



負責任採購章程

WE CARE採購

2023

目錄

前言 / 3

克蘭詩的企業社會責任策略 / 4

克蘭詩的企業社會責任承諾 / 5

基本原則 / 9

參考文件 / 11

必須遵守的要求 / 12

WE CARE採購章程 / 13

合規與稽核 / 29

結論 / 30

克蘭詩負責任採購

前言

克蘭詩是一家家族企業，其事業營運奠基於企業的價值觀，亦即我們每天前進的動力。這些重要的價值觀是我們負責任發展抱負的核心，而實現抱負需要堅定的承諾。



Jonathan Zrihen
總裁暨執行長

尊重客戶、培養員工、創造附加價值、保護自然、與社會共享，所有這些都有助於實現我們集團「美麗責任」的願景。

這些價值觀和承諾指引我們的行事作為，並反映在道德章程「美麗態度」和「WE CARE採購政策」制定的行動和行為原則。這些章程反映我們放眼全球抱負的部分做法，目標是為整個克蘭詩集團的道德採購實踐和標準提供一致共通的基礎。



Virginie Courtin-Clarins
Directrice Générale

克蘭詩堅定承諾以合法且合乎道德的方式經營事業，並要求供應商遵守相同的原則，以確保我們建立長期、永續且成功的合作關係。

一起做更多、做得更好且樂在其中！



克蘭詩的 企業社會責任策略

克蘭詩的企業社會責任承諾

企業有義務創造永續未來。企業必須在我們這個時代的重要議題上積極採取行動：社會不公、氣候變遷、生態系統失衡、資源稀缺等。

克蘭詩相信，美麗責任需要共同合作努力。為此，我們必須與關切道德、社會和環境議題，堅定投入行動的夥伴合作。克蘭詩已決定與國際公認的評等組織共同評估我們合作夥伴的表現，同時定期自我評估。

採購是任何企業營運的核心。奉行負責任採購的企業是引發和促進社會與環境改革的有力方式。本章程對於實現克蘭詩恢宏的企業社會責任使命扮演著重要作用：**「讓生活更美好，留給後代更美麗的地球」**。



