



职业道德守则

美好态度

2023

目录

前言 / 3

我们的价值观 / 4

本守则的目标受众 / 4

卷首语 / 5

我们的行动与行为操守 / 6

对人的尊重 / 8

多样性与尊严

个人安全

隐私与个人数据

维护消费者信心与以透明的方式进行宣传 / 10

尊重顾客

以可靠和透明的方式进行宣传

保护企业 / 12

敏感信息的机密性和对其的保护

形象的维护

集团财富职业道德守则

提倡平等关系与诚实行为 / 16

平等关系

诚实行为

致力于人权与大自然的保护 / 18

维护基本社会权利与当地社区

保护环境和自然资源

实施 / 18

其他实用参考资料 / 22

娇韵诗集团参照的国际协议

其他内部文件

行动与行为道德操守

前言

本文借鉴了世界人权宣言、联合国全球契约以及经济合作与发展组织（OECD）准则的各项原则。



Jonathan Zrihen
总裁兼首席执行官

娇韵诗集团是专营美妆领域的法国家族企业。我们以凝聚企业文化、企业精神与奇思妙想的经营传统为荣。

我们着力提升全球员工的素质，并以践行负责任的美丽承诺为核心己任，以期让各项行动符合可持续发展的原则。

我们以集团旗下提供差异化产品与服务的两大品牌为依托。我们的宗旨是让生活更加美好，创造一个更美丽的星球，致力于让每位员工和顾客的生活都更加快乐、美好与幸福。

全体员工在日常工作中可以切身感受到集团价值观的真实质朴。我们的企业文化以这些价值观为核心，确立了娇韵诗作为公司、用人单位与企业公民在职业道德方面的重要原则。让生活更加美好，创造一个更美丽的星球。这是娇韵诗集团秉承的宗旨。

我们的价值观

娇韵诗是一家与众人分享价值观并践行于日常行动中的家族企业。集团将这些强有力的价值观作为宏大的负责任发展计划的核心，以便为重大承诺提供养分。

尊重消费者、促进员工发展、创造价值、保护自然以及与社会共享是集团为实现“负责任的美丽”愿景道路上不可或缺的重要组成部分。

这些结构性的价值观与承诺体现为一系列的行动与行为原则。集团以非凡的气魄将其落实为全球统一的职业道德守则。该守则是娇韵诗集团各项道德标准与实践的共同和一致基础。

职业道德守则旨在保证娇韵诗集团治理的有效性和公平性，即保持“美好态度”。

本守则的目标受众

娇韵诗集团谨以本守则致全体内部利益相关者（包括员工、社会合作伙伴、企业治理机构等）和外部利益相关者（包括消费者、专业人士、供应商和服务提供商、政府机构、非政府组织和协会等）。

作为真正的参考文件，本职业道德守则适用于娇韵诗集团的所有实体、业务领域和品牌，并对集团的每名员工及借调到集团旗下实体的任何第三方公司的人员具有约束力。

每名员工须了解守则内容，并确保自身遵守及敦促他人遵守守则规定。员工还应确保娇韵诗集团的所有合作商和合作伙伴了解守则内容。

娇韵诗集团及其治理机构致力于将守则中的原则付诸实际，以提高世界各地员工的觉悟。

任何担任管理职务的人员应以身作则，带头遵守职业道德守则，并积极为员工答疑解惑。

卷首语

在全球的所有实体与全体员工须遵守所在国的相关法律法规。

娇韵诗集团设所有实体与全体员工应知晓与集团业务有关的规定，特别是职业道德规则。

每名员工都必须按照适用的法律法规行事，并杜绝任何可能导致自身或其他员工、所在企业或娇韵诗集团出现非法或不正当做法的行为。本守则并未穷尽所有情形，也不能对所有问题一一作答。每名员工应具备辨别是非的能力，根据常识以及本文提及的内容，采纳正确的做法，或是恳请上级领导对合理的要求给予支持。

