorer. 15 hectares y sont consacrés à l'étude et à la culture des plantes en recourant aux intrants naturels, au labourage par les chevaux, et plus largement à des pratiques agronomiques

**PLUS DE 30 PLANTES RÉCOLTÉES ET ANALYSÉES, DONT 5 PRÉSENTES DANS LES SOINS CLARINS EN 2021**

innovantes. Tout y est fait pour une exploitation 100 % bio qui préserve les sols et la biodiversité.

#### UNE CHARTE DE SOURCING RESPONSABLE AMBITIEUSE

En 2020, nous avons établi notre Charte de sourcing responsable à laquelle 100 % de nos plantes devront se conformer en 2025. C'est déjà le cas pour 80 % d'entre elles en 2021. Cette charte prévoit différents niveaux d'exigence, avec pour prérequis le respect des principes d'une agriculture raisonnée, des récoltes gérées de manière durable et/ou l'utilisation de coproduits. Les échelons supérieurs sont l'agriculture biologique, puis les fermes certifiées Clarins (CCF), enfin le Domaine Clarins.

**CLARINS, 1<sup>ER</sup> CONTRIBUTEUR PRIVÉ DE L'AFC**  
(Association française des professionnels de la cueillette des plantes sauvages)

#### UN GREEN SCORE POUR MESURER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS FORMULES

Pour progresser en continu, nous avons développé le Green Score qui mesure la performance environnementale de 100 % de nos ingrédients et de nos formules. Chaque nouveauté Clarins est ainsi évaluée selon son amélioration par rapport à l'existant. Une hausse constante de la notation globale de nos formules est attendue pour chaque développement.

**10 CRITÈRES OBJECTIVÉS PAR 18 INDICATEURS POUR LE GREEN SCORE CLARINS**

#### CLARINS PARTENAIRE DE PROGRAMMES POUR UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE



**ASD**  
ACTION FOR SUSTAINABLE DERIVATIVES

### OÙ ALLONS-NOUS ?

2025

**80 %**

de plantes bios dans nos produits (54 % aujourd'hui)

2025

**Biodégradabilité**

de nos formules solaires et rincées

2025

**100 %**

de nos fournisseurs clefs évalués avec Ecovadis. En 2021, toutes nos filiales ont engagé l'évaluation de leurs fournisseurs locaux à travers la plateforme Ecovadis. Déjà 90 % de nos fournisseurs clefs sont notés via Ecovadis en 2021.



« Prendre soin de la terre, proposer le meilleur aux plantes, inévitablement elles nous le rendent sous la forme d'une palette de composés actifs exceptionnels. Sublimées par l'expertise de nos Laboratoires, elles se retrouvent dans tous nos produits. C'est excellent pour la peau, et c'est bon pour la planète. »



Jean-Pierre Nicolas, ethnobotaniste et conseiller Clarins

2021

#### CONCLUSION D'UN CONTRAT ORE POUR LE DOMAINE CLARINS

En 2021, nous avons conclu un contrat unique en son genre pour le Domaine Clarins : ORE, pour Obligation Réelle Environnementale. Concrètement, il signifie que ce site est désormais engagé sur le long terme (99 ans en l'occurrence), quel que soit son propriétaire actuel ou futur. Des exigences sont ainsi fixées de manière légale et inaliénable pour notre Domaine, notamment : le bio, l'adaptation des cultures au changement climatique, des partenariats et des mécénats de recherche avec les universités de Grenoble et de Savoie.

## L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

« Tendre vers un objectif 0 plastique, 0 déchet »

Réduire, recycler, réutiliser. Les « 3 R » de l'économie circulaire sont autant de principes que nous nous efforçons d'appliquer pour la conception, la fabrication et la distribution de nos soins. Les emballages, flacons et étuis font l'objet de toute notre attention pour avancer vers toujours plus de recyclage et de recyclabilité. Le verre et le carton sont largement privilégiés, au détriment du plastique dont nous réduisons le plus possible l'utilisation. Notre objectif est clair : parvenir à la neutralité plastique en 2025.

