

CLARINS

WE CARE
2030

VERS L'ENTREPRISE À IMPACT POSITIF

STRATÉGIE RSE DU GROUPE CLARINS À HORIZON 2030

DOSSIER DE PRESSE



Pour avancer, nous devons croire possible l'impossible.

Cet état d'esprit est celui qui a présidé le lancement du premier volet de notre démarche RSE *Clarins We Care* en 2020. Pour beaucoup, les objectifs que nous nous étions fixés étaient irréalistes. La plupart a pourtant été atteint en à peine cinq ans. Sur le bio, la décarbonation, la traçabilité, la régénération ou le bien-être au travail, nous avons atteint des résultats qui nous placent à la pointe de notre secteur.

L'obtention de la certification B Corp en début d'année 2025 est le fruit de ces efforts. C'est une immense fierté pour Clarins et l'ensemble de nos collaborateurs. Leur investissement et leur engagement ont été le moteur de nos avancées. Merci à eux !

Pour autant, nos résultats RSE doivent continuer de progresser. Pour la planète d'abord qui fait face à une urgence climatique toujours grandissante. Pour l'exigence de pérennité d'un groupe comme Clarins ensuite. Nous sommes une entreprise internationale ET familiale animée par une vision à long terme. Si nous voulons continuer d'exister les prochaines décennies, nous devons associer plus encore notre activité à la mesure de son impact sur ses parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs, société, planète plus globalement.

Le futur pour Clarins impose donc de basculer vers un nouveau modèle : un modèle d'entreprise à impact positif vers lequel nous devons tendre et concentrer nos

efforts. Mission impossible ? C'est pourtant la voie que nous choisissons car elle nous pousse, comme l'affirmait mon grand-père Jacques qui a fondé Clarins, «à faire plus, à faire mieux et à aimer le faire».

Notre nouvelle feuille de route RSE *Clarins We care* à échéance 2030 concrétise cet horizon à impact positif. Ses attendus sont ambitieux mais réalistes. Ils exigent de réinventer la façon dont nous concevons nos produits et nos services pour les inscrire toujours plus dans une logique durable et bénéfique. J'en veux déjà pour preuves nos avancées en matière de circularité ou l'acquisition de notre nouveau Domaine Clarins qui nous rend encore plus «agriculteur».

Face à cette évolution profonde, rien ne se fera sans le profond respect de nos consommateurs. La confiance qu'ils nous accordent suppose une honnêteté et une transparence constantes sur les moyens que nous mettons en œuvre pour leur garantir des produits répondant aux plus hautes exigences en matière d'efficacité, de sécurité, mais aussi de durabilité.

La logique d'engagements sur laquelle repose *Clarins We Care 2030* est le socle de cette relation de confiance : des engagements adossés à des objectifs clairs et mesurables sur chacun des piliers qui fondent notre démarche RSE. Pour le consommateur et nos parties prenantes, ils garantissent des actes et des résultats vérifiables. Pour Clarins, ils fixent notre trajectoire et fournissent des outils de mesure qui nous poussent à nous améliorer sans cesse selon une démarche de progrès continu.

Notre ambition d'entreprise à impact positif est féconde. Avec elle, nous faisons plus que jamais corps avec la raison d'être inscrite depuis 2021 dans les statuts de notre groupe : «rendre la vie plus belle, transmettre un monde plus beau».



VIRGINIE COURTIN,
DIRECTRICE GÉNÉRALE DU GROUPE CLARINS



CLARINS

WE CARE 
2030

VERS
L'ENTREPRISE
À IMPACT
POSITIF

CHAPITRE 01

PRENDRE SOIN DES PERSONNES

70 ANNÉES D'ENGAGEMENTS	06
LES OBJECTIFS ATTEINTS EN 2024	06
CLARINS WE CARE 2030	10

01 NOS COLLABORATEURS	14
02 NOS PARTIES PRENANTES	18
03 LA SÉCURITÉ ET LA TRANSPARENCE	22
04 NOS ACTIONS SOLIDAIRES	26

CLARINS LABELLISÉ B CORP

01 NOS PLANTES ET NOS INGRÉDIENTS	34
02 L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE	40
03 NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL	44
04 LA RÉGÉNÉRATION DE LA NATURE ET DE LA BIODIVERSITÉ	48

CHAPITRE 02

PRENDRE SOIN DE LA PLANÈTE

CHAPITRE 03

UNE LOGIQUE DE PROGRES CONTINUS ET MESURABLES

01 « FUSIONNER NOTRE DÉMARCHE RSE AVEC NOTRE STRATÉGIE GLOBALE »	54
02 INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE 2030	56
03 PARTENAIRES, CERTIFICATS ET LABELS RSE	58
04 LE GROUPE CLARINS DANS LE MONDE	60



70 ANNÉES D'ENGAGEMENTS

POUR LES PERSONNES ET LA PLANÈTE



1954

Jacques Courtin crée Clarins avec, dès l'origine, deux principes clefs : l'écoute des femmes et l'amour de la nature.