克蘭詩的企業社會責任承諾

負責任採購

對我們所有的供應商進行評估，並設定達標分數 目標 → 2025

我們零售網站環境評估的新評分方式

目標 → 2025

垂直方法

將 Domaine Clarins 和克蘭詩農場種植的植物數量乘以 2 目標 → 2025

永續採購

80%的植萃成分為有機栽培 目標 → 2025

環保設計產品

- 保養品目錄100%可回收
- 50% 的目錄使用再生材料製作
- 包裝分數：分數提高10%
- 環保分數：所有配方均經過評分，分數提高10%

目標 → 2環保設計宣傳品025

所有 GWP（購買贈禮）均符合

碳足跡

碳排量減少 30%

永續採購

與化妝品產業的組織和重要參與者共同許下的承諾（美麗責任倡議、雲母責任倡議、永續衍生成分行動）

生物分解性

100% 的防曬和沖洗式產品 2025年目標

塑平衡

目標 → 2025

銷毀

不到我們營業額的 2% 2025年目標

精品店的新補充包系統

目標 → 2021

支持維護和加強計畫

- 保護自然生態系統（Plastic Odyssey、Alp Action）
 - 我們精品店的回收計畫
 - 林地再造和農業生態學（美麗種籽）

2021/2022 年目標



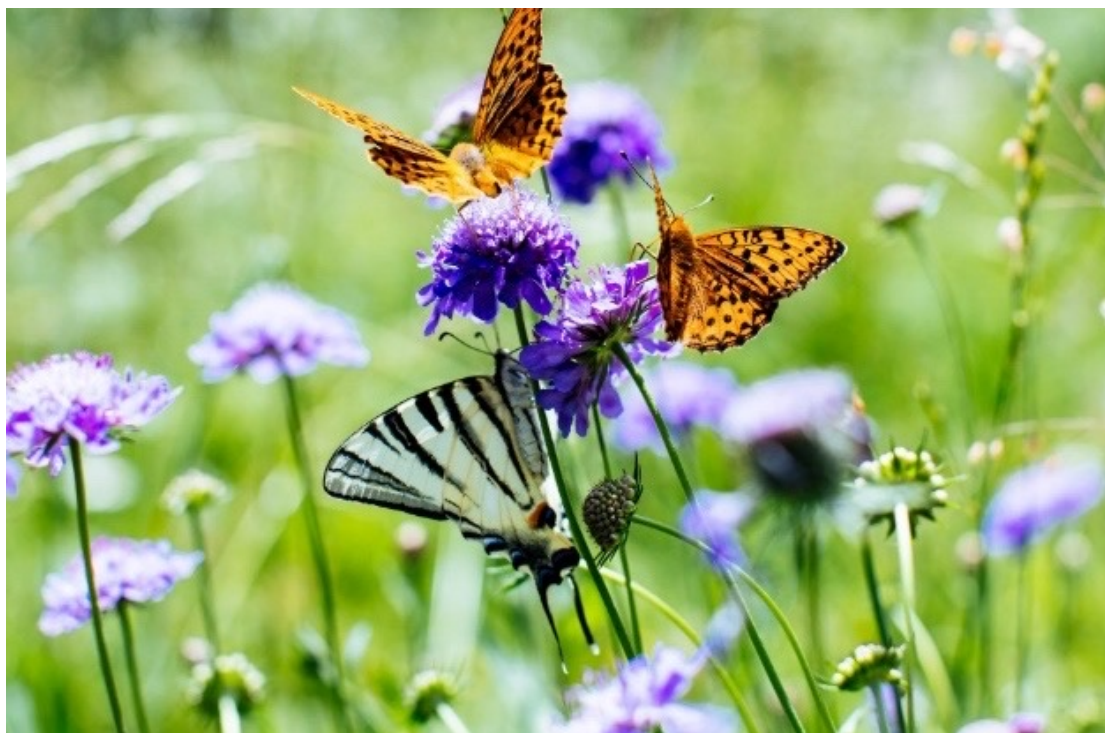
克蘭詩的企業社會責任承諾

NOTATIONS RSE

克蘭詩製作自己的企業社會責任地圖，並進行評測和改進。企業社會責任評估通常基於對政策、現有行動的觀察，以及對結果的最終監督。

克蘭詩選擇首先評估其主要供應商，並逐步將評估拓展至其所有供應商，此做法適用公司所有實體單位。克蘭詩可能會選擇最合適的組織，針對社會和環境問題進行完整評估。如果供應商自己也重視這些議題並有相同的期許，可以納入其他評估方式。

隨著我們朝目標前進，克蘭詩將繼續提高期許的標準。我們與夥伴將以透明化的合作方式實現目標。



克蘭詩的企業社會責任承諾

取得 B-CORP 認證

目標 → 2023

培訓

所有員工每 2 年至少完成一門培訓課程

目標 → 2022

性別平等

2020 年法國指數：93/100 目標 → 2022：

至少 95/100



顧客滿意度 (NPS)

由 NPS 監督企業所有的採購 (clarins.com 和 Clarins 精品店)

目標 → 2021

與利益相關者的對話

與利益相關者召開討論會議和進行滿意度調查

目標 → 2022

持續創新

克蘭詩的產品類別中，每年有 25% 的配方獲得改善

2019 年發表 9 篇科學文章

採購和溯源

永續採購章程，必要時公平貿易計畫提供按國家追蹤的所有成分資訊

目標 2025 → 100% 的成分

為健康和兒童採取行動

推出更多基於企業理念的產品，加強支持對婦女和醫療保健計畫的資助

目標 → 2022

我們章程的基本原則

我們期許我們的供應商在人權、勞動法、環境和反貪腐領域，以至少履行基本責任的方式營運。透過將聯合國全球盟約的10項原則納入我們的負責任採購章程，我們不僅要求供應商堅定對人和地球的基本責任，也為長久的成功奠定基礎。

