



CLARINS

WE CARE 

RAPPORT RSE

édition 2023

« LE DESTIN COMMUN DE NOS PERFORMANCES ÉCONOMIQUES ET EXTRA-FINANCIÈRES. »

En 2021, l'inscription de notre raison d'être dans nos statuts - « *Rendre la vie plus belle, transmettre un monde plus beau* » - scellait le destin commun de nos performances économiques et extra-financières. Cet alignement se traduit aujourd'hui dans les faits, notamment auprès de celles et ceux qui font vivre tous les jours les valeurs du groupe Clarins : nos collaborateurs, nos fournisseurs et nos clients.

En interne, l'indexation des bonus du top management sur des critères RSE est désormais étendue à l'ensemble de nos collaborateurs. A son propre niveau, chacun est devenu acteur de notre transformation responsable, qu'il s'agisse de réduire notre empreinte carbone, de promouvoir la diversité ou de faire progresser notre chaîne de valeur.

L'écosystème de nos fournisseurs est également essentiel à ce succès multidimensionnel associant qualité, efficacité et responsabilité. Alors que les chaînes d'approvisionnement sont de plus en plus complexes et globalisées, il est primordial de s'assurer que ceux qui nous fournissent partagent nos valeurs et respectent les standards éthiques, sociaux et environnementaux les plus exigeants. Créer de la valeur pour tous sur le long terme est notre boussole.

Les nouvelles « Matinales » que nous avons lancées en 2023 témoignent de notre volonté d'associer nos fournisseurs à nos objectifs RSE et de les considérer comme nos partenaires stratégiques. Christian Courtin voulait faire de Clarins « *le meilleur client de ses fournisseurs* » : selon l'enquête que nous avons menée auprès d'eux, 93 % nous recommanderaient comme client ; 92 % sont satisfaits de la relation avec Clarins ; et 88 % se sentent intégrés à notre écosystème.



Jonathan Zrihen
Président & CEO du groupe Clarins

Nos clients, enfin, sont notre première source de motivation pour une performance durable. Pour eux, nous nous efforçons de développer les meilleurs produits autour de trois règles intangibles : une qualité, une efficacité et une sensorialité constantes ; une approche historiquement bâtie selon les besoins exprimés par nos consommateurs ; et des formulations qui depuis toujours reposent sur le principe clef de naturalité doublé d'une exigence de traçabilité et de transparence. Deux exemples récents en témoignent : avec Clarins TRUST, nos client(e)s disposent depuis deux ans d'une plateforme révolutionnaire qui leur dit tout sur la composition d'un produit Clarins, du champ jusqu'à eux ; et avec notre Domaine Clarins fondé sur les principes de l'agriculture régénérative, nous développons un modèle de verticalité et d'exemplarité qui s'impose à tous.

Chez Clarins, nous croyons profondément que notre métier de la beauté est vecteur de bien-être et de bonheur. Cela nous engage à affirmer notre rôle social et prendre au sérieux nos responsabilités face aux enjeux de demain. Les pages qui suivent rendent compte des efforts continus et de la motivation sincère de notre entreprise à faire mieux, à en faire plus, et à aimer le faire.

SOMMAIRE

édition 2023

01	Clarins We Care	05
	ENGAGÉ POUR LES PERSONNES ET LA PLANÈTE DEPUIS 1954	06
	« NOUS SOMMES EN LIGNE AVEC LES AMBITIONS DE NOTRE STRATÉGIE RSE. »	08
	<i>Virginie Courtin, directrice générale du groupe Clarins</i>	
	NOS FAITS MARQUANTS 2023	10
02	« Prendre soin des personnes »	12
	NOS COLLABORATEURS	14
	<i>Un modèle fondé sur l'exemplarité et l'équité</i>	
	“YOU SAID, WE DID”	16
	<i>Anne Esling, directrice des Ressources Humaines</i>	
	NOS PARTIES PRENANTES	16
	<i>Une cosmétique responsable car collaborative</i>	
	LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ	20
	<i>Made in France ; transparence ; confiance</i>	
	NOS ACTIONS SOLIDAIRES	22
	<i>Partager la valeur avec le plus grand nombre</i>	
03	« Prendre soin de la planète »	24
	NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL	26
	<i>Une réduction constante et durable de nos émissions</i>	
	NOS PLANTES ET NOS INGRÉDIENTS	28
	<i>Basculer d'une logique de réduction des impacts à un modèle régénérateur</i>	
	L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE	30
	<i>Réduire, recycler, réutiliser</i>	
	LA PROTECTION DE LA NATURE ET LA BIODIVERSITÉ	34
	<i>« Beauty for good »</i>	
	UNE LOGIQUE DE PROGRÈS CONTINU	26
	<i>Guillaume Lascourrèges, directeur du Développement Responsable</i>	
04	Données et chiffres-clefs	38
	LE GROUPE CLARINS EN 2023	40
	ÉTAT D'AVANCÉE DE NOS ENGAGEMENTS RSE	42
	INDICATEURS RSE (normes GRI G4)	44



CLARINS WE CARE

chapitre 01

Engagé depuis 1954 pour les personnes et la planète —
«Nous sommes en ligne avec les ambitions de notre stratégie RSE» —
Faits et chiffres marquants 2023 —

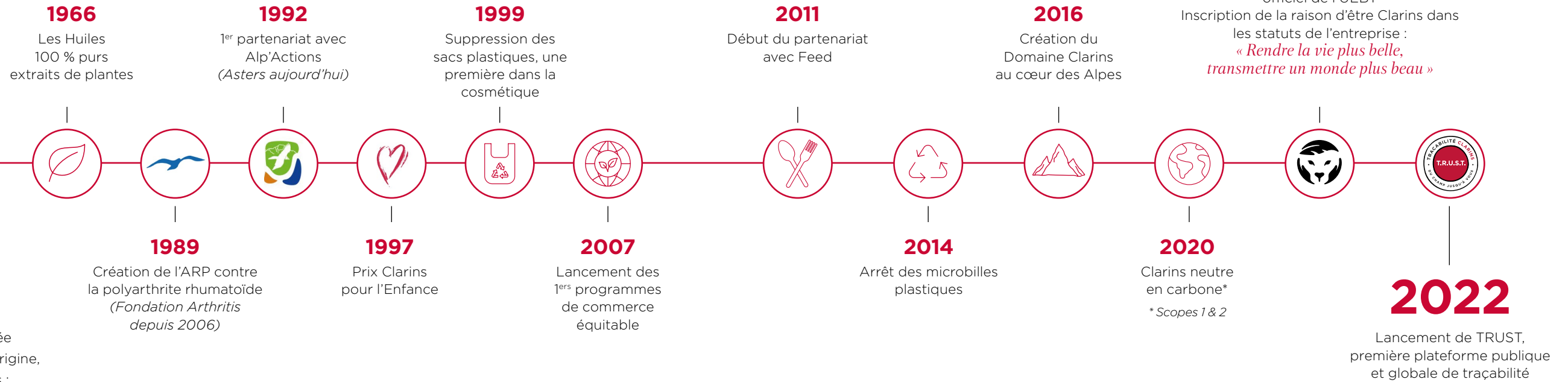


ENGAGÉ DEPUIS 1954 pour les personnes et la planète



1954

Jacques Courtin crée Clarins avec, dès l'origine, deux principes clefs : l'écoute des femmes et l'amour de la nature.



CLARINS WE CARE NOTRE STRATÉGIE D'ENGAGEMENTS RSE

Etroitement associée à la stratégie globale du groupe, notre politique RSE est structurée depuis 2020 autour de « Clarins We Care » : une démarche qui rassemble et met en perspective l'ensemble de nos actions selon une **logique d'engagements et de progrès continus** pour aujourd'hui et demain. Deux axes la conduisent : « **prendre soin des personnes** » ; « **prendre soin de la planète** ».



« NOUS SOMMES EN LIGNE AVEC LES AMBITIONS DE NOTRE STRATÉGIE RSE »

Virginie Courtin, directrice générale du groupe Clarins, dresse le bilan des actions menées depuis le lancement de la démarche Clarins We Care en 2020. A mi-parcours, l'entreprise suit sa feuille de route et se projette vers de nouvelles ambitions.

Interview réalisée le 9 juillet 2024

Plus de la moitié du chemin a été parcouru depuis le lancement de la stratégie RSE 2020-2025 « Clarins We Care ». Pour quel bilan ?

Virginie Courtin. Nous avons bien avancé. Au lancement de notre démarche, nous avons fixé des objectifs très ambitieux à cinq ans ; si ambitieux que certains doutaient que nous puissions les atteindre. Trois ans après, nous sommes en phase : sur chacun des critères fixés, notre feuille de route est respectée ; certains objectifs sont déjà atteints sur la formation, le transport ou l'énergie verte. Pour tous les autres, les résultats acquis nous rendent confiants pour l'avenir. C'est une réussite que nous devons au très fort taux d'engagement et d'adhésion de l'ensemble des collaborateurs du groupe : à chaque niveau de l'entreprise, du top management au niveau local, en France comme en Asie, en Europe, en Afrique ou aux Etats-Unis, sur les fonctions supports comme de production, la dimension RSE fait partie intégrante du process de décision. Merci à chacun !

« Un très fort taux d'engagement et d'adhésion de l'ensemble des collaborateurs du groupe »

Quelles sont les avancées majeures cette année ?