1966

Les Huiles 100 % purs extraits de plantes



1992

1^{er} partenariat avec Alp'Actions (Asters aujourd'hui)



1999

Suppression des sacs plastiques, une première dans la cosmétique



2011

Début de notre programme de financement et de distribution de repas scolaires



1989

Création de l'ARP contre la polyarthrite rhumatoïde (Fondation Arthritis depuis 2006)

1997

Prix Clarins pour l'Enfance

2007

Lancement des 1^{ers} programmes de commerce équitable

2014

Arrêt des microbilles plastiques (produits solaires et rincés)

2020

Clarins neutre en carbone*

* Scopes 1 & 2

2022

Lancement de Clarins TRUST, première plateforme de traçabilité intégrant la blockchain

2025

Obtention de la labellisation B Corp



2016

Création du 1^{er} Domaine Clarins au cœur des Alpes

2021

> Clarins membre officiel de l'UEBT
> Inscription de la raison d'être Clarins dans les statuts de l'entreprise : « *Rendre la vie plus belle, transmettre un monde plus beau* »

2024

> Nouvelle usine de production à Troyes (France)
> Ouverture du deuxième Domaine Clarins dans le Gard (France).
> Partenariat avec Mary's Meals pour l'alimentation et l'éducation des enfants



RENDRE LA VIE PLUS BELLE, TRANSMETTRE UN MONDE PLUS BEAU



En 2021, le groupe Clarins inscrivait dans ses statuts sa raison d'être, directement inspirée de la promesse faite à ses client(e)s : «Rendre la vie plus belle, transmettre un monde plus beau».

Cette raison d'être est au cœur de la **démarche RSE** «**Clarins We Care**».

Lancée en 2020, cette démarche formalisait et mettait en perspective l'ensemble des actions entreprises par notre groupe, depuis des années, pour inscrire son activité dans une logique pérenne et responsable.

Clarins We care s'accompagnait également d'objectifs et d'indicateurs de performance ambitieux à horizon 2025. Ils ont inscrit notre politique RSE dans une logique de progrès continus, quantifiables et mesurables. Les résultats probants obtenus ces cinq dernières années nous invitent aujourd'hui à aller plus loin.

LES OBJECTIFS ATTEINTS EN 2024

Aujourd'hui, la plupart des objectifs fixés par notre première feuille de route Clarins We Care ont été atteints, pour certains une année avant l'échéance que nous nous étions fixés. De nouvelles avancées se sont ajoutées à notre programme, notamment en 2024 qui a vu le lancement de projets structurants pour le futur durable de Clarins.



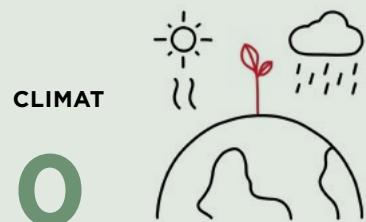
**OUVERTURE
D'UN DEUXIÈME DOMAINE
CLARINS EN FRANCE**
avec objectif de produire de manière autonome plus du tiers des plantes Clarins selon les principes de l'agriculture régénératrice.



**NOUVELLE USINE
DE PRODUCTION EN FRANCE,
PRÈS DE TROYES**
confirmant notre choix constant du Made in France et notre logique de proximité et de circuit court.



**PARTENARIAT
AVEC MARY'S MEALS**
pour soutenir l'éducation dans des pays à faible IDH et poursuivre la distribution des quelque 42 millions de repas scolaires déjà fournis grâce à Clarins depuis 2011.



Clarins neutre en carbone (depuis 2019, sur les scopes 1 et 2)

-48 %

Baisse des émissions de gaz à effet de serre depuis 2019 (scopes 1, 2 et 3, hors services)

70 %

Achats fournisseurs évalués avec Ecovadis

BIEN-ÊTRE ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

100 %

Collaborateurs formés à la DEI

80,2

Score NPS Clarins *on et off line*

86 %

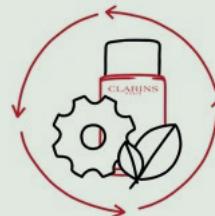
Taux d'engagement des collaborateurs Clarins (*baromètre Your Say*)



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

95 %

Matière recyclable dans les emballages



37 %

Matière recyclée dans les emballages

100 %

Déchets valorisés

SOLIDARITÉ

42 M

de repas scolaires distribués



23

Filières de commerce équitable

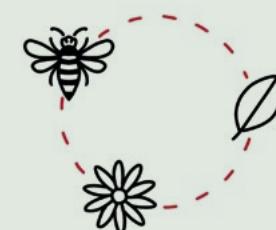
134

Associations soutenues à travers le monde

PLANTES ET BIODIVERSITÉ

+1 M

d'arbres plantés depuis 2012



+80 %

Naturalité des soins et produits de la marque Clarins

74 %

Plantes bios dans les soins Clarins

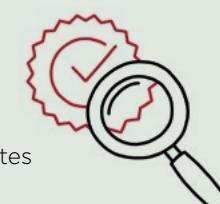
86 %

Plantes conformes à la charte de sourcing responsable Clarins

SÉCURITÉ/TRANSPARENCE

240

formules et plus de 140 plantes tracées avec Clarins TRUST



100 %

Soins Clarins formulés et fabriqués en France

CLARINS

WE CARE 
2030



Plus que jamais, Clarins ambitionne de se placer en modèle de son secteur en matière d'exemplarité environnementale.

L'atteinte de la plupart des objectifs fixés par notre feuille de route Clarins We Care 2020-2025 nous invite à lancer une nouvelle étape : **Clarins We Care 2030**.

Elle dresse une ligne d'horizon désormais indissociable de la réussite et de la pérennité de notre groupe :

VERS L'ENTREPRISE À IMPACT POSITIF

Cette ambition est un changement de paradigme. Il ne s'agit plus de réduire nos impacts négatifs. Nous devons agir de manière positive pour les personnes et la planète. Il nous faut évaluer nos avancées et intégrer la mesure de notre impact comme un indicateur clef de notre performance.