人權

01 - 支持並尊重

國際公認人權保護宣言

02 - 確保

未涉入人權侵害

勞動法

03 - 堅持

結社自由，並明確承認集體談判權

04 - 消除

一切形式的強迫與強制勞動

05 - 支持

禁止童工

06 - 消除

就業與職業相關的歧視



我們章程的基本原則

環境

07 – 支持

支持對環境挑戰採取預防行動

08 – 響應

倡議以強化環境責任

09 – 鼓勵

發展與推廣對環境友善的科技

反貪腐

10 – 堅決反對

任何形式的貪腐，包含敲詐與賄賂

參考文件

克蘭詩參考的國際協議

- 世界人權宣言
- 聯合國全球盟約倡議
- 經濟合作暨發展組織指導原則
- 國際勞工組織基本公約
- 聯合國教科文組織兒童權利公約

克蘭詩的文件

- 道德章程美麗態度
- 反貪腐行為守則
- (在适用的情況下) 运输行为准则
- (在适用范围内) 负责任成分采购章程



必須遵守的要求 與克蘭詩業務往來

WE CARE採購 章程

「WE CARE採購章程」敘述根據克蘭詩的企業社會責任，克蘭詩期望其供應商和服務提供商達到的標準和許下的承諾。

「WE CARE採購政策」說明克蘭詩的採購方法、對其產品與服務供應商的要求，以及克蘭詩對持續改進的期望。克蘭詩要求所有供應商的運作依循本文件規定的原則，符合我們的道德章程「美麗態度」，並完全遵守所有適用的法律和法規。

在某些情況中，本章程不僅嚴格遵守適用的法律和法規，更借鑒國際公認的標準，以加強對社會和環境的責任。當克蘭詩的標準與法律要求之間出現差異時，以較嚴格的規則為準。若當地法律或習俗與本章程或克蘭詩道德章程「美麗態度」中規定的原則存在歧異，不應因此導致非法行為或活動。

我們期許供應商應要求自己的供應商和分包商遵守本章程所述之標準和實務做法。



WE CARE採購 章程

第1節



業務經營

克蘭詩的供應商應承諾遵守最高道德行為標準，並應遵守向克蘭詩供應產品和／或服務的所有適用法律、法規、條例和條約。

第2節



人權和勞動實踐

克蘭詩的供應商應提供其供應鏈的所有勞工公平且符合道德的職場環境，並確保符合人權標準所要求，以有尊嚴且受到尊重的方式對待每個人。

第3節



健康和 safety

克蘭詩的供應商應提供並維持安全的工作環境，同時將健康與安全管理的健全實務做法整合至其業務中。

第4節



環境標準

克蘭詩的供應商應遵守所有與其業務和營運相關的適用環境法律、法規、許可和標準。

第1節：業務經營



克蘭詩期望所有供應商遵守最高道德行為標準。供應商必須遵守所有事業營運地點提供克蘭詩產品和／或服務的適用法律、法規、條例和條約，其中包括但不限於與賄賂／腐敗或洗錢、競爭、商業行為、環境標準、職業健康和安全、勞動和就業相關的法律，以及任何其他適用法律。克蘭詩承諾，並期許供應商同樣承諾以正直、公平和誠實的方式經營事業，同時以負責任的方式進行商務活動。

01

遵守

供應商應遵守事業營運所在國家的所有適用法律和法規。供應商也必須證明遵守有關人權（國際勞工組織的基本原則）、國際貿易（出口管制、制裁和報告義務）、數據保護和反壟斷／競爭法的國際法律和法規。

02

賄賂與貪腐

禁止一切形式的賄賂、貪腐、勒索或挪用公款，供應商必須證明已採取適當程序防止所有商業交易中的賄賂行為。克蘭詩供應商的行事必須透明化，不得參與任何形式的貪腐，包括勒索和賄賂。供應商應承諾遵守良性競爭原則，不在市場上濫用任何公司具有的重要地位。

第1節：業務經營



03

禮物和招待

禮物和招待必須合理，且完全是為了維持良好的業務關係，而非意圖影響決策結果。

04

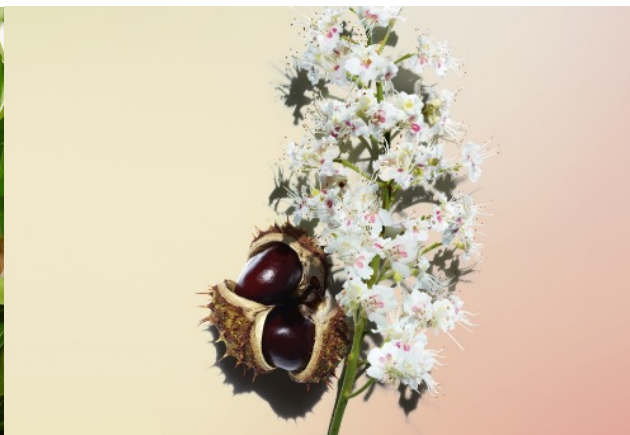
利益衝突

所有利益衝突都必須向克蘭詩呈報，以採取適當行動。供應商的事業中，若有任何政府官員、政黨或克蘭詩的員工對其有所有權或有利益關係，供應商應在與克蘭詩建立業務關係前先聲明，若是供應商已經與克蘭詩有業務關係，則有此情況應立刻聲明。