### OÙ EN SOMMES-NOUS ?

#### RECYCLAGE ET RECYCLABILITÉ

Face aux attendus de l'économie circulaire, le packaging est le sujet clef de notre industrie. Chez Clarins, ce sont aujourd'hui 63 % de nos packs qui sont en verre et en carton recyclables, et 90 % de nos emballages en verre qui incorporent au minimum 40 % de matériau recyclé. Pour le carton, 100 % de nos étuis sont issus de forêts gérées durablement et certifiés FSC (Forest Stewardship Council) depuis 2016.

**OBJECTIF :  
- 30 %  
DE PLASTIQUE  
D'ICI 2025**

#### UN PACK SCORE AU SERVICE DE L'ÉCOCONCEPTION DES EMBALLAGES

À l'image de notre Green Score pour les formules, nous avons développé notre propre outil de mesure de la performance environnementale de nos emballages. Notre Pack Score conjugue 8 critères dont l'impact des matériaux utilisés, le pourcentage de matière recyclée, la légèreté ou encore le taux de restitution d'une formule. Ce système de notation est capital pour nous permettre d'arbitrer efficacement entre les différents leviers de l'écoconception.



#### AMBITION 0 DÉCHET

Si la visée est encore lointaine, l'objectif d'atteindre le 0 déchet oriente et mobilise notre politique de réduction des emballages. Aujourd'hui, nos boutiques sont équipées d'un système de collecte des emballages usagés. Nous avons supprimé la totalité des étuis pour nos démaquillants en 2020, et basculons progressivement vers des capots en plastique recyclé pour tous nos pots de 50 ml. A terme, ce sont 110 tonnes de plastique vierge économisées par an que nous visons.

**VALORISATION À  
100 % DES DÉCHETS  
DANS TOUS LES  
SITES INDUSTRIELS  
CLARINS**

#### RECHARGEABILITÉ ET RÉUTILISATION

Pour des soins cosmétiques soumis à des exigences sanitaires fortes (sécurité, conservation avant et après ouverture, etc.), la rechargeabilité est un défi. Depuis 2020, nous expérimentons un Eco-Bar dans nos boutiques françaises à Paris, Neuilly et Lille. Deux de nos best-sellers — Eau Dynamisante et Huile Tonic — sont ainsi disponibles en recharge : les clientes viennent remplir leur flacon vide et n'achètent que le contenu demandé. Cette première étape préfigure ce que nous espérons pouvoir étendre demain à nos crèmes et sérums.

**76,6 % DE CLIENTES  
SENSIBLES AU  
CARACTÈRE  
RESPONSABLE DE  
L'ECO-BAR CLARINS**



### OÙ ALLONS-NOUS ?

2025

#### Atteinte de la neutralité plastique

Autrement dit ne plus recourir à aucune matière plastique non recyclable

2025

#### 100 %

des emballages du catalogue soin recyclables/réutilisables/rechargeables

2025

#### 50 %

de matériaux recyclables dans les packs



### myBlend

#### RELANCEMENT DE LA MARQUE MYBLEND : UNE VISION DU LUXE « AUTHENTIQUE ET RESPONSABLE »

En 2022, la marque myBlend fera son grand retour. Privilégiant une approche haut de gamme de la beauté, elle jouera de la puissance des synergies en combinant derma-cosmétique, nutri-cosmétique et beauty tech.

Outre la qualité intrinsèque de ses soins, myBlend ambitionne un positionnement exemplaire en matière d'économie circulaire et d'éco-conception : moins de 4 % de plastique dans les emballages, flacons et pots essentiellement en verre et en aluminium, packagings sans cellophane en carton brut 100 % recyclé et recyclable. Et pour encore réduire son impact, la marque s'associe à Second Life pour compenser 100 % du plastique qu'elle utilise encore.



Guillaume Lascourrèges,  
directeur du Développement responsable

« L'économie circulaire est un challenge supplémentaire pour nos équipes qui doivent conjuguer viabilité industrielle, contraintes réglementaires, fonctionnalité du produit, désirabilité et économie de ressources. Chez Clarins, elles sont de plus en plus douées pour résoudre cette nouvelle équation. »

# LA PROTECTION DE LA NATURE ET DE LA BIODIVERSITÉ

« Beauty for good »

« En faire plus et aimer le faire ». Ce principe qui anime les équipes Clarins depuis notre fondation en 1954 s'applique aussi à notre engagement pour la planète. Outre nos actions de préservation liées à notre activité, nous initions, soutenons et encourageons depuis plusieurs années des démarches positives qui visent à restaurer la biodiversité et rendre sa beauté à la nature. Elles témoignent de notre volonté d'incarner autant que possible notre raison d'être : « rendre la vie plus belle, transmettre un monde plus beau ».