DE NOUVEAUX OBJECTIFS ASSOCIÉS À LA TRAJECTOIRE CLARINS WE CARE 2030

Pour chacun des huit piliers de notre démarche Clarins We Care, nous nous sommes assignés de nouveaux objectifs à horizon 2030.

Pour Clarins, ils fixent un but à atteindre qui mobilisera l'ensemble de ses acteurs.

Pour la société et nos parties prenantes, ils sont autant d'engagements qui permettront à chacun de suivre, en toute transparence, notre progression vers l'entreprise à impact positif.

-30 %

d'émissions de carbone
(2019-2030 ; scopes 1, 2 & 3)



-150

tonnes de plastique/an grâce à
nos nouveaux tubes échantillons



1/3

de nos plantes issues des Domaines Clarins et cultivées
selon les principes de l'agriculture régénératrice



10



hectares de programme
de renaturation créés

100 %

des rémunérations Clarins
supérieures au salaire décent familial



NOS PRINCIPAUX **OBJECTIFS** 2025-2030

1/4

de nos ventes réalisé avec des produits rechargeables

CO- PRODUITS

Recours accru aux

+ 3 M

de repas scolaires
distribués chaque année



100 %

de nos ingrédients et de nos
emballages tracés avec Clarins TRUST



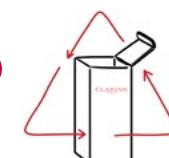
ROC



Certification agriculture régénératrice et biologique
pour le Domaine Clarins de Sainte-Colombe

30 %

de plastique recyclé
dans nos emballages



100 %

des eaux industrielles
recyclées et réutilisées



PRENDRE
SOIN
DES
PERSONNES

CLARINS
WE CARE 
2030

CHAPITRE 01

01 NOS COLLABORATEURS

02 NOS PARTIES PRENANTES

03 LA SÉCURITÉ ET LA TRANSPARENCE

04 NOS ACTIONS SOLIDAIRES

PRENDRE SOIN DES PERSONNES

CHAPITRE 01

NOS COLLABORATEURS





Une entreprise n'a de sens et de pérennité que si ceux qui en sont les premiers acteurs sont convaincus de son modèle et de son projet à long terme.

Nos collaborateurs sont à la fois nos ambassadeurs et les témoins de notre quête d'exemplarité. Depuis 70 ans, Clarins s'efforce de les associer étroitement à sa croissance.

En matière d'égalité, de diversité, de bien-être, mais aussi de performance, notre entreprise innove et agit pour faire toujours plus. Aujourd'hui, l'adhésion et la fidélité de nos équipes à Clarins et à ses valeurs témoignent de l'impact de nos actions.

NOUS VOULONS ET DEVONS FAIRE TOUJOURS MIEUX.

Notre nouveau programme **We care for our people** affiche l'ambition RH de notre groupe pour les prochaines années.

Il s'inscrit pleinement dans notre projet RSE global à horizon 2030, et au-delà.

OBJECTIFS *2030*

100 %

des rémunérations Clarins supérieures
au salaire décent familial

100 %

des entités Clarins alignées
avec notre charte globale DEI

1 %

de notre masse salariale allouée
à la formation et au développement

1

journée par an dédiée
au bénévolat associatif

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Clarins fait son entrée dans le baromètre de Forbes «Word's Top Companies For Women 2024». Les femmes représentent **86 %** des effectifs, **un tiers** du Comex et **62 %** du top management. Notre direction est également strictement paritaire : Virginie Courtin, directrice générale; Prisca Courtin, présidente du conseil de surveillance; Jonathan Zrihen, président et CEO; Olivier Courtin, directeur général.

94/100 Index Égalité femmes/hommes 2024 (France)
62 % des femmes dans le top management



«Notre promesse de "prendre soin des personnes" s'adresse d'abord à nos collaborateurs; ils sont notre atout numéro 1 depuis 70 ans et le resteront pour les décennies qui viennent. Notre ambition est de les placer dans les meilleures conditions pour qu'ils s'épanouissent, se dépassent et s'ouvrent à de nouveaux horizons. À Clarins d'offrir un environnement propice où la performance s'associe à la bienveillance et au respect de chaque personnalité.

Notre nouveau programme "We care for our people" transcrit cette volonté. Il est porté par un profond souci d'équité : nous acceptons près de 8000 collaborateurs dans 28 filiales et devons assurer partout un socle commun de bénéfices, par-delà les réglementations et les usages de chaque pays. Nous ne voulons pas être le mieux-disant sur un critère. Nous proposons une expérience Clarins homogène et forte sur l'ensemble de ce qui fonde le bien-être et la reconnaissance au travail.»

ANNE ESLING,
 CLARINS CHIEF PEOPLE & CULTURE OFFICER

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

La formation continue et pour tous est au cœur de la politique de Clarins. Elle s'appuie sur des plans de formation individualisés et une plateforme de self learning disposant de plus de 7000 contenus multilingue. 100 % des collaborateurs sont formés au moins une fois par an.

100 % des collaborateurs formés au moins une fois par an
 Près de **70000** modules de formation suivis en 2024 sur la Clarins Academy
24 % des postes pourvus en mobilité interne

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION (DEI)

Depuis 2021, notre task force DEI mondiale formalise et diffuse nos engagements dans toutes nos filiales. Animée par des représentants volontaires de chaque région, elle développe une stratégie globale avec des objectifs concrets et mesurables, et déploie des initiatives audacieuses au niveau local. Clarins adhère par ailleurs à l'Employers Network for Equality & Inclusion. En parallèle, notre Charte éthique sanctuarise la diversité sous toutes ses formes et instaure une tolérance 0 envers toute forme de discrimination.