05

吹哨者保護

供應商必須對吹哨者的身分保密以提供保護，並禁止報復舉報職場不滿的員工。供應商必須建立一套機制，讓員工可匿名或在保密的情況下申訴不滿，且必須能夠證明這些申訴經過調查和審理。





06

負責任採購原料

供應商應對其端到端供應鏈中的相關原料進行盡職調查。供應商應建立盡職調查政策和管理系統，以識別風險並採取適當措施降低風險。應對原料加工層面進行盡職調查，以確定相關原料是否來自高風險地區。這些高風險地區包括存在衝突、童工、強迫勞動和人口販運、侵犯人權（例如普遍的性暴力）情況，或其他客觀上合理認為存在高風險活動的地區，包括健康和​​安全風險，以及對環境的負面影響。

07

智慧財產保護

供應商應尊重智慧財產權並保護顧客的資訊。供應商應以保護智慧財產權的方法管理技術和專業知識。

08

貨運業

向克蘭詩提供運輸／貨運服務的供應商，或因為與克蘭詩的業務關係而需要尋求運輸公司或貨運業者服務的供應商，應承諾完全遵守，和／或確保與之合作的運輸公司或貨運業者遵守克蘭詩運輸行為守則的規定。



09

競爭和競爭對手資訊

有關克蘭詩競爭對手的所有資訊均應合法取得且僅可用於合法目的，並遵守所有相關反壟斷法和其他法律與法規。供應商不得向克蘭詩透露任何有關克蘭詩競爭對手的機密資訊，且供應商在任何情況下，皆不得向任何第三方透露有關克蘭詩的任何機密資訊。

10

經濟關係

供應商應避免對克蘭詩產生任何經濟上的依賴。若有此情況發生，該供應商應盡快通知克蘭詩，以找出對策並將此風險納入考量。

11

公平的供應商待遇

每個供應商必須公平且平等地對待自己的供應商／分包商。負責與其供應商／分包商聯繫的員工和代表，對其供應商的投標過程應透明化，並對投標失敗的供應商提供誠實的回饋，且必須確保根據約定條款按時付款給這些供應商／分包商。



第 2 節：人權和勞動實踐

克蘭詩相信所有員工都應該擁有一個公平且符合道德的工作場所。勞工必須有尊嚴且受到尊重，克蘭詩的供應商應維護人權標準。克蘭詩的供應商必須支持和尊重聯合國人權宣言，並確保他們未涉入侵犯人權的行為；這代表如果他們與其他供應商合作，則必須確保後者也尊重聯合國人權宣言。對供應商的最低要求是必須遵守有關工作條件和勞工標準的所有適用法律和法規。如果當地法律比國際勞工組織的基本原則寬鬆，則適用國際勞工組織的基本原則。

01

禁止強迫勞動

供應商應確保所有工作皆為自願。供應商不得有任何形式的奴役、非自願、強迫、囚禁或債務束縛勞動。供應商不得涉及人口販運活動或任何促進現代奴役的活動。供應商不得使用任何體罰、身體或心理虐待、暴力威脅或脅迫的方式確保或留住員工。

供應商不得扣留員工身分證明文件（護照或身分證）的正本。對於員工離開工作場所和尋找其他工作機會不可施加任何不合理的限制。



第 2 節：人權和勞動實踐

02

不可僱用童工

供應商應遵守所有禁止童工的法律。所有勞工必須符合國家的最低工作年齡限制。供應商不得在其營運活動中僱用兒童，特別是製造或包裝過程。所稱「兒童」是指未滿15歲或未達就學年齡的人。如果對最低工作年齡限制有任何疑問，應以國際勞工組織 1973 年（第 138 號）最低年齡公約為依據。