VC. D'abord le bio : il représente 66% des plantes qui fournissent plus de 80% des actifs présents dans nos formules. En 2021, nous en étions à 54% ; nous sommes donc sur la bonne route pour atteindre notre objectif de 80%. L'économie circulaire progresse aussi, selon cette logique de progrès continus qui nous amène à franchir des paliers importants malgré les contraintes techniques et réglementaires ; en 2023, ce sont par exemple près de 50 tonnes de plastique qui ont été économisées grâce à nos écorecharges ou nos nouveaux tubes échantillons. Enfin, parmi les grandes satisfactions de l'année, il y a les résultats de nos actions solidaires : grâce à notre programme Seeds of Beauty, nous avons franchi le cap du million d'arbres plantés, dont plus de 300 000 rien que

cette année. Avec Feed, nous avons atteint les 40 millions de repas distribués dans les écoles ; au lancement de ce projet avec Lauren Bush Lauren, nous n'avions pas d'objectif. Parvenir à un tel résultat une douzaine d'années plus tard est une fierté.

Le bilan carbone de l'année 2023 affiche une hausse de 16,6%. Pourquoi ?

VC. Tout simplement parce que nous avons décidé d'y intégrer une activité services [scope 3] considérée auparavant comme un amortissement. Le bilan carbone, nous avons été parmi les premiers à le réaliser. Sa première édition chez Clarins remonte à une quinzaine d'années. Il ne faut pas se tromper sur son rôle : c'est un outil qui s'affine progressivement et qui nous rend capables d'être de plus en plus précis dans la mesure de nos impacts. Donc de mieux identifier toutes nos sources d'émission et de travailler à leur réduction. À périmètre constant, notre bilan carbone 2023 affiche une baisse de 34% de nos émissions depuis 2019. Nous sommes donc en phase, et en avance, avec l'objectif initial de 2020 d'avoir diminué nos émissions de 30% d'ici 2025. C'est aussi pour cette raison que nous avons décidé cette année d'aller plus loin avec un périmètre élargi.

« A périmètre constant, notre bilan carbone 2023 affiche une baisse de 34 % de nos émissions depuis 2019. »

Cette année est aussi celle de la pose de la première pierre d'une nouvelle usine de production en France, près de Troyes. Pourquoi cet investissement ?

VC. Parce que Clarins progresse et que nos capacités de production à Pontoise devenaient insuffisantes. Ce qui est important de souligner, c'est que, avec ce choix, nous confirmons



notre stratégie Made in France. Hormis quelques pans de notre activité maquillage, tous les produits Clarins sont fabriqués en France, avec des formules dont les ingrédients naturels proviennent majoritairement de France et d'Europe. La différence Clarins, c'est la qualité des produits garantie par ces principes de proximité, de traçabilité et de savoir-faire français. L'usine ouvrira en fin d'année 2024 et répondra aux plus hauts standards environnementaux, exactement comme notre site de Pontoise.

« La différence Clarins, c'est la qualité des produits garantie par ces principes de proximité, de traçabilité et de savoir-faire français. »

Comment réussir à mobiliser et fidéliser les 8 000 collaborateurs du groupe dans le monde ?

VC. Dire que nos collaborateurs sont nos premiers ambassadeurs n'est pas une formule éculée. Nous y croyons vraiment et nous attachons la plus grande importance à leur épanouissement personnel et professionnel. Pour cela, nous les écoutons et tâchons de co-construire avec eux notre projet d'entreprise. La nouvelle édition de notre enquête interne YourSay a obtenu un taux de participation de 92% ; un record. 92% des collaborateurs se disent fiers de travailler pour Clarins ; 96% sont en adéquation avec les valeurs du groupe ; 88% sont confiants dans la stratégie. Ce qui me réjouit le plus, ce sont les 95% de personnes interrogées convaincues du fait que Clarins est une entreprise sincère engagée en RSE. Tout n'est pas parfait, mais ces résultats montrent que l'entreprise avance et pousse dans le même sens.

Clarins a annoncé il y a deux ans s'engager dans une démarche de labellisation B Corp. Où en sommes-nous ?

VC. C'est un long et passionnant voyage. Il ne faut pas négliger la difficulté de la tâche : 5% seulement des entreprises qui candidatent à B Corp finissent par obtenir le label. Et pour une entreprise internationale de la taille de la nôtre, le défi est considérable car il faut consolider les résultats sur l'ensemble des sites et des filiales, pour ne retenir dans les évaluations que les résultats « moins-disants ». Selon B Corp, on ne compte que 1,7% de grandes entreprises comme Clarins parmi les labellisés. Pour ce qui nous concerne, nous avons en deux ans mobilisé 230 collaborateurs sur le sujet, impliqué 28 entités et fourni 25 000 réponses uniques. Notre dossier a été remis en fin d'année 2023 à B Corp, qui analyse désormais un dossier en lequel nous avons confiance. Rien n'est acquis bien sûr ; mais la démarche est fructueuse car elle nous a considérablement aidés à progresser et à opérer de vrais changements. Elle compte autant, si ce n'est plus, que le résultat final.

Quelle est votre vision de Clarins pour les prochaines années ?

VC. Le futur de Clarins, c'est l'entreprise à impact positif. Une entreprise qui ne se contente pas de réduire ses impacts, de protéger ou de préserver l'existant ; mais une entreprise qui réussit, à sa mesure, à faire du bien aux personnes et à la planète. Je crois profondément que cette exigence est la condition même de notre réussite et de notre pérennité pour les prochaines années. Pour cela, nous préparons déjà les futurs jalons de la feuille de route pour la période 2025/2030 avec des plans d'action et des objectifs qui nous inscrivent dans une perspective encore plus ambitieuse dans tous ses aspects. Nous avons réalisé un travail de longue haleine en 2023 pour poursuivre notre ambition sur les sourcing des plantes. Sur le modèle initié par notre Domaine Clarins dans les Alpes en 2016, nous avons acquis un nouveau Domaine près de Nîmes, dans le sud de la France. Il va nous permettre d'affirmer notre statut d'agriculteur et de producteur avec, à terme, un tiers de nos plantes directement cultivées par notre entreprise selon les principes les plus exigeants de l'agriculture régénératrice. D'autres mesures fortes sont en préparation. Rendez-vous l'année prochaine !

« Une entreprise qui réussit, à sa mesure, à faire du bien aux personnes et à la planète. »



2023 : NOS FAITS MARQUANTS

CLIMAT ET BILAN CARBONE

Bilan carbone :
248 600 TCO₂e
(-34 % depuis 2019, Services exclus)

-6 %
d'énergies consommées

-15 %
de déchets en volume

BIODIVERSITÉ

+66 %
de plantes bios dans l'herbier Clarins
(vs 54 % en 2021 et 60 % en 2022)

**+ de
1 000 000**
arbres plantés via notre programme
Seeds of beauty (vs 700 000 en 2022)

2,5 tonnes
de plantes « agriculture régénératrice »
récoltées au Domaine Clarins

1,34 %
du volume de nos plantes issu de co-produits

QVCT

100 %
des collaborateurs Clarins ayant bénéficié
au minimum d'une formation dans l'année

86 %
de taux d'engagement collaborateurs
selon l'enquête interne YourSay

97/100
index égalité femme/homme
(périmètre France)

70 %
de femmes dans le top
management

MADE IN FRANCE

Près de 100 %
des soins Clarins formulés et fabriqués
en France

135 millions €
investis pour la construction de la
nouvelle usine Clarins à Sainte Savine

TRANSPARENCE ET TRAÇABILITÉ

**CLARINS
TRUST**
120 plantes et plus de 100 formules
tracées par notre plateforme
publique certifiée par la blockchain

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

47 tonnes
de plastique économisées par nos
nouveaux packagings

60 %
de nos dépenses fournisseurs évaluées avec Ecovadis
(vs 30 % en 2022, avec objectif 80 % en 2025)

32 %
de matière recyclée dans les packagings
(vs 16 % en 2022)

+ 80 %
de matière recyclable dans les emballages

- 50 %
du poids de nos nouveaux échantillons au format tube

100 %
des déchets valorisés (France et sites industriels)

SOLIDARITÉ

+ de 41 millions
de repas scolaires distribués

290 000
produits de soin offerts aux associations

137
associations et projets
sociétaux soutenus



PRENDRE SOIN DES PERSONNES

- Nos collaborateurs —
- Nos parties prenantes —
- La qualité et la sécurité —
- Nos actions solidaires —

NOS COLLABORATEURS

« Un modèle fondé sur l'exemplarité et l'équité »

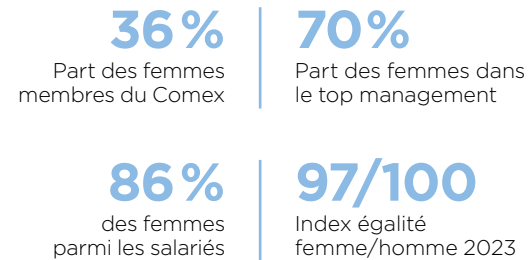
La reconnaissance et le bien-être au travail figurent au cœur des enjeux RH.

Ils le sont depuis l'origine pour Clarins. Notre entreprise vise l'exemplarité sur tous les sujets associés au respect, au partage et à l'égalité.

Nos collaborateurs sont à la fois nos premiers atouts et nos premiers ambassadeurs.

ÉGALITÉ FEMME/HOMME

Les femmes sont largement majoritaires au sein de Clarins. A tous les échelons de l'entreprise, de la gouvernance aux filiales en passant par le top management, le principe d'égalité est la règle.



BAROMÈTRE YOURSAY* 2023 : UN TAUX D'ENGAGEMENT DE 86%

Forte d'un taux de participation de **92%**, l'édition 2023 de l'enquête interne YourSay affiche un taux d'engagement de **86%** chez les collaborateurs. **92%** se disent fiers de travailler pour Clarins ; **96%** soutiennent les valeurs de l'entreprise et **85%** sont confiants dans sa stratégie.