100 % des collaborateurs Clarins formés chaque année aux sujets DEI

WE CARE
for our people

We care for our people est le nouveau programme à destination de nos collaborateurs qui s'inscrit dans notre démarche RSE Clarins We Care.

Structurée autour de quatre piliers, cette feuille de route dresse les contours d'une entreprise qui associe inclusivité, performance et générosité en plaçant le collaborateur au cœur de sa réussite. Près d'une trentaine de mesures détaillées assorties d'objectifs communs concrétisent les ambitions du plan We care for our people.

CARE & PROTECT

L'ASSURANCE D'UN REVENU COMPÉTITIF POUR CHAQUE COLLABORATEUR

À travers toute une série de mesures, Clarins s'engage à garantir un salaire et des avantages sociaux en ligne avec les bonnes, voire les meilleures pratiques du marché. Ce, partout dans le monde, dans toutes les filiales Clarins.

PARMI NOS ENGAGEMENTS CARE & PROTECT :

- 100 % DES RÉMUNÉRATIONS CLARINS SUPÉRIEURES AU SALAIRE DÉCENT FAMILIAL*

* Définition du salaire décent page 21



WELL BEING

LE BIEN-ÊTRE ET L'ÉQUILIBRE DE VIE AU TRAVAIL

Le bien-être au travail et le juste équilibre entre vie professionnelle et vie privée sont des leviers essentiels de notre performance individuelle et collective. Nos engagements visent à assurer un environnement de travail diversifié, équitable et inclusif, qui attire et fidélise celles et ceux qui contribuent à la réussite de Clarins.

PARMI NOS ENGAGEMENTS WELL BEING :

- 100 % DES ENTITÉS ET FILIALES CLARINS ALIGNÉES AVEC NOTRE CHARTE GLOBALE DEI

DEVELOP & GROW

L'ACCOMPAGNEMENT ET LA PROGRESSION DE TOUS LES TALENTS

Sur le plan humain comme celui des compétences, il est du devoir d'une entreprise comme Clarins d'accompagner chaque talent pour qu'il libère tout son potentiel.

L'apprentissage, la formation, le développement et les opportunités professionnelles offertes par notre groupe aident chaque collaborateur à être le premier acteur de sa réussite.

PARMI NOS ENGAGEMENTS DEVELOP & GROW :

- MINIMUM 1 % DE LA MASSE SALARIALE ALLOUÉE À LA FORMATION ET AU DÉVELOPPEMENT

GIVE MEANING & PURPOSE

L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET LE SENS DONNÉ À SON TRAVAIL

La réussite d'une entreprise réside aussi dans sa capacité à agir de manière positive auprès de la société. Clarins va plus loin et permet à ses équipes de s'engager dans des initiatives de volontariat et de soutien associatif.

PARMI NOS ENGAGEMENTS GIVE MEANING & PURPOSE :

- 1 JOURNÉE/AN DÉDIÉE AU BÉNÉVOLAT ASSOCIATIF

PRENDRE
SOIN
DES
PERSONNES

CHAPITRE 01

NOS PARTIES
PRENANTES





Avec nos collaborateurs, nos client(e)s et nos parties prenantes sont intimement liés au devenir du groupe Clarins.

Notre modèle d'entreprise à impact positif implique des relations bénéfiques et créatrices de valeurs pérennes pour tous. Il suppose de comprendre les attentes de chacun et de placer la notion d'horizontalité au cœur de nos rapports.

Depuis la création de Clarins, l'écoute constitue le socle de nos liens avec nos clients : leurs demandes et leurs perceptions guident notre développement et nous aident chaque jour à nous améliorer, tant en termes d'efficacité de nos produits que de performances sociales et environnementales.

Avec nos parties prenantes, nous nous attachons à travailler sur le long terme avec l'objectif de progresser ensemble. C'est particulièrement le cas avec nos fournisseurs avec qui nous œuvrons mutuellement pour plus de durabilité.

Les engagements pris dans le cadre de **Clarins We Care 2030** pérennisent et amplifient cet attachement à une activité positive pour chacun de nos partenaires et clients.

OBJECTIFS²⁰³⁰

100 %

de nos fournisseurs clefs engagés à évaluer
la rémunération de leurs employés en vue
d'un salaire décent pour tous

90

Score NPS offline

80

Score NPS online

OÙ EN SOMMES-NOUS ?



L'ÉCOUTE DE NOS CLIENT(E)S

Dès sa création en 1954, Clarins inaugure un système pionnier d'écoute via la remise d'une carte grâce à laquelle chaque cliente pouvait consigner ses remarques et ses attentes. S'il a évolué dans sa forme, le principe est demeuré inchangé dans notre groupe.

Aujourd'hui, Clarins compte près d'une centaine de boutiques dans le monde et plus de trente spas et instituts. Ils jouent un rôle essentiel pour relayer la parole et la perception de nos client(e)s. Un vaste dispositif d'études marketing, de tests et d'analyses des verbatims complète cette écoute que Clarins veut la plus large possible.

20 000
interviews clientes/an

720 000
posts analysés sur les réseaux sociaux/an

PRÈS DE
300 000
verbatim collectés et analysés/an

NOS FOURNISSEURS, PARTENAIRES CENTRAUX DE NOTRE RÉUSSITE

De nos fournisseurs dépendent la qualité, l'efficacité, la sécurité et la durabilité de nos produits comme de nos services. Au-delà de nos exigences respectives, le partage de valeurs communes est essentiel pour la pérennité de nos relations.