Plus de 100 associations et projets sociétaux soutenus chaque année par Clarins.



## ASTERS POUR LA PRÉSERVATION DU MASSIF ALPIN

Ce programme fondateur est né en 1993 dans le massif alpin cher à Clarins. Alp'Action, repris par Asters depuis, travaille à la préservation de cet écosystème naturel unique. Ces quinze dernières années, l'engagement de notre groupe a permis la réalisation d'actions d'animation et de gestion sur les espaces protégés du Lac d'Annecy. Cinq programmes y ont été déployés, et plus d'une centaine d'espèces menacées ont pu être protégées ou réintroduites, notamment le Gypaète barbu.

5 PROGRAMMES DE PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ ET DE PROTECTION D'ESPÈCES MENACÉES



## SEEDS OF BEAUTY DEPUIS 2012

Pur Projet été lancé en 2008 par Tristan Lecomte et, sous l'impulsion de Christian Courtin, Clarins y a initié un programme de reforestation dès 2012 : Seeds of Beauty. Depuis près de dix ans, notre action a conduit à la plantation de plus de 600 000 arbres dans le monde en collaboration avec les populations locales : Indonésie, Thaïlande, Pérou, Brésil, Chine, Japon, Australie, France, Canada...

618 000 ARBRES PLANTÉS DEPUIS 2012



## PLASTIC ODYSSEY, CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE DANS LES OCÉANS

Clarins a été le premier sponsor de Plastic Odyssey en 2017, et continue depuis son engagement auprès ce projet unique de sensibilisation à la lutte contre les déchets plastiques dans les océans. En septembre 2022, le navire Plastic Odyssey s'élancera depuis le port de Marseille pour un tour du monde de trois ans et une visite de plus de 30 pays. À son bord, un équipage d'une vingtaine de personnes collectera, analysera et développera des pistes de traitement et de réutilisation du plastique. Les solutions trouvées seront ensuite partagées et déployées sur terre pour accompagner les entrepreneurs. Un programme complet de sensibilisation et de formation aux solutions low tech sera mis en œuvre pour que le plastique aujourd'hui considéré comme un déchet devienne une ressource.

UN TOUR DU MONDE DE TROIS ANS, 30 PAYS SENSIBILISÉS

Et partout dans le monde, plusieurs dizaines d'actions locales pour protéger la nature et développer l'agroforesterie.



## REPLANT LOVE 2021: RESTAURER LA BIODIVERSITÉ EN CALIFORNIE

Après 2019, Clarins s'est associé pour la deuxième fois à la Malibu Fondation pour un programme de reforestation. Le 18 novembre 2021, 300 bénévoles se sont retrouvés dans les forêts de Santa Monica (Californie, États-Unis) pour replanter plus de 5 000 arbres détruits lors de l'incendie Woolsey de 2018. 50 000 graines ont également été dispersées pour aider la nature à reprendre ses droits et restaurer une biodiversité menacée. L'opération sera reconduite en 2022.

« J'ai toujours considéré la nature comme notre plus belle source d'inspiration avec le biomimétisme. À la petite échelle du siècle écoulé, nous avons été des enfants et des adolescents rebelles vis-à-vis d'elle. Il est temps de grandir pour préserver ce trésor qui prend soin de nous en fournissant gratuitement une liste infinie de présents comme l'air, l'eau pure, la nourriture, le bien-être... »



## DES ARBRES DANS LES CHAMPS DE BETTERAVE SUCRIÈRE

L'alcool utilisé dans les Eaux de Soin Clarins est produit à partir de betteraves sucrières françaises. Pour contribuer à la construction d'une filière durable, notre entreprise s'est engagée dans des projets d'agroforesterie. En associant arbres et cultures sur une même parcelle, cette pratique protège la biodiversité. Quatre ans après les premières plantations d'arbres dans l'Aisne (France), Clarins poursuit son programme en soutenant chaque année de nouveaux agriculteurs. 6 700 arbres (soit 98 h équivalent SIE – Surfaces d'intérêt écologique) ont ainsi pu être plantés depuis le lancement en 2017.