这一态度是确保集团诚信高效的先决条件。

娇韵诗集团希望与合作伙伴共享这些原则。

若娇韵诗集团职业道德守则的指导性原则与一国的法律或公序良俗存在出入，则采取的行动不应导致非法活动或非法行为的出现。





我们的行动与行为操守

娇韵诗集团的每项价值观均衍生为强有力的行动与行为道德原则，以确保集团在尊重人类与自然的前提下以负责任的方式谋求自身发展。

对人的尊重

娇韵诗集团致力于顺应法律的要求，实行公平的人力资源政策。该政策促进人才的多样性，确保全体员工的工作健康与安全，并尊重个人隐私。

多样性与尊严

娇韵诗集团促进机会面前的人人平等以及男女职业平等。为此，无论在招聘时还是在劳动关系中，集团拒绝任何形式、任何原因的歧视。

总体而言，集团不容许任何不尊重他人或有损他人尊严的行为存在，特别是任何形式的骚扰行径。尊重个人，意味着对员工职业发展的道德承诺，其中包括员工的公平职业发展、培训、体现员工技能与创造力的晋升

前景、业务领域与技能的发展、有职业前途的工作历程、与员工代表机构展开的社会对话以及工会多元化等。娇韵诗集团的社会关系以及员工之间的关系建立在尊重、信任与仁爱的基础上。



对人的尊重

个人安全

娇韵诗集团作为负责的用人单位，致力于确保和提升全体员工的工作健康与安全。集安全与健康人人有责。集团确保其所有活动均符合现行法律规章的规定，并寻求实施最佳实践。



安全和健康人人有责。每名员工必须亲力亲为，在工作及与供应商的交往中积极采取防范措施，以便将集团承诺付诸实际。

隐私与个人数据



对隐私的尊重与对个人数据的保护是娇韵诗集团向员工与合作伙伴（消费者、供应商等）承诺的基本权利。

个人数据的使用应方法得当、目的明确、清楚、合法，其保存时间不得超过进行相关处理所需的必要时限。

娇韵诗集团的每名员工应积极贯彻保护员工、消费者和合作伙伴隐私权的法律，特别是要确保关于电脑文档信息保护的律得到遵守。在此建议每名员工阅读《信息系统安全守则》，以了解计算机安全方面的专项规则。

维护消费者信心 与以透明的方式进行宣传

尊重顾客

娇韵诗集团极为注重产品的安全与质量，为此，集团不断创新，并遵循最严苛的标准甄选维护人体健康的产品。为此，集团努力确保所有配料和原料的可追溯性。

娇韵诗集团还通过严格的评估方法，全力以赴地确保产品的安全与质量。员工在发现某一产品或工艺偏离标准时，应及时与最近的经理取得联系，以纠正问题，并在收到消费者警告时利用化妆品不良反应监测机制上报问题。



娇韵诗集团为顾客提供真实明确的信息，并负责为顾客保守个人信息的秘密。

作为关注负责任消费的企业，娇韵诗集团致力于对产品进行负责任的宣传与推广、提高消费者的觉悟、并与公众分享这一宏愿。



维护消费者信心 与以透明的方式进行宣传

以可靠和透明的方式进行宣传

娇韵诗集团十分重视信息和实践的质量，并为公众提供透明和可靠的信息。

集团特别注重在商业交往中，通过广告宣传，向第三方传播真实和优质的信息。

集团的每名员工在传达和提供信息时应确保信息的透明性、真实性与可靠性。以上要求是集团员工职业行为道德的组成部分。



实际举例



每名员工应保证财务文件或非财务报告等其他文件中出现的全部信息准确无误。若员工在专业文件中发现错误，应及时向上级领导汇报，以便维护集团利益。集团要求每名员工配合内部或外部审计员的工作。