Avec eux, nous menons depuis de nombreuses années une politique d'achats responsables symbolisée par le recours au bilan carbone et la notation ESG. Le principe de progrès continu est au cœur de cette démarche. Le volume de nos dépenses fournisseurs couvert augmente chaque année.

80 % du volume de nos achats couvert par Ecovadis (fin 2025)

40 % des fournisseurs réalisant leur bilan carbone



Ecovadis est une plateforme d'évaluation reconnue mondialement qui mesure la durabilité des entreprises à travers différents critères : impact environnemental, éthique, conditions de travail, droits de l'Homme...



VERS UN ÉCOSYSTÈME DURABLE DE LA COSMÉTIQUE

Avec les autres acteurs de la cosmétique, nous prônons une approche collaborative sur les grands sujets liés à la sécurité et à la performance environnementale.

Clarins est ainsi à l'initiative – ou a rejoint – de nombreuses actions collectives qui définissent de nouveaux standards et engagent l'industrie cosmétique vers plus de durabilité.

LE SALAIRE DÉCENT PRIS EN COMPTE SUR TOUTE NOTRE CHAINE DE VALEUR

Une entreprise comme Clarins a la responsabilité de contribuer à la lutte contre la pauvreté et à une société plus juste et inclusive. La question du salaire en est l'un des moyens.

Avec notre plan RH We care for our people, nous avons pris l'engagement de garantir un salaire décent et des avantages sociaux compétitifs à l'ensemble de nos salariés dans le monde.

Nous souhaitons également étendre ce principe à l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Clarins We Care 2030 pose donc comme exigence que **100 % DE NOS FOURNISSEURS CLEFS CONSIDÈRENT LA QUESTION DU SALAIRE DÉCENT* DE LEURS EMPLOYÉS** en vue de leur assurer une rémunération suffisante dans le pays d'exercice de leur activité.

QU'EST-CE QUE LE «SALAIRE DÉCENT» ?

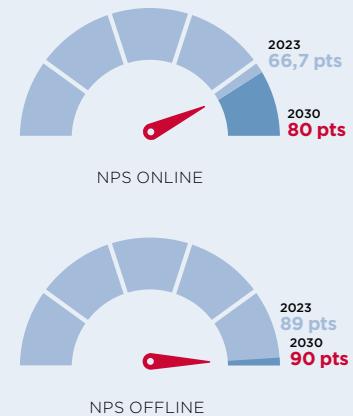
Enjeu central du Pacte mondial de l'ONU, «le salaire décent (ou living wage) est reconnu par l'Organisation Internationale du Travail (OIT) comme étant la rémunération perçue par un travailleur pour une semaine de travail normale, qui lui permet de subvenir à ses besoins essentiels (nourriture, eau, logement, éducation, santé, le transport et prévoyance en cas d'événements imprévus), ainsi que ceux de sa famille». Le salaire décent n'est donc pas un salaire «minimum», mais un revenu supérieur calqué sur le coût réel et local de la vie qui varie en fonction d'un pays ou d'un territoire. Un salaire dit «décent» sera ainsi plus élevé en Europe qu'en Afrique, ou dans une ville comme Paris en comparaison d'autres agglomérations françaises.

LA MESURE DE LA SATISFACTION DE NOS CLIENT(E)S

L'écoute et la qualité relationnelle qu'entretient Clarins avec tou(te)s ses client(e)s sont la clef de notre réussite et de notre renommée. Leur satisfaction n'est pas une donnée marketing parmi d'autres; elle est l'objet même de notre activité.

Nous mesurons cette satisfaction depuis plusieurs années à travers le NPS*. Fin 2023, notre note affichait des résultats probants : 80,2 points NPS de manière globale, 66,7 points online et 89 points offline.

D'ici 2030, nous avons pour objectif **D'ATTEINDRE UN NPS DE 90 OFFLINE
ET DE 80 ONLINE.**



QU'EST-CE QUE LE «NPS» ?

Le NPS, ou Net Promoter Score, mesure le pourcentage de clients qui évaluent leur probabilité de recommander une entreprise, un produit ou un service à un proche.

On calcule le NPS par la différence entre les avis considérés comme promoteurs et ceux considérés comme détracteurs. La note peut donc être négative ou positive. Une note correcte s'établit entre 0 et 30, une bonne note au-delà. Plus elle se rapproche de 100, plus la marque jouit d'une excellente image.

PRENDRE
SOIN
DES
PERSONNES

CHAPITRE 01

LA SÉCURITÉ ET LA TRANSPARENCE





Sécurité, qualité et transparence. Ces trois principes sont indissociables d'un soin Clarins; leur association fonde la confiance que nous accordent nos client(e)s depuis plus de 70 ans.

La pérennité de ce triptyque repose sur des méthodes de production auxquelles Clarins n'a jamais dérogé :

- priorité donnée aux ingrédients naturels issus des plantes;
- recherche et innovation continue pour toujours plus d'efficacité;
- politique drastique de contrôle et de sécurité;
- attachement constant au made in France.

La maîtrise de notre chaîne de valeur en est la clef de voute : du sourcing jusqu'au soin final, chaque ingrédient, chaque formulation, chaque emballage doit être systématiquement tracé.