Christian Courtin, président du Conseil de surveillance (2021)

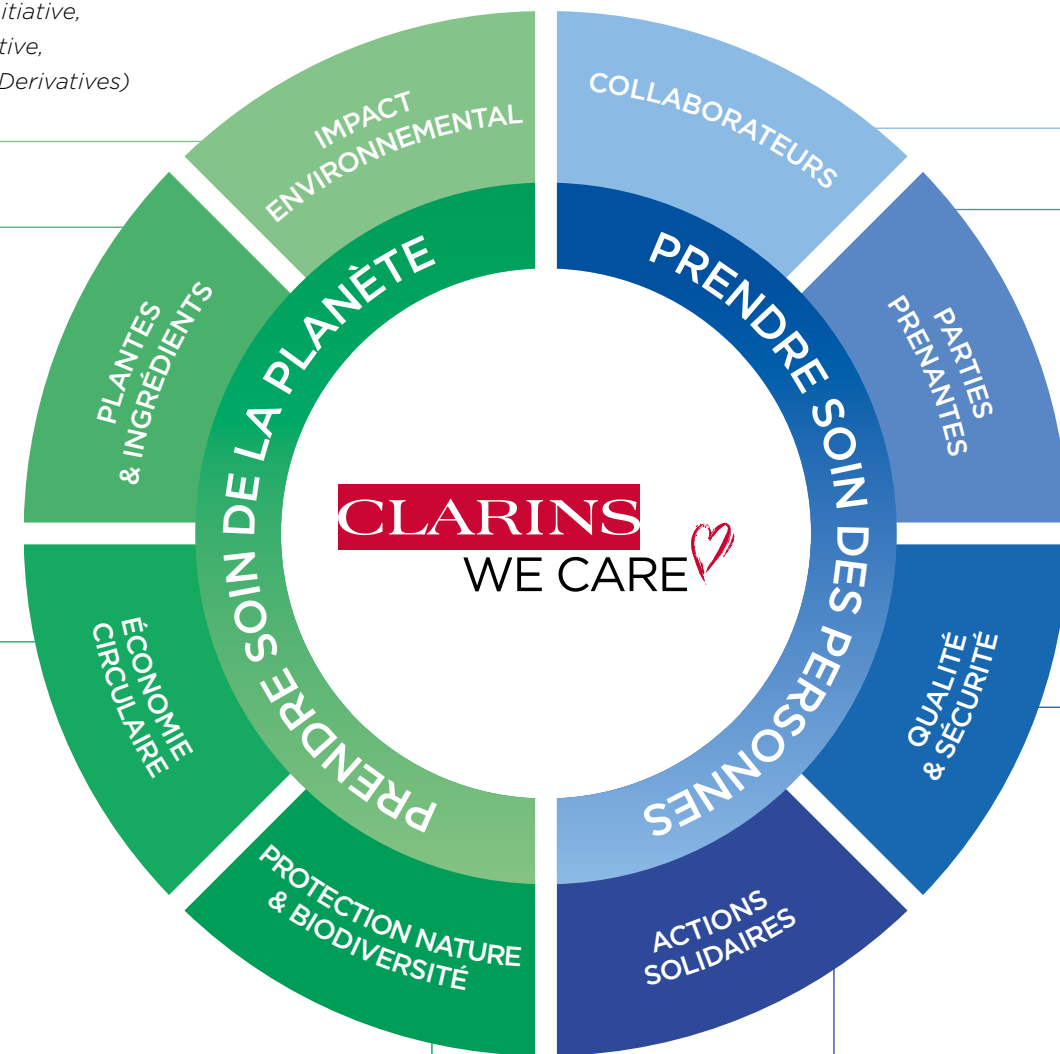


# DONNÉES & CHIFFRES CLEFS

Synthèse de nos engagements —  
État d'avancée de nos engagements —  
Principaux indicateurs ESG —

# CLARINS WE CARE

## Synthèse de nos engagements



### ACHATS RESPONSABLES

100 % de nos fournisseurs clés évalués, avec une note minimale

**Objectif → 2025**

### NOUVEAU SCORE ENVIRONNEMENTAL POUR NOS SITES RETAIL

**Objectif → 2025**

### EMPREINTE CARBONE

Réduction de 30 % des émissions carbone

**Objectif → 2025**

### ACHATS DURABLES

Engagements avec les organisations et les acteurs de la cosmétique (*Responsible Beauty Initiative, Responsible Mica Initiative, Action for Sustainable Derivatives*)