* YourSay est l'enquête de satisfaction interne

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION (DEI)

Le respect et la tolérance envers chacun(e) sont au cœur des principes RH de Clarins. L'entreprise adopte les plus hauts standards internationaux en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. 100 % des collaborateurs ont été sensibilisés et formés à ce sujet en 2022 et 2023 ; cette année, des plans d'actions et des engagements ont été spécifiquement définis localement par 24 groupes de travail dans le monde.



Mission DEI

Engagée en 2022 et déployée localement en 2023 sur trois piliers d'actions : les talents, le marché et les partenariats



Clarins est membre de l'ENEI, qui accompagne les entreprises à promouvoir la diversité au sein de leurs équipes.



“WE CARE FOR OUR PEOPLE”

Avec ce programme, nous avons pour objectif de garantir l'équité des avantages pour tous : 4 piliers au service de notre ambition RH.

EMPLOI ET MOBILITÉ

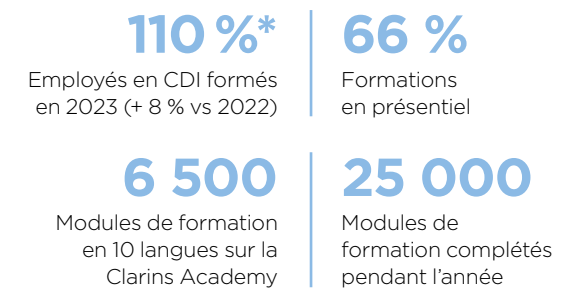
L'emploi est resté globalement stable en 2023 au sein du groupe (7 910 salariés en 2023 vs 8 064 en 2022), avec une priorité donnée à la mobilité interne.



FORMATION

En septembre 2023, Clarins a lancé sa première plateforme de self learning - la Clarins Academy.

Au lancement, 6500 contenus étaient disponibles et accessibles à tout moment pour tous les collaborateurs de nos bureaux dans le monde et de nos sites industriels. Après 3 mois d'existence, déjà 50 000 connections



* Certains salariés ayant suivi plus d'une formation dans l'année



CLARINS ENGAGÉ POUR L'OBTENTION DE LA LABELLISATION B CORP

Depuis plus de deux ans, Clarins est engagé, sur l'ensemble de son périmètre et pour toutes ses filiales, dans l'obtention de la labellisation B Corp.

Chez Clarins, le parcours B Corp a impliqué plus de 230 collaborateurs, mobilisé 28 filiales et requis 25 000 réponses uniques aux questionnaires B Corp. En fin d'année 2023, le bilan des actions entreprises et des résultats obtenus a été transmis à l'organisme pour analyse et validation. L'obtention de B Corp viendrait reconnaître les avancées de notre groupe en matière de management et de bien-être au travail, mais aussi d'impacts environnementaux et sociétaux positifs.

* B Corp est une communauté fondée en 2006 aux États-Unis rassemblant les entreprises qui souhaitent affirmer leur mission sociétale et démontrer leur action positive via une évaluation indépendante de leur performance globale tous les trois ans. Ce label international est aujourd'hui considéré comme le plus complet en termes d'impacts sociaux, environnementaux et sociétaux.



“YOU SAID, WE DID.”*

Vision et culture RH, développement des talents, attention portée à l'individu, diversité, équité et inclusion... : Anne Esling, *Chief People & Culture Officer*, détaille les grands enjeux RH de l'année 2023 pour le groupe Clarins.

* « Vous nous dites, nous faisons. »



Anne Esling
Chief People & Culture officer Clarins

On met souvent en avant la très forte culture interne chez Clarins. Quelle est-elle ?

Anne Esling. Une culture qui se transmet de génération en génération au sein de la famille Courtin et qui se partage avec toutes celles et ceux qui prennent part à l'aventure Clarins. Des valeurs essentielles la constituent : le respect, l'authenticité, la coopération, l'audace et la passion. Nous nous assurons qu'elles sont partagées et vécues par tous, dès le recrutement et tout au long du parcours professionnel. L'autre principe clef de cette culture est l'individu, avec une attention forte portée à son épanouissement. Comme le disait Jacques Courtin, le fondateur de Clarins : « L'être humain est une œuvre d'art ; il faut le soigner, l'entretenir, l'aimer. » Nous appliquons cette maxime à nos clients bien sûr, mais aussi et avant tout à nos collaborateurs.

Concrètement, comment cela se traduit-il ?

AE. Aucune décision ni aucune transformation ne peuvent réellement être suivies d'effets sans avoir pour socle cette culture Clarins. Elle se déploie aujourd'hui à travers quatre piliers : un état d'esprit qui ne se fixe pas de limites ; la fierté ; l'entrepreneuriat ; une très forte proximité clients et collaborateurs. Nous retrouvons aussi cette culture au sein de notre ambition RH ; elle guide nos initiatives, comme celle par exemple du nouveau programme initié en 2023 : « We care for our people ». Quatre axes le composent : *care & protect ; well being ; developp & grow ; give meaning & purpose*. Pour chacun d'eux, nous avons défini des

ambitions et des plans d'action pensés pour assurer une véritable équité de l'expérience de nos collaborateurs, tout en respectant les spécificités de chacune de nos filiales.

L'année 2022 avait fixé pour priorité les questions DEI (diversité, équité et inclusion). Où en sommes-nous en 2023 ?

AE. À l'automne 2021, nous avons en effet lancé notre toute première task force DEI mondiale rassemblant une quinzaine de collaborateurs des quatre coins du monde pour nous assurer que Clarins soit et reste absolument exemplaire en la matière. En 2022, cette task force a défini des objectifs et établi des plans d'action transversaux autour de trois axes : les talents, le business et les partenariats. L'année 2023 a été celle du déploiement au niveau local : pour faire réellement bouger les lignes, 24 comités DEI se sont constitués dans nos marchés pour que ce soit les collaborateurs, sur le terrain, qui contribuent à construire l'entreprise diverse, équitable et inclusive de demain. Et parce que c'est l'affaire de tous, 100 % de nos collaborateurs ont été sensibilisés et formés au sujet.

Quelles sont les conclusions de l'édition 2023 du baromètre YourSay ?

AE. Les résultats sont là : un taux de participation record ; une très large adhésion aux valeurs ; une excellente corrélation entre la valeur de son travail et les objectifs de l'entreprise ; une fierté affirmée de travailler pour Clarins. YourSay est un outil essentiel car il nous permet de mesu-

rer le pouls de l'entreprise et d'écouter précisément ce que nos collaborateurs ont à nous dire : « You said, we did. ». Grâce à ce baromètre, nous pouvons identifier là où l'entreprise doit progresser : la reconnaissance de la performance, l'accompagnement du changement dans des périodes de grandes transitions, l'expression du potentiel de chacun... À travers YourSay, nos salariés ont l'opportunité de nourrir les plans d'action de demain et d'améliorer leur expérience chez Clarins.

Un nouveau système d'information RH - « Grow » - a été mis en place en 2023. Dans quel objectif ?

AE. Ce nouveau SI est au cœur de notre transformation RH. Il porte deux idées : les salariés sont acteurs de leur développement et les managers sont les premiers relais pour les accompagner et les guider dans leurs choix de progression. Grow digitalise et centralise au même endroit toutes les ressources nécessaires à l'évolution professionnelle de chacun : management de la performance, rémunération, recrutement, mobilité interne... Avec notre plateforme de formation également lancée cette année — Clarins Academy, avec notamment 6500 modules disponibles en plus de dix langues —, nous avons opéré de belles avancées pour donner à nos collaborateurs les clefs de leur propre développement.



NOS PARTIES PRENANTES

« Une cosmétique responsable et collaborative »

Clarins promeut le principe d'une cosmétique collaborative. Elle repose d'abord sur **l'écoute des clientes**, avec un modèle de distribution privilégiant les lieux physiques comme les boutiques et les spas. Au-delà, Clarins prône une approche fondée sur la co-construction et le dialogue : **avec ses fournisseurs** pour une logique constante d'amélioration commune ; **avec les autres acteurs de l'industrie** pour définir et appliquer des standards toujours plus responsables.

5 000

Beauty Coaches Clarins dans le monde

50 000

Conversations analysées chaque mois

96

Boutiques

34

Instituts et Spas

27 000

Clientes interviewées

400 000

Verbatim collectés et analysés

80

Score NPS - Net Promoter Score (66,7 online et 89 off line)

ÉCOUTE ET CO-DÉVELOPPEMENT AVEC NOS CLIENTES

Profondément ancrée dans la tradition Clarins depuis 1954, l'écoute des femmes est inscrite dans le modèle de développement des soins et des produits du groupe.

Clarins poursuit une stratégie fondée sur le développement de lieux physiques - boutiques et spas - essentiels au recueil direct des attentes des clientes. Pour concevoir des soins et des produits adaptés aux besoins des consommatrices, elle se double d'études marketing poussées et de dispositifs digitaux ciblés pour entendre les aspirations qui s'expriment partout dans le monde.

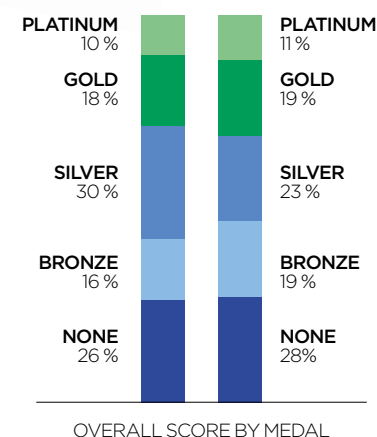
FOURNISSEURS : PROGRESSER ENSEMBLE



Nos fournisseurs sont nos premiers partenaires : de la qualité de leurs matières premières dépendent la sécurité, l'efficacité et la durabilité de nos produits.