Le lancement en 2022 d'une plateforme inédite par son périmètre et sa technologie Blockchain - Clarins TRUST - en apporte la preuve : grâce à cet outil accessible depuis un simple QR Code, chaque consommateur peut désormais consulter les différentes étapes de fabrication d'un soin Clarins, «du champ jusqu'à la peau».

Clarins We Care 2030 place encore plus haut ce curseur. Les engagements que nous prenons visent à faire de notre groupe une référence en matière de traçabilité et de transparence.

OBJECTIFS 2030

100 %

de nos produits (pack & formules) tracés
«du champ jusqu'au consommateur»
grâce à Clarins TRUST

100 %

de nos produits notés
par un score d'impact environnemental

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

QUALITÉ : LE CHOIX CONSTANT DU MADE IN FRANCE

Gage de maîtrise et de qualité, près de 100 % des produits et des soins Clarins sont conçus et fabriqués en France : siège à Paris, centrale de distribution à Amiens, laboratoire et usine de production rassemblés sur un même site à Pontoise.

Cet attachement à notre identité française n'a jamais varié depuis notre création en 1954. En 2024, nous l'avons confirmé en inaugurant notre deuxième usine de production près de Troyes.

Certifications

ISO 14 001 & 50 001

pour notre site de Pontoise
(et à terme pour notre usine de Troyes)

HQE

Classement Haute qualité environnementale «exceptionnelle» de notre siège parisien (et à terme de notre usine de Troyes)

R&D : LA CHIMIE VERTE

Dans le choix de nos ingrédients, nous privilégions systématiquement les plantes. Aujourd'hui, 81 % des actifs de la marque Clarins sont d'origine naturelle. Les 19 % restant sont des ingrédients de synthèse sans équivalent naturel et reconnus pour leur absence de toxicité ou d'écotoxicité; ils sont rigoureusement sélectionnés pour leur efficacité, leur sensorialité et leur sécurité.

+80 % d'ingrédients d'origine naturelle dans les produits Clarins



FORMULATION : SÉCURITÉ ET AMÉLIORATION CONTINUE

Les tests et les contrôles les plus drastiques sont menés lors de chaque développement d'un soin Clarins. En outre, nous travaillons en continu pour améliorer nos formules existantes – formules «ouvertes» –, en réduire le nombre d'ingrédients – formules «courtes» – et augmenter leur naturalité.

Le choix de nos ingrédients obéit à la même logique de sécurité. Outre le respect naturel des réglementations les plus fortes, nous avons établi notre propre black-list des ingrédients que nous préférions nous interdire du fait des interrogations de la société.

100 % des formules de soin revues depuis 2020 pour plus de naturalité et de sécurité

SOURCING : UN APPROVISIONNEMENT BIO ET LOCAL

À l'image de nos sites de production, nous privilégions la France puis l'Europe pour un sourcing local en plantes de très haute qualité.

La Filière Premium Clarins (CPF) et notre Domaine Clarins de Serraval en sont les fers de lance; tous deux appliquent les modèles d'agriculture bio et/ou régénératrice les plus exigeants.

51 % du volume de nos plantes issu de France et d'Europe (30 % pour la France)

74 % de plantes bios parmi nos extraits de plantes

LA RÉSOLUTION DE LA QUESTION COMPLEXE DES SILICONES VOLATILES ET DES MICROPLASTIQUES

L'innovation dans une formule est aussi de nature environnementale. Récemment, la recherche Clarins est parvenue à supprimer de ses soins les microplastiques problématiques et les silicones volatiles pourtant essentiels à la sensorialité et l'efficacité. Plusieurs solutions alternatives ont été développées, adaptées et/ou combinées selon les spécificités de chaque soin : substituts naturels comme les silices, les huiles, les beurres ou les cires végétales, polymères biosourcés et biodégradables... Systématiquement, les nouvelles formules ont été ajustées et à nouveau testées pour garantir une efficacité, une sensorialité et une sécurité équivalentes, voire supérieures aux formules précédentes.

2020 OÙ ALLONS- NOUS ?



CLARINS TRUST : LA TRACABILITÉ DE NOS SOINS

En 2022, nous lancions Clarins TRUST : une plateforme de traçabilité pionnière dans la cosmétique.

Grâce au recours à une technologie blockchain sûre et infalsifiable, Clarins TRUST donne accès aux utilisateurs d'un produit Clarins à l'ensemble du process de production : origine des ingrédients, type d'agriculture, étapes et lieu de fabrication... Du champ jusqu'au consommateur, 100 % d'un produit Clarins est tracé en toute transparence.

Actuellement, ce sont plus d'une centaine de plantes et plus de 200 formules qui sont disponibles sur Clarins TRUST. Avec Clarins We Care 2030, nous prenons l'engagement que **LA TOTALITÉ DE NOS INGRÉDIENTS - ENVIRON 700 - SOIENT TRACÉS.**



UN SCORE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DISPONIBLE POUR TOUS NOS PRODUITS

La mesure de la performance environnementale d'un produit ou d'un soin ne se limite pas à sa formule active. Elle doit englober la totalité de son cycle de vie, de la production des ingrédients jusqu'au traitement de l'emballage.

Pour franchir un nouveau pas dans la traçabilité et la confiance, nous nous fixons pour nouvel objectif de doter **100 % DE NOS PRODUITS D'UN SCORE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL** prenant en compte la formule et l'emballage.