供應商不得讓 18 歲以下的勞工上夜班，或參與國際勞工組織 1999 年第182號最惡劣童工形式公約中規定的任何危險工作。





第 2 節：人權和勞動實踐

03

剋扣工資

禁止使用剋扣基本工資作為懲戒措施。懲戒措施必須明文規定且公布告知所有員工，所有懲戒措施應有紀錄。

04

薪資、福利和工時

供應商應遵守有關工作時間、薪資、社會安全福利金和加班費的所有適用法律。應至少支付員工最低法定薪資。如果沒有法定最低薪資，供應商必須能夠證明員工的薪資符合相關產業行規。應即時支付全薪。應使用當地語言以容易理解的書面方式，向所有員工提供有關薪資、福利和工時等聘雇條件。

供應商的工時規定和加班時間限制應符合人道和可接受的安全原則，並確保適當的工作條件。所有加班均應出於自願。員工應根據當地法律享有年假和國定假日。



第 2 節：人權和勞動實踐

05

結社自由

供應商應尊重員工的結社自由，包括集體談判權、加入工會權，以及法律規定的所有其他職場權利。凡有立法規定選舉工會代表或建立聯合協商機制，供應商應確保執行這些規定。

供應商應確保工會代表及其相關活動不受歧視，並能夠在職場履行其代表職能。

06

歧視和騷擾

供應商應遵守有關非法歧視的所有當地法律和法規。供應商應確保職場沒有騷擾和非法歧視，員工受到尊重和公平、平等對待。

供應商不得在薪酬、培訓機會、升遷、解僱、退休或任何其他工作面向有直接或間接歧視員工的情況。歧視的原因與員工的種族、社會地位、國籍、宗教、年齡、殘疾、性別、婚姻狀況、性取向、工會會員、政治立場、HIV/AIDS病況或任何其他可能造成歧視的特徵有關。

07

隱私

每當公司出於確實需要而蒐集員工資訊時，供應商應保護員工的隱私。



第 2 節：人權和勞動實踐

08

移民合規

供應商只能僱用有合法工作權的員工。若供應商僱用外籍人士或移工，則此類員工的雇用應完全遵守企業營運國家的移民和勞動法。

09

申訴程序

供應商應有正式的申訴機制，讓員工報告騷擾、虐待、侵犯隱私或其他問題的事件。應對所有申訴進行調查，同時採取適當措施解決員工提出的問題並預防類似事件再次發生。

10

社區的土地權

供應商應承諾尊重個人、原住民和當地社區對財產和土地的權利和所有權。所有關於他們的財產或土地的協商，包括使用和轉讓，都應遵守自由、事先和知情同意、合約透明和揭露的原則。

第 3 節：健康和 safety



供應商應提供和維護安全的工作環境，同時將健康與安全管理健全實務做法整合至其業務中。員工有權拒絕不安全的工作，和報告不健康的工作條件。

01

健康和 safety 許可證

供應商應遵守所有有關健康、安全、衛生、環境衛生、消防安全、電氣、機械和結構安全的法律，並取得所有規定的許可證，同時確保許可證始終在效期內。供應商應建立一套結構化的健康和安全管理系統。供應商有責任直接或透過安全代表，就健康和 safety 議題諮詢員工的意見，提供員工有關所處職場風險的資訊，以及現已採取保護他們的行動，為員工提供足夠的集體和／或個人防護設備，並就安全操控機械和如何處理風險提供培訓。

02

管理階層的承諾

供應商應有明確的健康和 safety 政策和目標。應由稱職的合格人員負責健康和 safety 事宜，且應向供應商組織的適當層級報告。

03

調查

供應商應有一套紀錄和調查事故、虛驚事故和急救事件的流程。調查內容應包括根本原因分析，以及預防和修正措施，以避免事件再次發生。供應商不得對報告或發生事故、虛驚事故或急救事件的員工祭出懲戒，除非證實該名員工是蓄意疏忽。

第 3 節：健康和安



04

安全的工作環境

供應商應定期評估工作環境中是否存在健康和安​​全危害，並消除、控管或減輕這些危害。供應商應使用員工的主要語言，為他們提供適當的職場健康和安​​全培訓。工作地點應提供與健康和安​​全相關的資訊。供應商應免費提供員工必要的個人防護設備，保護他們的安​​全、健康和福祉。