Ensemble, nous nous sommes engagés dans une politique de progrès constants symbolisée par un recours partagé à la méthode d'évaluation Ecovadis et au bilan carbone.

PREVIOUS SCORE CURRENT SCORE



6 862

Fournisseurs

60 %

Volume d'achat fournisseurs couvert par Ecovadis

+ 12,4 points

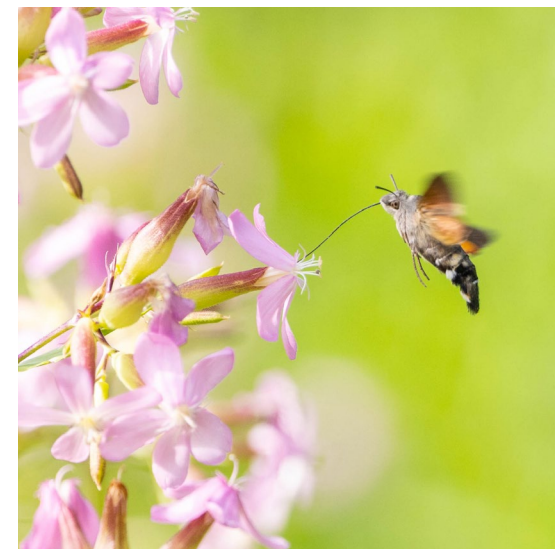
Note de nos fournisseurs par rapport à la moyenne Ecovadis.

35 %

Fournisseurs réalisant un bilan carbone

66 %

de nos fournisseurs réévalués par Ecovadis en 2022 ont vu leur note progresser



ECOSYSTÈME DE LA COSMÉTIQUE : CO-AGIR AVEC LES AUTRES ACTEURS

Nous prônons une approche collaborative avec les autres acteurs de l'industrie cosmétique, condition nécessaire pour peser sur nos fournisseurs et co-développer de nouveaux standards répondant aux exigences sociétales et environnementales attendues par nos clientes et la société.



RESPONSIBLE BEAUTY INITIATIVE

Clarins membre fondateur avec L'Oréal, le groupe Rocher et Coty pour mutualiser les évaluations RSE



LA FEBEA

(Fédération des entreprises de la beauté), qui fédère les industries cosmétiques en France et promeut les meilleures pratiques.



SPICE

pour l'éco-conception de packagings cosmétiques durables



L'ECOBEAUTYSCORE

pour concevoir un système de notation environnementale des produits cosmétiques

NOTIFY : UNE SOLUTION ÉCORESPONSABLE POUR DIMINUER LA PRESSION MARKETING ET RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE

En 2023, Clarins utilise la solution Notify, une IA CRM qui permet de mieux cibler la diffusion des contenus marketing aux prospects et clientes, et d'en réduire considérablement la pression. Les envois de nos newsletters ont décliné de 25 % grâce à une meilleure maîtrise du nombre d'activations selon les appétences, le timing des interactions, la nature des messages et le niveau de relation.

Cette solution participe à réduire l'impact carbone des communications marketing en diminuant les envois pour plus de sobriété. La baisse de l'empreinte carbone peut atteindre une réduction jusqu'à 35%.

OBJECTIF 2025

80 %

des dépenses évaluées par Ecovadis





LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ

Made in France, transparence, confiance

La relation de confiance qu'entretient Clarins avec ses clientes depuis 70 ans se fonde sur les deux piliers que sont la qualité et la sécurité. Intimement liées, l'une et l'autre obéissent à des principes intangibles : l'attention extrême portée au sourcing, un écosystème de recherche et de production fondé sur le Made in France, enfin une culture drastique du contrôle et de la prévention des risques. De manière transversale, le respect de ces principes se vérifie par un pilotage exemplaire de la traçabilité.

MADE IN FRANCE

Porté par un souci de maîtrise de bout en bout de sa chaîne de valeur, Clarins développe, conçoit et produit depuis toujours la totalité de ses soins en France : siège situé à Paris (certifié HQE), centrale de distribution à Amiens, laboratoire et usine de production rassemblés sur un même site à Pontoise.

En parallèle, Clarins poursuit une stratégie locale de sourcing pour la plupart de ses fournisseurs, notamment à travers les Fermes certifiées Clarins (CCF - Certified Clarins Farms) pour l'approvisionnement de nos plantes, et le Domaine Clarins au cœur des Alpes françaises.

**14 001
et 50 001**

Certifications ISO de l'usine de Pontoise

30 %

Part du sourcing en plantes *Made in France* (51 % France et Europe)

583

Collaborateurs sur le site de Pontoise

625

Collaborateurs au siège parisien

121

Collaborateurs sur la plateforme logistique d'Amiens

A SAINTE-SAVINE, LA CONFIRMATION DU CHOIX DU MADE IN FRANCE POUR CLARINS

Dans la droite ligne de notre stratégie Made in France, un investissement majeur a été réalisé pour la construction d'une deuxième usine de production après celle de Pontoise. Ce projet majeur d'implantation sur un terrain de 13,5 hectares représente à terme un investissement global de 135 millions d'euros. Il s'inscrit dans le cadre des engagements responsables de notre groupe en visant le niveau Excellent de la classification HQE (Haute Qualité Environnementale) et l'obtention des normes ISO 14 001 et 50 001.

**135 MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENT
300 EMPLOIS À TERME**

R&D ET CHIMIE VERTE

La science des plantes est notre marque de fabrique : aujourd'hui, 81 % de nos actifs sont d'origine naturelle. Les 19 % restants sont constitués d'ingrédients de synthèse qui n'ont pas d'équivalent dans la nature, rigoureusement sélectionnés pour leur efficacité, leur sécurité et leur sensorialité.

81%

Actifs d'origine naturelle

400

Plantes étudiées chaque année

SÉCURITÉ ET AMÉLIORATION CONTINUE

La totalité de nos ingrédients sont sélectionnés en fonction des réglementations nationales et internationales les plus exigeantes. Pour aller plus loin, nous avons établi notre propre black-list des ingrédients que nous préférons interdire du fait des interrogations de la société ou de la science.

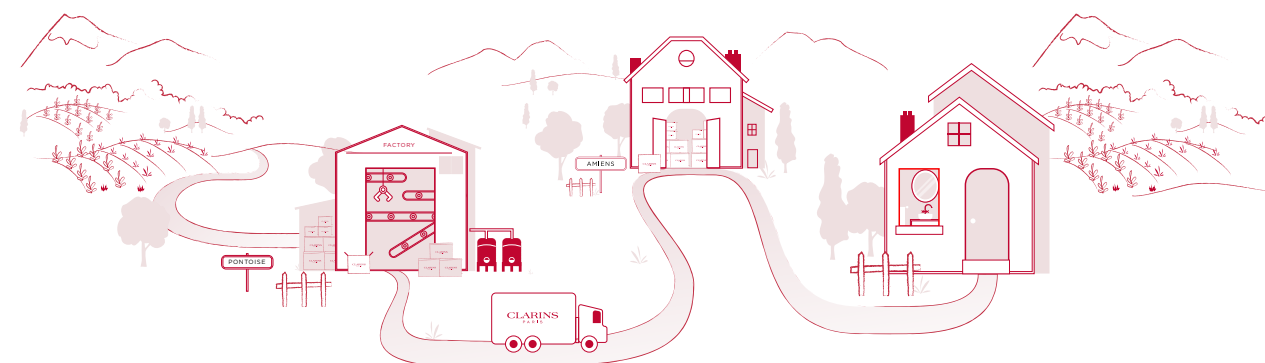
En outre, Clarins travaille en continu pour améliorer ses formules existantes - formules « ouvertes » -, en réduire le nombre d'ingrédients - formules « courtes » - et augmenter leur naturalité - formules « vertes ».

250

Tests et contrôles lors de chaque développement

100%

du catalogue soins réinventé depuis 2020 pour plus de naturalité et de sécurité



UNE TRAÇABILITÉ TOTALE ET INÉDITE, DU CHAMP JUSQU'AU CONSOMMATEUR

En 2022, nous lançons TRUST, une plateforme publique de traçabilité de nos plantes inédite dans l'industrie, tant par son ampleur que par son système de certification : une technologie blockchain infalsifiable spécialement développée pour Clarins. À partir du numéro de lot d'un produit, le consommateur accède aux étapes de fabrication, aux origines et aux certifications des ingrédients entrant dans la composition de la formule.

Clarins est la première entreprise de son secteur à mettre à la disposition des consommateurs un tel outil. Ce sont déjà en 2023 :

120 PLANTES ET PLUS DE 100 FORMULES CLARINS RÉVÉLÉES PAR TRUST

SOURCING RESPONSABLE

Publiée en 2020, notre Charte de sourcing responsable impose ses exigences à l'ensemble de notre sourcing et à tous ceux qui nous fournissent nos ingrédients d'origine naturelle. L'agriculture raisonnée est le prérequis, le bio la norme, l'agriculture régénératrice l'objectif (détails page 28).

86 %

Conformité de nos ingrédients à notre Charte de sourcing responsable en 2023

**OBJECTIF
2025**

100%

de conformité de nos ingrédients à notre Charte de sourcing

NOS ACTIONS SOLIDAIRES

« Partager la valeur avec le plus grand nombre »

Notre promesse de « prendre soin des personnes » ne se limite pas à nos clientes, nos collaborateurs et nos parties prenantes. Elle s'étend à la société, et particulièrement à celles et ceux fragilisés par la vie. Depuis des décennies, Clarins mène des actions solidaires, en s'efforçant de bâtir des relations utiles et positives sur le long terme auprès des populations locales, des enfants et des personnes malades.