L'impact positif, ou l'exigence d'efficacité

«La trajectoire "Impact positif" que nous engageons a des implications majeures en matière de R&D. Chez Clarins, elle est guidée par une exigence d'efficacité : pour concevoir nos soins, notre laboratoire optimise les ressources en limitant le nombre d'ingrédients, en privilégiant les actifs naturels et en réduisant l'énergie nécessaire à la fabrication d'une formulation. Concrètement, cela signifie chercher à supprimer les ingrédients issus de ressources non renouvelables, recourir davantage aux coproduits, ou encore développer des technologies vertes comme la réutilisation de l'eau.

Cette démarche d'efficacité est aussi d'ordre marketing : chaque lancement est centré sur le consommateur. Une nouvelle formule ne peut être mise sur le marché que si elle apporte des bénéfices mesurables pour la santé, l'environnement ou la qualité de vie.»

Tracabilité, dialogue et transparence : les clefs de la confiance

«Une autre de nos exigences est la traçabilité. Nous l'associons à la transparence : avec Clarins TRUST, nous mettons à la disposition de chaque client notre propre outil de contrôle via un QR Code. Sourcing des ingrédients, formulation et fabrication, distribution... Tout sera progressivement accessible pour chacun des produits Clarins.

Cette communication que nous voulons la plus claire et la plus honnête possible est à double sens. En permanence nous échangeons avec nos parties prenantes : clients, associations professionnelles, leaders d'opinion, régulateurs... Tendre vers l'impact positif suppose ce dialogue constant avec tous ceux que notre activité concerne. Il est une condition essentielle de notre amélioration continue.»

DR OLIVIER COURTIN-CLARINS,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE CLARINS



PRENDRE
SOIN
DES
PERSONNES

CHAPITRE 01

NOS ACTIONS SOLIDAIRES





Clarins est une entreprise de beauté. Une beauté qui n'est pas qu'esthétique, mais qui est aussi source de bien-être. Une beauté qui n'a de sens que si elle s'accompagne de générosité, de bienveillance et d'humanité.

Nous avons choisi d'inscrire notre groupe dans une perspective d'impact positif. Celle-ci suppose de partager la valeur créée par Clarins ; avec nos clients, avec nos collaborateurs bien sûr, mais aussi avec la société de manière plus large.

Notre promesse de « prendre soin des personnes » s'étend ainsi à celles et ceux fragilisés par la vie. Les actions solidaires que mène Clarins depuis des décennies s'efforcent de nouer des relations utiles, positives et de long terme auprès des populations locales, des enfants et des personnes malades.

Cet objectif est inscrit dans notre responsabilité d'entreprise, et plus largement dans notre raison d'être. Avec **Clarins We Care 2030**, nous nous engageons à pérenniser, et surtout à renforcer les actions que nous conduisons auprès des plus vulnérables.

OBJECTIFS²⁰³⁰

+ 3 M€/AN

reversés à nos causes solidaires
(santé, enfance et biodiversité)

+ 3 M

de repas scolaires financés chaque année
pour atteindre le chiffre de 60 millions de repas
distribués d'ici 2030

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

COMMERCE ÉQUITABLE : UNE DÉMARCHE PRÉCURSEUR

Le premier programme de commerce équitable initié par Clarins remonte à 2007. Il existe aujourd'hui 23 filières Clarins de ce type dans de nombreux pays à faible IDH (indice de développement humain) : Burkina Faso, Madagascar, Inde, Côte-d'Ivoire...

À travers ces programmes, nous nous efforçons de soutenir une agriculture durable et équitable qui protège aussi bien la nature que les populations locales. Ils s'inscrivent pleinement dans notre charte de sourcing car ils associent deux principes d'action essentiels pour notre groupe : un partage pérenne de la valeur et l'attachement à une agriculture bio et positive pour les personnes.

23 filières de commerce équitable
dans le monde

NOS CLIENTS PARTENAIRES DE LA FONDATION ARTHRITIS AVEC CLARINS ET LA FAMILLE COURTIN



Les Huiles Tonic et Relax figurent parmi les produits phares de la gamme Clarins Aroma. Nous reversons un pourcentage fixe de leurs ventes à la Fondation Arthritis. En 2023, ce sont ainsi 675000 euros qui ont été récoltés grâce aux achats de nos clients. Ce montant vient s'ajouter à la prise en charge totale des frais de fonctionnement de la fondation par Clarins, ainsi qu'au financement exceptionnel de 3 millions d'euros versés en 2024 par la famille Courtin pour un projet majeur de guérison de la polyarthrite rhumatoïde.

25 millions d'euros financés
par Clarins en trente ans

18 projets engagés par la
Fondation en 2024



SANTÉ : LA FONDATION ARTHRITIS

La Fondation Arthritis est un dispositif unique de soutien à la recherche sur les rhumatismes et les maladies musculosquelettiques (RMS). Enjeu majeur de santé publique, celles-ci touchent près de 20 % de la population mondiale et représentent la première cause de handicap et de maladie professionnelle dans le monde.

Créée en 1989 à l'initiative du fondateur de Clarins Jacques Courtin, aujourd'hui présidée par son fils le docteur Olivier Courtin-Clarins (également directeur général de Clarins), la Fondation Arthritis est reconnue d'utilité publique depuis 2006. Elle agit pour financer des bourses et des projets de recherche, soutenir directement l'innovation et la science, ou encore sensibiliser les professionnels de santé et le grand public.

On doit à la Fondation Arthritis des avancées majeures, entre autres sur la polyarthrite rhumatoïde, l'aide au diagnostic et les immunothérapies.