供應商應監督工作環境，評估員工和訪客暴露在職業健康危害物質中的情況，包括但不限於化學品、灰塵、噪音和煙霧。

05

應急應變

供應商必須能夠發現緊急情況並擬定應變計畫，制定持續營運計畫，並就回應系統對員工進行培訓，包括緊急情況報告、警報系統、員工通知和疏散程序、員工培訓和演習、急救用品、火災偵測和滅火設備，以及無障礙出口設施。在實際做法中，克蘭詩的供應商應保護其員工不受火災、爆炸、自然災害（地震、颶風等）、接觸有毒化學物品的傷害，和因工作環境而使身體暴露在危害中。必須採取措施，盡可能避免上述情況發生。如果這些事件真的發生，必須有效啟動緊急程序。

第 3 節：健康和安



06

承包商管理

供應商應制定健康和安流程，確保有效管理承包商。供應商必須向克蘭詩提供公司內部有效的安和健康程序的摘要。

07

居住條件

供應商應為員工提供方便且潔淨的盥洗設施和飲用水。供應商應提供衛生的餐飲，食品的準備和儲存設施也應保持衛生。供應商或第三方提供的員工宿舍應清潔、安全且有合理的居住空間。



第 4 節：環境標準



供應商應遵守與其業務和營運相關所有適用的環境法律、法規、許可和標準。供應商應提升公司員工對環境的責任感，並加強技術的開發和利用，盡可能降低對環境的任何影響，遵守「負責任成分採購章程」中敘述的準則，並承諾其產品清單不包含克蘭詩產品概念中禁止使用的原料。

01

環境許可證和報告

供應商必須取得所有必要的環境許可證（例如：排放監測）且確保許可證在效期內，同時依照規定通過核可和註冊。

02

有害廢棄物管理

供應商必須能夠有效識別和管理對環境構成威脅的化學品和其他物質，同時安全的處理、搬運、儲存和處置這些物質，包括提供員工有關安全處理和處置有害物質的適當培訓。

03

環境影響管理

供應商應透過建置供應商管理系統，管理合規、盡量減少對環境的影響並推動持續改進。

第 4 節：環境標準



04

動物福祉

供應商應管理對動物福祉相關的所有重要潛在和實際不利影響（若適用其業務）。供應商應確保其整個供應鏈皆遵守與動物福祉相關的最佳實務做法並持續改進。

05

對環境的影響

克蘭詩的供應商應以對環境負責的態度經營事業，確保其營運遵守相關法律規定、環境規範和特定產業環境法規，包括但不限於固體和有害廢棄物、廢水處理、耗水和氣體排放的相關法律。他們應確保採取適當的機制，使管理階層和主要負責員工瞭解最新情況。供應商應致力於盡可能減少其生產過程中和產品對環境的影響，尊重生態系統和生物多樣性，同時將土壤保護和周邊地區的管理納入考量。

06

不限

供應商應設計可靠的方法，以識別和監督其活動對環境的影響。內容應包括材料的使用、廢棄物和排放。供應商必須能夠證明遵守許可證的規定，並顯示有效控制其營運活動的影響。

如果供應商因不合規而被開罰（例如處以罰款），應通報克蘭詩。

合規與稽核

克蘭詩保留稽核其供應商是否遵守本政策的權利。稽核是檢查供應商的營運場所，內容可能包括員工訪談，和檢查供應商的紀錄與執行業務的做法。此類稽核由克蘭詩的員工或指定的稽核公司進行。如果稽核發現違反本政策的行為，供應商應立即採取修正行動，使克蘭詩滿意。

嚴重違反本政策的規定，或供應商未能修正稽核發現的違規行為，克蘭詩有可能因此終止與供應商的合作關係。





負責任採購章程

謝謝您！

我們深信我們有責任保護地球，並改善當代和未來世代的生活。
我們應一起加倍努力，讓生活更美好，留給後代更美麗的地球

The logo for Groupe Clarins features a dark red, curved arch above the text. The word "GROUPE" is written in a small, black, sans-serif font, centered under the arch. Below it, the word "CLARINS" is written in a larger, black, serif font, also centered under the arch.

GROUPE
CLARINS