POPULATIONS LOCALES

CLARINS PRÉCURSEUR DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE

Inscrit au cœur de notre Charte Clarins de sourcing responsable, le commerce équitable est une démarche importante pour le partage de la valeur. Nous avons lancé et soutenons aujourd'hui 23 filières de commerce équitable dans le monde, en Inde, à Madagascar, au Burkina Faso et en Côte d'Ivoire. A travers elles, nous nous efforçons de soutenir une agriculture durable et équitable qui protège aussi bien la nature que les femmes et les hommes.



2007

Lancement de notre premier programme de commerce équitable à Madagascar

23

Nombre de filières équitables Clarins dans le monde

ENFANCE

UN SOUTIEN CONTINU DEPUIS PLUS DE VINGT ANS

Au total, Clarins a soutenu 48 associations pour l'enfance en 2023, aussi bien à travers des actions locales initiées par ses filiales que par des actions d'envergure lancées par le groupe.

Parmi les plus significatives, citons le Prix Clarins pour l'enfance qui, depuis 1997, soutient les femmes admirables qui s'engagent pour les enfants ; ou encore le programme Feed, auquel Clarins participe activement depuis 2011 pour fournir des repas scolaires dans une quarantaine de pays à faible IDH.



48

Associations soutenues pour l'enfance

60 000

Enfants accompagnés sur 4 continents depuis le lancement du Prix Clarins pour l'enfance

+41 M

Nombre de repas scolaires financés par Clarins avec Feed depuis 2011



SANTÉ

LE RÔLE CLEF DE LA FONDATION ARTHRITIS DANS LA LUTTE CONTRE LES MALADIES RHUMATOÏDES

Créée en 1989 à l'initiative de Jacques Courtin et aujourd'hui présidée par son fils Olivier, la Fondation Arthritis (anciennement ARP) constitue aujourd'hui la principale initiative privée en France pour financer la recherche sur les rhumatismes et les maladies musculo-squelettiques (RMS). Enjeu majeur de santé publique, ces maladies touchent près de 20 % de la population mondiale et environ 18 millions de personnes en France. Reconnue d'utilité publique depuis 2006, Arthritis agit aussi bien pour financer des bourses et des projets de recherche, soutenir directement l'innovation et la science, ou encore sensibiliser les professionnels de santé et le grand public.

1 000 000 €

Montant - hors mécénat de compétences - versé par Clarins à Arthritis en 2023 via un pourcentage fixe sur le prix d'achat des produits de la gamme Aroma

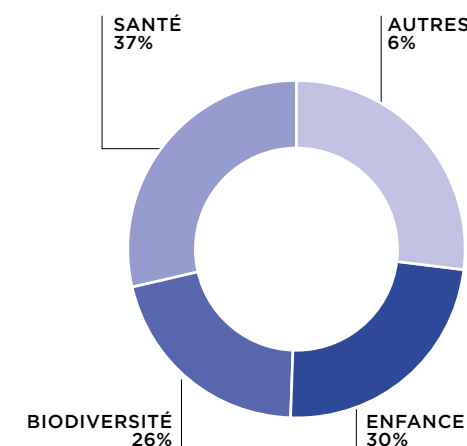
+ 650

Nombre de projets soutenus depuis 1989

25 millions €

Financement Clarins depuis 12 ans à la Fondation Arthritis

ORIENTATION DE NOTRE SOUTIEN FINANCIER AUX ACTIONS SOLIDAIRES



291 000 PRODUITS DE SOIN DISTRIBUÉS GRATUITEMENT EN 2023

L'hygiène et la beauté sont des sources essentielles de santé et de confiance en soi ; elles doivent être partagées avec le plus grand nombre, notamment celles et ceux fragilisés par la vie.

Porté par cette conviction, Clarins s'est engagé en 2023 auprès de deux associations françaises à travers le don de 291 000 produits.

DONS EN NATURE, l'agence qui collecte et redistribue des produits neufs, non alimentaires et de nécessité courante. 39 000 produits Clarins ont été remis à l'agence pour être offerts à ceux qui en avaient besoin par l'intermédiaire de 149 associations.

DONS SOLIDAIRES, notamment à travers le programme Femmes en fête qui aide les femmes à retrouver leur assurance. Au total, ce sont 252 000 produits Clarins qui ont été remis à l'association, puis distribués en 2023 à plus de 132 000 femmes.



PRENDRE SOIN DE LA PLANÈTE

Notre impact environnemental —

Nos plantes et nos ingrédients —

L'économie circulaire —

La protection de la nature et la biodiversité —

NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

« Une réduction durable et constante de nos émissions »

En 2023, Clarins est en ligne avec son objectif de parvenir à une baisse de ses émissions de 30 % en comparaison de 2019. Sur l'ensemble des postes consommateurs d'énergie, les actions entreprises s'inscrivent dans la poursuite durable de la politique de décarbonation engagée depuis plusieurs années.



UN NOUVEAU SYSTÈME DE FLUIDES FRIGORIFIQUES À L'USINE DE PONTOISE

En 2023, Clarins a engagé un investissement de 1,5 million d'euros pour équiper son usine de Pontoise de nouveaux groupes froids. Plus performants sur le plan énergétique, ils sont aussi plus sûrs pour l'environnement grâce à l'usage d'un gaz inerte sans pouvoir de réchauffement global.

82 200 tonnes
Fret total en 2023

2,8 %
Part du fret aérien en 2023

BILAN CARBONE

Depuis 2020, Clarins est neutre en carbone (scopes 1 et 2). A périmètre constant, nous enregistrons une baisse de 34 % de nos émissions depuis 2019. Nous sommes ainsi en ligne avec notre objectif affiché en 2020 de parvenir à une baisse globale de nos émissions de 30 % en 2025 sur les scopes 1, 2 et 3 de notre bilan carbone (hors services).

Les résultats 2023 sont toutefois spécifiques car notre entreprise a décidé cette année d'intégrer une activité Services (IT et conseil notamment) qui en était jusque-là exclue. Selon ce nouveau calcul, 2023 se solde par une hausse ponctuelle de 16,6 % des émissions en comparaison de 2022.

-34 %

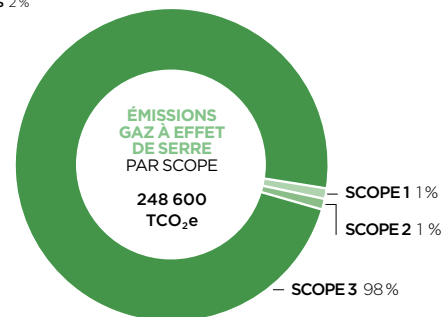
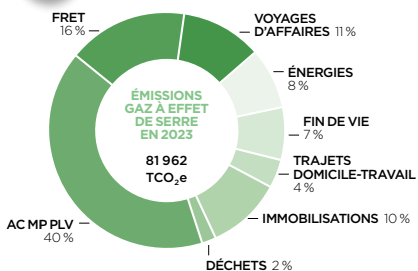
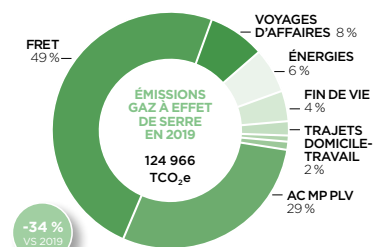
Baisse des émissions Clarins en comparaison de 2019 à périmètre constant

-30 %

Objectif de réduction globale des émissions Clarins sur la période 2019/2025 (sur les 3 scopes hors services)

+16,6 %

Emissions 2023 vs 2022 (périmètre étendu)



ÉNERGIE

Clarins mène avec constance une politique d'efficacité et de sobriété énergétique.

En 2023, nous avons poursuivi la tendance baissière de nos consommations en énergie, en eau et en fluides frigorigènes. La part verte et renouvelable de ces sources d'énergie a également été augmentée ; 100 % de nos filiales sont par exemple alimentées en électricité renouvelable depuis 2020 (contrats verts et certificats RECs), et la totalité de nos sites en France, Canada et Angleterre recourt au biogaz.



TOTAL ÉNERGIES
27 777 MWh



TOTAL FLUIDES FRIGORIFIQUES
82,58 kg



TOTAL EAU
82 490 m³

-6 %

La consommation totale d'énergie vs 2022

-1 %

La consommation totale d'eau vs 2022

-91 %

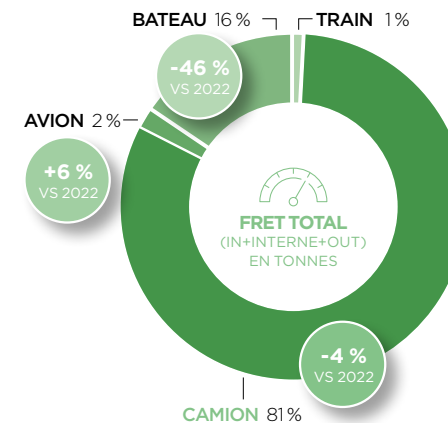
La consommation en fluides frigorigènes vs 2022

64 %

La part d'électricité verte directe consommée par Clarins dans le monde

TRANSPORT

À l'international, le transport maritime demeure la norme et l'aérien l'exception. En comparaison de 2022, la part de ce dernier a légèrement augmenté du fait des tensions géopolitiques et de leurs conséquences sur les trajets maritimes (2,8 % vs 1,7 %). Clarins maintient son objectif de limiter la part de l'aérien à moins de 2 % du total fret en 2025 (comme ce fut le cas en 2022).