### OBTENTION DE LA LABELLISATION B CORP

**Objectif → 2023**

### FORMATION

100 % des collaborateurs bénéficiant au minimum d'une formation tous les 2 ans

**Objectif → 2022**

### ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Index France 2020 : 93/100

**Objectif → 2022 : min 95/100**

### SOURCING RESPONSABLE

Atteindre 80 % d'ingrédients issus de l'agriculture biologique

**Objectif → 2025**

Augmentation du nombre de plantes issues du Domaine et des Fermes Clarins

**Objectif → 2022**

### BIODÉGRADABILITÉ

100 % des produits solaires et rincés

**Objectif → 2025**

### SATISFACTION CLIENT (NPS)

100 % des achats (clarins.com et boutiques Clarins) suivis par le NPS avec une note de 90/100

**Objectif → 2025**

### DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Tables rondes et questionnaires de satisfaction avec les parties prenantes

**Objectif → 2022**

### PRODUITS ÉCOCONÇUS

- 100 % du catalogue soin recyclable/ réutilisable/rechargeable
- 50 % du catalogue conçu à partir de matériaux recyclés
- *Pack et Green Scores* : notation de 100 % de nos produits, avec une note améliorée de 10 %

**Objectif → 2025**

### NEUTRALITÉ PLASTIQUE

**Objectif → 2025**

### ARTICLES PROMOTIONNELS ÉCOCONÇUS

100 % de nos GWP responsables : utilisation de matériaux recyclés, réduction de la consommation des ressources, réduction de l'emploi du plastique

**Objectif → 2025**

### MAINTIEN ET RENFORCEMENT DE NOS ACTIONS DE SOUTIEN

- Protection des écosystèmes naturels : Plastic Odyssey, Alp Action
- Reforestation et agroécologie : Seeds of beauty
- Programme de recyclage dans nos boutiques

### AGIR POUR LA SANTÉ ET LES ENFANTS

Renforcer le financement des actions de soutien à l'enfance et à la santé  
Augmenter le développement de produits solidaires

**Objectif → 2022**

### INNOVATION CONTINUE

25 % des formules du catalogue améliorées chaque année

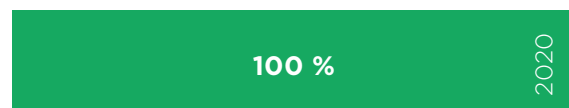
### SOURCING ET TRAÇABILITÉ

Charte pour un sourcing responsable, prévoyant la traçabilité par pays sur 100 % des ingrédients  
Programmes de commerce équitable pour les plantes issues de pays à faible IDH

**Objectif 2025 → 100 % de nos ingrédients**

## 2020-2025 État d'avancée de nos engagements

### NEUTRALITÉ CARBONE\*



\* scopes 1, 2 et 3 à l'exception des services

*Engagement*

✓ NEUTRALITÉ CARBONE ATTEINTE EN 2020

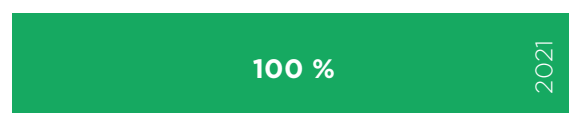
### PLANTES BIO



*Engagement*

↗ 80 % DE PLANTES ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE D'ICI 2025

### GREEN SCORE\*



\* Gammes soin et maquillage (hors sous-traitance)

*Engagement*

↗ 100 % DES FORMULES SCORÉES EN 2021 (AVEC ENGAGEMENT D'AUGMENTER LA NOTE GREEN SCORE DE 10 % D'ICI 2025)

### RECYCLABILITÉ



*Engagement*

↗ 100 % DES PACKAGINGS SOIN RECYCLABLES D'ICI 2025

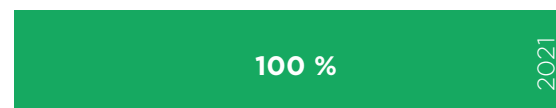
### MATÉRIAUX RECYCLÉS



*Engagement*

↗ 50 % DE MATÉRIAUX RECYCLÉS DANS LES PACKS D'ICI 2025

### ÉNERGIE VERTE



*Engagement*

✓ 100 % DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ ISSUE D'ÉNERGIES RENOUVELABLES EN 2021