保护企业

敏感信息的机密性和对其的保护

非公开信息，无论其属于高级别、敏感还是机密信息，无论其涉及娇韵诗集团、员工还是第三方，均应受到保护



每名员工应确保适用的法律法规得到遵守，特别是关于版权、隐私权、商业秘密或机密性保护的法律法规。



任何人都不得将机密信息透露给娇韵诗集团以外的人员，并且应采取一切必要的措施，防止机密信息外泄，特别是在出差期间应尤其加强防范。此外，员工还应遵守集团关于文件或信息载体的传播、复制、保存和销毁的规定。



实际举例

举例而言，高级别信息涉及新产品的开发许可、财务业绩、投资和研究项目以及临床研究的重要成果等方面。

在集团未与第三方签署保密协议或保密条款的情况下，该第三方，无论其是个人还是企业，均不得授权访问关于某一娇韵诗产品的敏感和机密信息。

保护企业

形象的维护



娇韵诗集团 在员工中倡导负责地使用通信网络和社交媒体（如论坛、社交网络、博客、图片和视频共享网站等）。



此外，除非获得明确授权，否则不得以娇韵诗集团的名义或代表娇韵诗集团发声。



实际举例

除非事先征得了有关人员的同意，否则，请最好不要在个人博客或网站上发表在企业内部活动上拍摄的其他同事的照片。



保护企业

集团财富

每名员工都应义不容辞地保护归娇韵诗集团所有的品牌、财物、资源和资产。这一承诺旨在维护娇韵诗集团的财富。



因此，员工应确保不得滥用或私用娇韵诗集团提供的财物和资源，无论其性质如何。这些财物和资源应在各种场合下受到保护，其使用仅限于职业活动的适当范围内。

集团资产除了包括集团员工的智慧结晶与精湛技艺外，还包括集团声誉。此外，集团员工在履行职责时可以访问的所有信息和数据也是集团财富的组成部分。

员工离职后应延续对集团财富的保护。

实际举例

集团旗下品牌的产品属于企业财富。员工对这些产品享有的优先使用权仅适用于其个人与家庭，其在任何情况下均不得以任何价格转卖这些产品。

同样，员工在商务交往中赠送给第三方的产品数量应被控制在维护产品形象所需的范围内，其价值只具象征性，以示对诚实行为道德规则的遵守。

提倡平等关系与诚实行为

娇韵诗集团在员工及各种利益相关者的关系中，着力发展以信任、合作、分享、团结以及对价值创造的贡献为基础的合作关系。

平等关系

娇韵诗集团致力于维持与合作伙伴（供应商、分销商和分包商等）的诚实平等关系。

同样，娇韵诗集团要求其全体业务合作伙伴和服务提供商在其一切活动中共同遵守最高道德标准、满足社会需求、尊重人权和劳动条件、执行环保和商业行为规定。

集团将职业道德守则以及其他与之相关的行为准则和集团内部流程，

特别是反腐败行为准则和供应商守则，全部提供给合作伙伴参考，并希望其合作伙伴按照上述守则中确立的原则践行透明和真诚原则。

娇韵诗集团致力于在公共领域以独立身份开展行动。



提倡平等关系与诚实行为

诚实行为

娇韵诗集团禁止任何形式的主动或被动腐败、权钱交易或徇私舞弊行为，并鼓励员工光明正大地与合作方来往。

娇韵诗集团的任何员工都不得为了获得或保持商业交易，或受到优待，直接或间接地给予第三方不正当利益，无论这些不正当利益的性质如何，其使用的手段如何。

每名员工都应避免在与第三方的交往中让自己陷入可能引起利益冲突、或是需要给予对方回报的境地，也不能让自己的诚信度受到质疑。同样，员工在试图说服第三方或是促成其与娇韵诗集团的旗下公司达成交易的过程中也不得让该第三方陷入如此境地。娇韵诗集团的每名员工应坚定地执行这一反腐败行为准则。



娇韵诗集团的员工只能以集团旗下公司的名义赠送或接受礼物，并且礼物的价值在当时的情况下只具有象征性，或是十分低廉，而且礼物收受的时机也不能让人对赠送者的诚信或接受者的公允产生质疑。