CONTRIBUTION CLIMAT ET RÉDUCTION DES GAZ À EFFET DE SERRE

La réduction de notre empreinte environnementale se double de programmes en Chine et en Inde pour capter le CO₂ et promouvoir des activités décarbonées grâce au développement d'énergies renouvelables :

PAWAN WIND EN INDE, via un programme de construction d'éoliennes pour la production d'électricité renouvelable (40 000 Teq CO₂)

HENAN WINTER HEATING EN CHINE, pour la production d'un système de chauffage par géothermie venant se substituer à celui issu du charbon (40 000 Teq CO₂)

YAKESHI FORESTRY EN CHINE, avec la plantation d'arbres et de plantes sur 43 000 hectares de terres dégradées pour lutter contre l'érosion et augmenter la capacité de rétention des sols en eau et en carbone (6 000 Teq CO₂)

NOS PLANTES ET NOS INGRÉDIENTS

« Basculer d'une logique de réduction des impacts à un modèle régénérateur »

Sans les plantes, Clarins n'existerait pas : les actifs naturels constituent plus de 80 % des ingrédients présents dans nos formules. Depuis toujours, nous accordons la plus grande importance à la qualité de notre sourcing : si le bio est la norme depuis plusieurs années, elle est appelée à se déployer largement dans les années qui viennent.

PRIORITÉ AU BIO

Clarins s'est engagé à atteindre en 2025 80 % de plantes bios dans ses produits. En 2023, nous en sommes à 66 % (60 % en 2022 et 54 % en 2021) grâce à une politique constante de conversion et d'accompagnement de nos fournisseurs. Nos efforts sont reconnus par notre statut de membre UEBT, l'ONG internationale qui rassemble les entreprises agissant pour un sourcing éthique de leurs ingrédients d'origine naturelle.



UEBT
Clarins membre UEBT (Union for ethical biotrade) depuis 2021



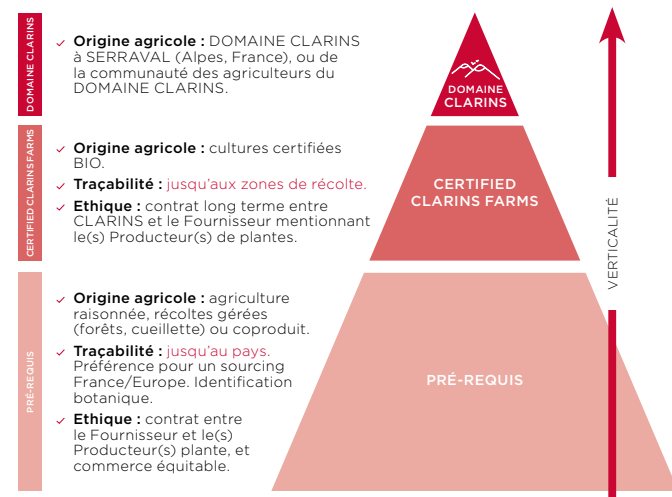
66 %
Plantes bio dans l'herbier Clarins

SOURCING : UNE CHARTE SANS COMPROMIS POUR LA NATURE

Notre Charte de sourcing responsable impose les normes environnementales les plus exigeantes aux plantes qui entrent dans la composition de nos soins : agriculture raisonnée comme prérequis, bio pour norme, agriculture régénératrice pour ambition. Aujourd'hui, 86 % de nos ingrédients sont conformes à notre charte ; ils le seront à 100 % en 2025.

100 %

Huile de palme certifiée RSPO dans les produits Clarins



LES « CO-PRODUITS » POUR OPTIMISER LES RESSOURCES NATURELLES

Le recours aux « co-produits » s'intègre désormais dans notre sourcing en plantes : 1,34 % du volume de nos plantes en est issu en 2023 (vs 1 % en 2022).

Cette démarche repose sur le principe d'utiliser tout ce qui peut l'être sur une matière première afin d'en optimiser le potentiel, et donc d'en réduire l'exploitation. Chez Clarins, c'est le cas de la petite pomme bio dont nous récoltons les fruits immatures élagués pour optimiser la croissance de l'arbre. Ou encore du safran, dont nous récupérons les pétales de fleurs abandonnées par l'industrie alimentaire, et du cognassier dont nous collectons les feuilles à l'automne.

CIRCUIT COURT DE PRODUCTION INTÉGRÉE : UN CHEMIN OUVERT DÈS 2016

Avec le Domaine Clarins Serraval dans les Alpes françaises, Clarins inaugurerait en 2016 un modèle direct de production de ses plantes inspiré par les pratiques de l'agriculture régénératrice. À la fois lieu d'étude et de production, le Domaine Clarins a démontré sa pertinence ; en 2023, nous avons pris la décision d'étendre ce modèle pour en faire, dans les prochaines années, le cœur même de notre sourcing.

LE DOMAINE CLARINS : NOTRE MODÈLE POUR ALLER PLUS LOIN QUE LE BIO

Niché à 1400 mètres d'altitude au cœur des Alpes françaises, le Domaine Clarins de Serraval applique les principes de l'agriculture positive et régénératrice : intrants naturels, jachère, cueillette manuelle... Tout y est fait pour une exploitation 100 % bio qui préserve la biodiversité, renouvelle les sols et améliore la sphère environnementale.

Aujourd'hui, ce sont déjà 2,5 tonnes de plantes issues de notre Domaine qui sont intégrées dans nos soins. Ce volume est appelé à se multiplier ces prochaines années grâce à l'acquisition d'un nouveau Domaine qui rendra plus encore Clarins « producteur et agriculteur ».

99 ANS CONTRAT ORE QUI LIE LE DOMAINE CLARINS À DES OBLIGATIONS ENVIRONNEMENTALES INALIÉNABLES

6 PLANTES ISSUES DU DOMAINE INTÉGRÉES DANS NOS SOINS

2,5 TONNES VOLUME DE PLANTES RÉCOLTÉ EN 2023

60 ESPÈCES ÉTUDIÉES

NOTATION INTERNE DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Depuis plusieurs années, nous utilisons notre propre outil de mesure de la performance environnementale de nos produits : le Clarins Green Score. Depuis 2022, nous testons le Green Retail Score déployé dans la plupart de nos boutiques dans le monde, selon des critères d'éco-conception et de gestion de fin de vie des matériaux et des déchets.

100 % Ingrédients et formules évalués par le Clarins Green Score

10 Critères objectivés par le Clarins Green Score

18 Indicateurs du Clarins Green Score



DES PARTENARIATS POUR UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Clarins est partenaire des plus grands programmes mondiaux pour un approvisionnement responsable.



AVEC L'ASD, Clarins promeut une culture responsable du palme et lutte contre la déforestation depuis 2019 en Indonésie et en Malaisie.



AVEC GLOBAL SHEA ALLIANCE, nous avons développé des filières équitables en Côte d'Ivoire et au Burkina Fasso, pour une production responsable et durable du beurre de karité.



Clarins est membre de la **RESPONSIBLE MICA INITIATIVE** pour une exploitation responsable du Mica.



Clarins est membre de **RSPO**

OBJECTIF 2025

+10 % d'amélioration de l'ensemble de nos notations Green Score

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

« Réduire, recycler, réutiliser »

Les principes de l'économie circulaire sont simples dans leur formulation : réduire, recycler et réutiliser. Mais ils sont aussi complexes à mettre en œuvre pour une entreprise internationale comme la nôtre. Clarins travaille avec constance à relever, jour après jour, les défis posés par cette exigence. Notre priorité va à la réduction de nos matériaux, notamment pour le plastique. Des résultats tangibles ont été obtenus ; ils doivent être poursuivis et renforcés ces prochaines années.

RÉDUCTION DES MATÉRIAUX

Fidèles à la première règle de l'éco-conception, nous donnons la priorité à la réduction de nos emballages, et donc des matériaux nécessaires à leur confection. En 2023, nous avons réussi à réduire par deux le poids de nos tubes échantillons, tout en améliorant leur taux de matière recyclée (42 %) et entièrement recyclable. Nous sommes aussi parvenus à revoir la conception des capsules de nos tubes et de nos flacons pour en abaisser le poids de plus de 40 % en moyenne.

30 tonnes

Plastique économisé grâce à nos nouvelles capsules

47 %

Réduction du poids de nos nouveaux tubes échantillon en 2023

RECYCLAGE ET RECYCLABILITÉ

Le packaging est un sujet clef, pour Clarins comme pour toute l'industrie cosmétique. Nous avons pour objectif d'atteindre un taux de 100 % de recyclabilité et/ou de rechargeabilité pour nos emballages en 2025. Nous avançons sur l'ensemble des critères ; aujourd'hui, 79 % de nos emballages sont déjà recyclables.

79 %

Taux de matériaux recyclables de nos emballages (vs 70 % en 2022)

45 %

Papiers et cartons recyclés dans nos emballages (packs et transport)

37 %

Verre recyclé dans nos emballages

23 %

Plastique recyclé dans nos emballages

28 %

Taux de matière recyclée dans nos emballages (+15 % en comparaison de 2022, vs objectif de 50 % en 2025)

100 %

Étuis en carton issus de forêts gérées durablement et certifiés



RECHARGEABILITÉ ET RÉUTILISATION

La rechargeabilité est un défi pour des soins cosmétiques soumis à des exigences sanitaires fortes. Mais nous avançons : depuis 2020, nos boutiques françaises à Paris, Neuilly et Lille disposent d'un Eco-Bar où nos clients peuvent venir recharger leur flacon pour notre Eau dynamisante. Les premières écorecharges ont été lancées en 2022 pour notre Bain aux plantes « Tonic », puis étendues en 2023 à nos démaquillants.