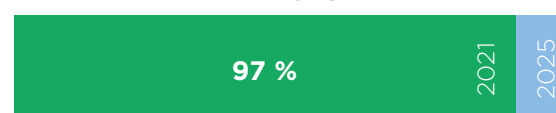
### ACHATS RESPONSABLES



*Engagement*

↗ 100 % DE NOS FOURNISSEURS CLÉS ÉVALUÉS AVEC ECOVADIS D'ICI 2025

### TRANSPORT



*Engagement*

↗ 98 % DES TRANSPORTS DE MARCHANDISES EXCLUANT LE FRET AÉRIEN D'ICI 2025

### FORMATION\*



\* sur les 12 derniers mois

*Engagement*

↗ 100 % DES COLLABORATEURS AYANT SUIVI AU MOINS UNE FORMATION TOUTS LES 2 ANS D'ICI 2022

## CLARINS WE CARE

Principaux indicateurs ESG



### DÉCHET/RECYCLAGE

#### DÉCHETS ÉMIS

**2,6 t** déchets/M€ CA net généré

Périmètre monde incluant les bureaux, sites industriels et point de vente (estimations). Le volume de déchets augmente en 2021 en lien avec la reprise d'activité post pandémie.

#### VENTILATION PAR EXUTOIRE

**68 %** recyclage et compostage

**25 %** valorisation énergétique

**7 %** mise en décharge

Périmètre monde incluant les bureaux, sites industriels. Zéro décharge sur le périmètre France.

### CONSOMMATION D'ÉNERGIE

#### CONSOMMATION D'ÉNERGIE

**21,8 MWh/M€** CA net généré

#### VARIATION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE (VS N-1 EN BRUT)

**+5 %**

L'énergie consommée augmente en 2021 en lien avec la reprise d'activité post pandémie.

#### PART DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

**82 %**

Périmètre monde : 100 % de l'énergie électrique est renouvelable par des contrats dédiés ou avec des certificats d'origines garanties. Périmètre France : Corporate, sites industriels et filiale France 100 % biogaz.

### ÉMISSIONS

#### ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Scopes 1 & 2 : **5,6 t CO<sub>2</sub> eq.** /M€ CA net généré

Scope 3 : **130 t CO<sub>2</sub> eq.** /M€ CA net généré

Périmètre monde incluant les bureaux, sites industriels et point de vente.

#### VARIATION DES ÉMISSIONS (VS N-1 EN BRUT)

Scope 1 : **-18,9%**

Scope 2 : **+2,8%** (market based)

Scope 3 : **-7,5%**

Réduction globale de 7 % sur l'année 2021 générée principalement par le report modal du fret aérien vers des transports moins carbonés.

### CONSOMMATION D'EAU

#### CONSOMMATION D'EAU

**51 m<sup>3</sup>/M€** CA net généré

Périmètre monde incluant les bureaux, sites industriels et point de vente (estimations).

#### VARIATION DE LA CONSOMMATION D'EAU (VS N-1 EN BRUT)

**+5,6 %**

L'eau consommée augmente en 2021 en lien avec la reprise d'activité post pandémie.

### DIVERSITÉ DU LEADERSHIP

PART DES FEMMES  
DANS LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

**50 %**

### EMPLOYÉS

#### ACCIDENTS DU TRAVAIL

**13,29**

Périmètre France  
Taux de fréquence avec ou sans arrêt de travail (TF2).

#### TURNOVER

**10,1 %**

Périmètre France  
(hors CDD et apprentis)

### ÉGALITÉ ET DIVERSITÉ

#### SCORE INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

**65**

Périmètre France

#### HANDICAP

**3,6 %**

Périmètre France



# RENDRE LA VIE PLUS BELLE, TRANSMETTRE UN MONDE PLUS BEAU



## RAPPORT RSE 2021

Direction du Développement durable

12 avenue de la place des Ternes  
75017 Paris

+33 1 56 60 62 38  
developpement.responsable@clarins.com

[groupeclarins.com](http://groupeclarins.com)