致力于人权与大自然的保护

维护基本社会权利与当地社区

作为对社会负责的企业，娇韵诗集团与合作伙伴和当地社区携手打击强迫劳动、童工现象，职场骚扰和歧视，促进体面劳动、妇女解放、结社自由以及工作健康与安全。

作为面向世界开放的企业公民，娇韵诗集团对符合其社会公益事业发展重点的儿童事业、医学研究、生物多样性和环境等项目给予支持。集团与众多非政府组织和人道主义机构展开合作。



致力于人权与大自然的保护

保护环境和自然资源

娇韵诗集团从成立起一直坚定地致力于自然、生物多样性和环境的保护。

集团还努力预测其所有活动对环境的影响，以便通过生态设计和循环经济的方式，将影响降到最低。

集团的持续改善途径包括：减少活动、行为和举动的影响，保持和发展环保制造工艺，并提倡使用环保产品和包装。

集团通过使用植物源天然原料，不懈提高配方的安全性，并让其更有利于对环境与生物多样性的保护，从而实现对负责任的美丽的承诺。

每名员工都应让自己的行动与活动符合这一完善措施的要求。





实施

本守则将被下达至娇韵诗集团旗下的所有实体，以便集团的所有业务线和品牌共同学习、接受并执行。

实施

娇韵诗集团旗下的每家实体应负责将本守则提及的治理、行动和行为方面的职业道德原则付诸实际。

娇韵诗集团的每名员工，无论其职务高低和责任轻重，都要对职业道德守则的原则稔熟于心，并在日常工作贯彻执行。

娇韵诗集团员工在任何情况下的一言一行都应体现这些道德原则。

当员工在其企业内外的交往关系中遇到棘手问题时，应对照本守则审视其应该采取的态度。

当员工认为某一法律法规的条文或娇韵诗集团职业道德守则中提及的原则没有或可能没有得到遵守时，应及时将该情况向上级领导汇报。



Quelques références utiles

ACCORDS INTERNATIONAUX AUXQUELS SE RÉFÈRE LE GROUPE CLARINS

- Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
- Pacte Mondial des Nations Unies
- Principes Directeurs de l'OCDE
- Conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail Global Compact
- Objectifs du millénaire
- Texte sur l'Enfance de l'UNESCO

AUTRES RESSOURCES

- Code de Conduite Fournisseurs Partenaires
- Procédure Achats Groupe
- Charte Informatique
- Règlement Intérieur
- Code de Conduite Anticorruption
- Dispositifs d'alerte professionnelle :
Dispositifs d'alerte professionnelle
: <https://report.whistleb.com/en/portal/clarins> ; <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/69699/> (Etats-Unis et Canada)
; <https://canaletico.es/es/clarins> (Espagne)
; whistle.russia@clarins.com (Russie).

其他实用参考资料

娇韵诗集团参照的国际协议

- 世界人权宣言
- 联合国全球契约
- 经济合作与发展组织（OECD）准则的原则国际劳工组织的核心公约
- 全球契约
- 千年发展目标
- 联合国教科文组织儿童议题

其他内部文件

- 供应商行为准则运输守则
- 集团采购流程
- 信息系统安全守则内部规章
- 反腐败行为守则职业预警机制：
 - 娇韵诗集团（西班牙、美国、加拿大、俄罗斯和日本除外）：<https://report.whistleb.com/fr/clarins>
 - 美国和加拿大：
<https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/69699/index.html>
 - 西班牙：<https://canaletico.es/es/clarins>
 - 俄罗斯：whistle.russia@clarins.com
 - 日本：whistle.japan@clarins.com

The logo for Groupe Clarins features a dark red, curved arch above the text. The word "GROUPE" is written in a small, black, sans-serif font, centered under the arch. Below it, the word "CLARINS" is written in a larger, black, serif font, also centered.

GROUPE
CLARINS