1,18 tonne

de plastique économisée grâce à l'écorecharge « Bain aux plantes Tonic »

AMBITION 0 DÉCHET

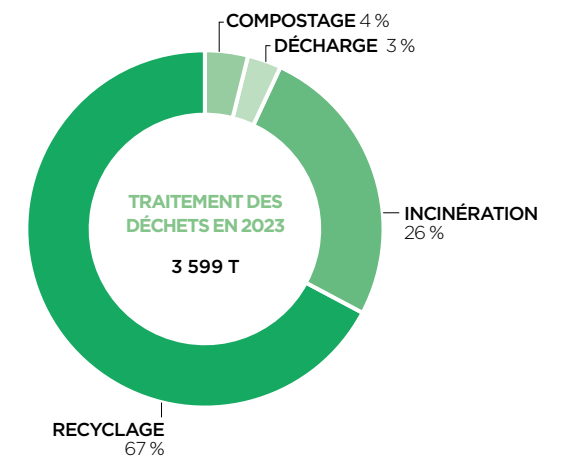
Si la visée est lointaine, l'objectif d'une circularité totale oriente et mobilise notre politique. La totalité des étuis pour nos démaquillants a été supprimée dès 2020, et toutes nos boutiques sont équipées d'un système de collecte des emballages usagés. À l'image de nos sites industriels qui n'envoient aucun déchet en décharge, nous nous rapprochons de notre objectif de valorisation de 100 % de nos déchets.

-15 %

Réduction des déchets en 2023

100 %

Valorisation des déchets dans les sites industriels Clarins



JOLI ROUGE : ICONIQUE ET ÉCORESPONSABLE

En 2023, notre rouge à lèvres vedette s'est doté d'un tout nouveau packaging : désormais rechargeable, l'écrin peut accueillir autant de teintes (51) que de finitions (satiné, mat ou brillant) souhaitées. Fabriqué en France avec plus de 20 % de matière recyclée, son utilisation réduit de 44 % l'impact environnemental dès la troisième recharge.

La formule de Joli rouge a elle-aussi été revue pour une approche la plus responsable possible : 80 % de ses ingrédients sont d'origine naturelle, avec notamment un duo unique d'extraits de plantes : l'huile de camélia bio pressé à froid pour un plus grand respect de l'environnement, et l'insaponifiable de karité issu de l'une de nos filières équitables en Afrique de l'Ouest.



OBJECTIF 2025

30 %

de réduction du plastique chez Clarins

LA PROTECTION DE LA NATURE ET DE LA BIODIVERSITÉ

« Beauty for good »

La nature est la source de nos matières premières ; notre devoir est de lui rendre ce que nous lui prélevons. Notre engagement pour la planète se déploie dans nos actions en lien direct avec notre activité, mais aussi à travers nos nombreuses initiatives pour restaurer la biodiversité. Elles illustrent notre ambition de traduire concrètement la raison d'être qui anime Clarins depuis 2021 : « rendre la vie plus belle, transmettre un monde plus beau ».



POUR LA PRÉSERVATION DU MASSIF ALPIN

Ce programme fondateur est né en 1992 dans le massif alpin cher à Clarins. Alp'Action, repris par Asters depuis, travaille à la préservation de cet écosystème naturel unique. Ces quinze dernières années, l'engagement de notre groupe a permis la réalisation d'actions d'animation et de gestion sur les espaces protégés du Lac d'Annecy. Cinq programmes y ont été déployés, comme celui visant à la préservation du glaïeul des marais, et plus d'une centaine d'espèces menacées y ont été protégées ou réintroduites, notamment le Gypaète barbu.



SEEDS OF BEAUTY 1 MILLION D'ARBRES PLANTÉS DEPUIS 2012

Sous l'impulsion de Christian Courtin, président du groupe Clarins jusqu'en 2022, Clarins a initié son propre programme de reforestation en 2012 : Seeds of Beauty. Mené en lien direct avec nos clients grâce à un mécanisme de financement associé à nos produits, Seeds of Beauty n'a cessé de croître. Rien qu'en 2023, ce sont 110 500 nouveaux arbres qui ont été plantés. Ils s'ajoutent aux 889 500 arbres déjà plantés en collaboration avec les populations locales, partout dans le monde : Indonésie, Thaïlande, Pérou, Brésil, Chine, Japon, Australie, France, Canada...

LE DOMAINE CLARINS UN MODÈLE D'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE SOUS CONTRAT ORE JUSQU'EN 2120

Le Domaine Clarins est lié à la nature par un contrat unique en son genre : ORE, pour Obligation réelle environnementale. Cela signifie que notre site est engagé par une obligation environnementale de long terme (99 ans) quel que soit son propriétaire actuel ou futur. Des exigences sont inscrites de manière légale et inaliénable, avec comme boussole la préservation de la biodiversité et l'équilibre des écosystèmes.

Dans ce cadre, Clarins participe activement au Programme de transmission et de protection de la biodiversité avec le Conservatoire des Espaces Naturels de Haute-Savoie. Différentes opérations sont en cours depuis 2022 :

TRANSMISSION ET COMMUNICATION

sur la protection des Alpes via des panneaux explicatifs placés sur le Domaine Clarins.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE

avec l'Université Savoie Mont-Blanc (publication d'une thèse sur l'étude de l'impact du changement climatique sur les propriétés des plantes et l'évolution des espèces sauvages).

PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ,

à travers l'identification de sept milieux naturels sur le foncier du Domaine Clarins. Classé sur la liste rouge de l'UICN, le Sabot de Venus (famille des orchidacées) a notamment fait l'objet d'un programme spécifique de sauvegarde.



LUTTER CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE DANS LES OCÉANS

Clarins a été le premier sponsor de Plastic Odyssey en 2017, et continue depuis son engagement auprès de ce projet unique de sensibilisation à la lutte contre les déchets plastiques dans les océans.

En septembre 2022, le navire Plastic Odyssey s'est élané depuis le port de Marseille pour un tour du monde de trois ans et une visite de plus de 30 pays. A son bord, un équipage d'une vingtaine de personnes collecte, analyse et développe des pistes de traitement et de réutilisation du plastique. Les solutions trouvées sont ensuite partagées et déployées sur terre pour accompagner les entrepreneurs. Un programme complet de formation aux solutions low tech est également mis en œuvre pour que le plastique aujourd'hui considéré comme un déchet devienne demain une ressource.

Avec 16 escales sur les 30 prévues dans son expédition, le navire Plastic Odyssey en était à la moitié de son périple en fin d'année 2023, il avait déjà parcouru l'ensemble du bassin méditerranéen, visité toute la corne de l'Afrique, franchi l'Atlantique et longé les côtes de l'Amérique du Sud. Après la traversée du détroit de Panama, il s'est engagé dans le Pacifique pour viser les côtes indonésiennes au premier trimestre 2024.

DES DIZAINES D' ACTIONS LOCALES DANS LE MONDE POUR PROTÉGER LA NATURE ET DÉVELOPPER L'AGROFORESTERIE

Ce sont plusieurs dizaines d'associations et d'actions locales dans le monde que soutiennent chaque année les filiales Clarins. Parmi elles, de nombreuses initiatives sont prises pour la reforestation et l'agroforesterie :

REPLANT LOVE en Californie où, pour la quatrième année consécutive, notre filiale américaine s'est investie dans le programme de reboisement des forêts de Santa Monica mené par la Malibu Foundation après le terrible incendie Woolsey de 2018. Plus de 21 000 arbres ont été plantés ces quatre dernières années, dont 500 en 2023 pour la création d'une mini-forêt.

TREE CANADA et GREENING AUSTRALIA, avec des projets de reforestation au Canada et en Australie menés avec l'appui de nos filiales locales.

THAMMA RASKA en Thaïlande, avec un programme de régénération de la mangrove.

AGROFORESTERIE EN FRANCE, pour soutenir la production de l'alcool bio utilisé dans les Eaux de soin Clarins à partir de betteraves sucrières françaises (98 hectares équivalents SIE - Surface d'intérêt écologique - plantés grâce au programme de soutien aux agriculteurs).



137 **30**

Associations et projets sociétaux soutenus en 2023

Pays visités par l'expédition Plastic Odyssey

1 000 000

Arbres plantés depuis 2012 avec Seeds of beauty

110 000

Nouveaux arbres plantés en 2023

2120 **5**

Echéance du contrat ORE liant le Domaine Clarins à la nature

Programmes de préservation de la biodiversité et de protection d'espèces menacées avec Asters

UNE DÉMARCHE PLUS QUE JAMAIS INSCRITE DANS UNE LOGIQUE DE PROGRÈS CONTINUS

Guillaume Lascourrèges, directeur du développement responsable, dresse le bilan de l'année 2023 et de la démarche *Clarins We Care* sur les sujets clefs de l'impact environnemental, du sourcing responsable et de l'économie circulaire.



Guillaume Lascourrèges
Directeur du développement responsable

En matière environnementale, que retenir de l'année 2023 pour Clarins ?

Guillaume Lascourrèges. L'année est positive sur de nombreux points. Sur l'économie circulaire, le bio ou la décarbonation, nous continuons de progresser, surpassant nos estimations. Au lancement de notre démarche *Clarins We Care* en 2020, les objectifs fixés pour 2025 étaient ambitieux. Les premières années, il est relativement facile de franchir des caps importants ; nous nous sommes d'ailleurs retrouvés en avance sur notre calendrier en fin d'année 2022. On aurait alors pu craindre un effet plateau ; dans une course, ce sont toujours les derniers mètres qui sont les plus difficiles à parcourir ! Mais il n'en a rien été et nous avons continué de progresser.

Qu'est-ce qui explique ce bon bilan ?

GL. Incontestablement, la mobilisation de nos équipes. Elles partagent la volonté stratégique de l'entreprise de se tourner progressivement vers un modèle plus régénérateur. Il y a une tension positive qui réunit direction et terrain, avec un dialogue et une explication constante des enjeux et des moyens à mettre en œuvre pour atteindre nos objectifs. Une direction comme la mienne est bien sûr chargée de donner des objectifs et de les faire respecter ; mais elle doit surtout partager et entraîner tous les acteurs dans une dynamique positive. La demande est là : nos formations mensuelles au développement responsable sont toujours complètes ; nos modules de formation sur la *Clarins Academy* figurent parmi les plus visionnés et, chaque année, ce sont plus de 120 nouveaux arrivants que nous formons en France sur une journée entière.



Parmi les réussites de l'année, que mettre particulièrement en avant ?

GL. Le bio toujours, qui avance vers notre objectif de 80% ; nous sommes à 66% de plantes bios à fin 2023, contre 60% en 2022. Au travers de ces conversions, nous protégeons la terre et les hommes qui la cultive, pérennisant ainsi l'activité pour les générations futures. En matière d'économie circulaire, nous sommes fiers d'être parvenus à développer un format rechargeable pour l'un de nos bestsellers, le rouge à lèvres *Joli Rouge*. Dans le secteur du maquillage, avec des formats aussi petits et complexes, c'est une réussite. Je pense aussi à nos échantillons produits dont le nouveau packaging a permis d'en diviser le poids par deux, réduisant ainsi le poids de plastique de 16 tonnes.

En matière d'énergie et de décarbonation, quels sont les résultats ?

GL. Nous consommons moins d'eau et d'énergie en 2023 qu'en 2022, avec des baisses respectives de 1 et 6%. Sur le fret, nous avons dépassé dès 2022 notre objectif de réduire l'aérien à moins de 2% en 2025, mais nous constatons une légère hausse en 2023 du fait des tensions géopolitiques dans la mer Rouge et le golfe d'Aden. Pour le carbone enfin, il y a deux façons de voir les choses. Factuellement, notre bilan affiche une hausse sensible de nos émissions en comparaison de l'année dernière : +16,6%. Cela s'explique par notre décision d'in-

tégrer cette année des investissements financiers (conseil et IT essentiellement) qui jusque-là étaient étalés comme des amortissements. En revanche, à périmètre constant, nous affichons une baisse de 34% depuis 2019. Nous maintenons notre objectif de parvenir à une baisse globale de 30% de nos émissions hors services sur la période 2019/2025, sur les trois scopes.

Quels sont les points de progrès pour l'année à venir ?

GL. La recyclabilité et la rechargeabilité. Pour la première, on avance puisque nous sommes aujourd'hui à 80% de matière recyclable dans nos packs. Nous avons gagné dix points en trois ans, mais il nous en reste vingt pour atteindre notre objectif de 100% ; c'est difficile techniquement, et nous devons en plus faire face à des réglementations et des capacités très diverses en Europe et dans le monde. Pour la rechargeabilité, nous avons en préparation de très beaux lancements de produits qui devraient nous permettre de franchir un grand pas dans les deux années qui viennent. C'est vraiment l'enjeu. La neutralité plastique ne nous paraît plus suffisamment ambitieuse : ce qu'il faut faire c'est réduire la consommation – donc travailler sur le poids et la rechargeabilité – et garder fermement le cap de la plus grande recyclabilité possible. Ces principes simples de l'économie circulaire sont complexes à déployer pour un groupe de la taille de Clarins ; mais ils sont aussi nécessaires que passionnants à mettre en œuvre.



DONNÉES & CHIFFRES CLEFS

Le groupe Clarins en 2023 —
Avancées de nos engagements RSE —
Principaux indicateurs ESG —

LE GROUPE CLARINS EN 2023

GROUPE FAMILIAL
FRANÇAIS

indépendant depuis

69 ans



7 910
COLLABORATEURS

77%
EN CDI

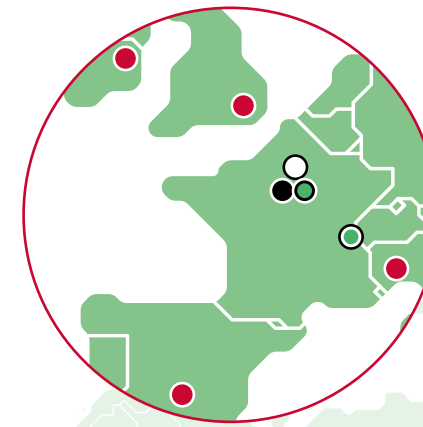
100%
FORMÉS
TOUS LES DEUX ANS

86%
DE FEMMES

114
EXPERTS
dédiés à la recherche

141 PAYS
DISTRIBUTEURS

- Filiales
- HUB
- HUB + Filiales
- Usines



1
MAISON MÈRE
À PARIS

24 FILIALES

FABRICATION

100% FRANÇAISE

Produite avec
100%
D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

PRODUCTION

1 USINE EN FRANCE

LOGISTIQUE

1 CENTRE INTERNATIONAL

4 CENTRES RÉGIONAUX

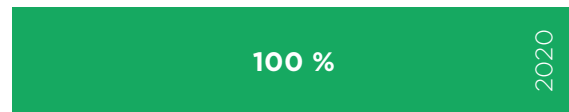
VENTES

93% FAITES À L'EXPORT



2020-2025 État d'avancée de nos engagements

NEUTRALITÉ CARBONE*



* Scopes 1, 2 et 3 à l'exception des services

Engagement

✓ NEUTRALITÉ CARBONE ATTEINTE EN 2020

PLANTES BIO



Engagement

↗ 80 % DE PLANTES ISSUES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE D'ICI 2025

GREEN SCORE*



* Gammes soin et maquillage (hors sous-traitance)

Engagement

✓ 100 % DES FORMULES SCORÉES EN 2021 (AVEC ENGAGEMENT D'AUGMENTER LA NOTE GREEN SCORE DE 10 % D'ICI 2025)

RECYCLABILITÉ



Engagement

↗ 100 % DES PACKAGINGS SOIN RECYCLABLES D'ICI 2025

MATÉRIAUX RECYCLÉS*

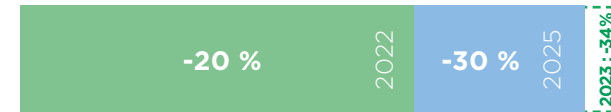


* Exclusion/retrait des emballages tertiaires

Engagement

↘ 50 % DE MATÉRIAUX RECYCLÉS DANS LES PACKS D'ICI 2025

GES



Engagement

✓ -30 %* DES GES D'ICI 2025

* Périmètre hors services

ÉNERGIE VERTE



Engagement

✓ 100 % DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ ISSUE D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

ACHATS RESPONSABLES



Engagement

↗ 80 % DES DÉPENSES FOURNISSEURS ÉVALUÉES AVEC ECOVADIS D'ICI 2025

TRANSPORT



Engagement

→ 98 % DES TRANSPORTS DE MARCHANDISES EXCLUANT LE FRET AÉRIEN D'ICI 2025

FORMATION*



Engagement

✓ 100 % DES COLLABORATEURS AYANT SUIVI AU MOINS UNE FORMATION TOUTS LES 2 ANS

* Sur les 12 derniers mois



CLARINS WE CARE

Concordance standards GRI



GROUPE CLARINS

- 102-1**
Nom de l'organisation
- 102-2**
Activité, marques, produits et services
<https://www.groupeclarins.com>
- 102-3**
Lieu géographique du siège
p.38
- 102-4**
Lieu des sites d'activités
p.38
- 102-5**
Capital et forme juridique
<https://www.groupeclarins.com/legal-notice/>
- 102-6**
Marchés desservis
p.38-39

- 102-7**
Taille de l'organisation
p.15 ; p.38-39
- 102-8 a**
Nombre total de salarié par contrat de travail, par sexe
p.14-15
- 102-8 a**
temps complet
p.15
- 102-8 a**
par sexe_Femmes
p.14
- 102-8 a**
par sexe_Hommes
p.14

ÉNERGIE

- 302-1**
Consommation d'énergie au sein de l'organisation
p.26
- 302-1 a**
Sources non renouvelables
p.26
- 302-1 b**
Sources renouvelables
p.26
- 302-4**
Réduction de la consommation d'énergie
p.26

CONSOMMATION D'EAU

- 303-3**
Prélèvement d'eau
p.26

PROTECTION DE LA NATURE

- 304-1**
Site d'activité bordant des aires protégées
https://domaine.clarins.com/fr_FR
- 304-3**
Habitats protégés ou restaurés
p.34-35

GES

- 305**
Total émissions
p.26
- 305-1**
Emission directes de GES (scope 1)
p.26
- 305-2**
Emission de GES indirectes (scope 2)
p.26
- 305-3**
Autres émissions indirectes de GES (scope 3)
p.26
- 305-5**
Réduction des émissions de GES
p.27

ÉGALITÉ ET DIVERSITÉ

- 405-1**
Diversité des organes de gouvernance et des employés
<https://www.groupeclarins.com/our-governance/>
- 405-1 a**
Gouvernance/genre/gpe d'age ou indicateur de diversité
p.14
- 405-1 a**
Femme
p.14; p.40
- 405-1 a**
Femme COMEX
p.14
- 405-1 a**
Femme Top Management
p.14
- 405-1 a**
Homme
p.14
- 405-1 a**
Homme COMEX
p.14
- 405-1 a**
Homme Top Management
p.14

DÉCHETS

- 306-3**
Déchets produits
p.30-31

FOURNISSEURS

- 308-1**
Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères environnementaux
p.18



*«Rendre la vie
plus belle,
transmettre un monde
plus beau»*

Raison d'être du Groupe Clarins



RAPPORT RSE 2023

Direction du Développement Durable

12 avenue de la Porte des Ternes
75017 Paris

+33 1 56 60 60 01
developpement.responsable@clarins.com

groupeclarins.com