ENFANCE : UN ENGAGEMENT JAMAIS DÉMENTI

Ce sont aujourd'hui près d'une cinquantaine de programmes en faveur de l'enfance que Clarins soutient dans le monde avec ses filiales.

Parmi eux, figurent le **Mois des câlins** au Canada – pour lequel Clarins a versé plus de 6 millions de dollars en 19 ans – et le **Prix Clarins pour l'enfance**. Ce dernier est l'un de nos programmes les plus anciens et emblématiques. Depuis 1997, il soutient les femmes admirables qui s'engagent pour les enfants ; ils sont 70 000 à avoir été accompagnés, soutenus et protégés à travers les actions récompensées par ce prix.

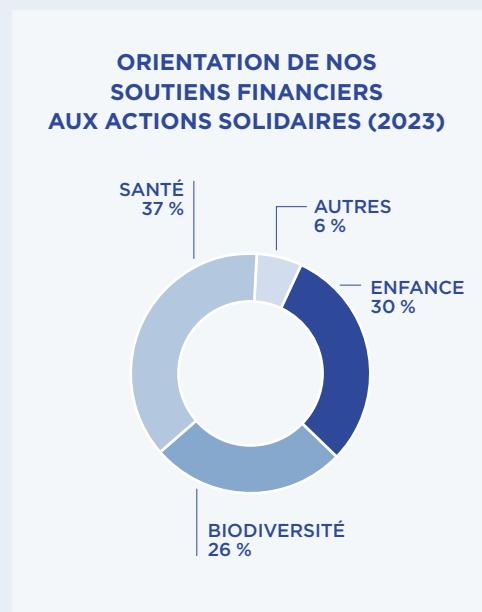
14 associations soutenues en France
par le Prix Clarins pour l'enfance



UN FINANCEMENT ACCRU POUR NOS ACTIONS SOLIDAIRES

D'ici 2030, nous prévoyons de renforcer le financement des trois piliers sur lesquels reposent nos actions solidaires : l'enfance, la santé et la biodiversité.

Clarins s'engage à consacrer chaque année **AU MINIMUM 3 MILLIONS D'EUROS** au financement de ces actions.



LEUR FUTUR, NOTRE ENGAGEMENT !

En choisissant de nous investir dans la protection de l'enfance, c'est le futur de la planète que nous contribuons à préserver.

Depuis 2011, Clarins s'est engagé dans un vaste programme de distribution de repas scolaires dans une quarantaine de pays à faible IDH. Les résultats sont là : depuis 2011, 42 millions de repas pour les enfants ont été financés grâce à notre action.



En 2024, Clarins a donné un nouveau souffle à ce programme en nouant un partenariat avec Mary's Meals, l'une des associations les plus actives pour fournir l'alimentation nécessaire à la bonne scolarisation des enfants dans les régions les plus pauvres de la planète.

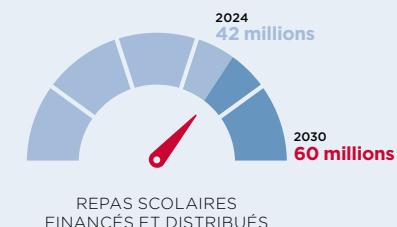
Avec Mary's Meals, nous nous engageons chaque année à financer et distribuer au moins **3 MILLIONS DE REPAS DANS LES ÉCOLES** pour donner toutes leurs chances aux enfants qui en ont besoin.

ALIMENTATION ET ÉDUCATION

Dans les pays pauvres, le repas scolaire revêt une importance encore plus capitale qu'ailleurs pour les enfants : il encourage leur venue à l'école, favorise leur bien-être à long terme, les aide à apprendre et à s'épanouir, et participe à la préparation de leur futur.

Des progrès ont été faits ces dernières années : entre 2013 et 2020, le nombre d'enfants recevant des repas scolaires a augmenté de 9 % en moyenne, et de 36 % dans les pays à faible revenu*. Mais beaucoup reste à faire : 1 enfant sur 2 dans le monde ne bénéficie pas de repas à l'école; parmi eux 73 millions seraient en situation de grande vulnérabilité. Au total, on estime à 67 millions le nombre d'enfants qui n'iraient pas à l'école sur la planète*.

Un repas scolaire peut changer une vie. Pour Clarins, agir avec Mary's Meals est un engagement essentiel pour ceux qui sont le futur de notre planète : les enfants.



Certified



Corporation

CLARINS LABELLISÉ

B Corp est une communauté fondée en 2006 aux États-Unis rassemblant les entreprises qui souhaitent affirmer leur mission sociétale et démontrer leur action positive via une évaluation indépendante de leur performance globale.

Référence internationale, ce label est aujourd'hui considéré comme l'un des plus complets pour mesurer en toute transparence les impacts sociaux, environnementaux et sociétaux des entreprises.



LA RECONNAISSANCE DE NOS RÉSULTATS

L'OBTENTION EN 2025 de la labellisation B Corp est une fierté pour Clarins.

Elle vient reconnaître les actions de notre groupe dans les cinq grandes catégories évaluées par le label : **GOUVERNANCE, ENVIRONNEMENT, COLLECTIVITÉ, CLIENTS ET COLLABORATEURS.**

Particulièrement exigeant, le label B Corp l'est plus encore pour les grandes entreprises* puisqu'il oblige à couvrir toutes les entités dans différents pays. Moins de 2 % des membres de la communauté B Corp figurent dans cette catégorie.

C'est le cas de Clarins, qui a obtenu le label pour ses deux marques Clarins et My Blend, et sur l'ensemble du périmètre groupe : siège, filiales, sites de production.

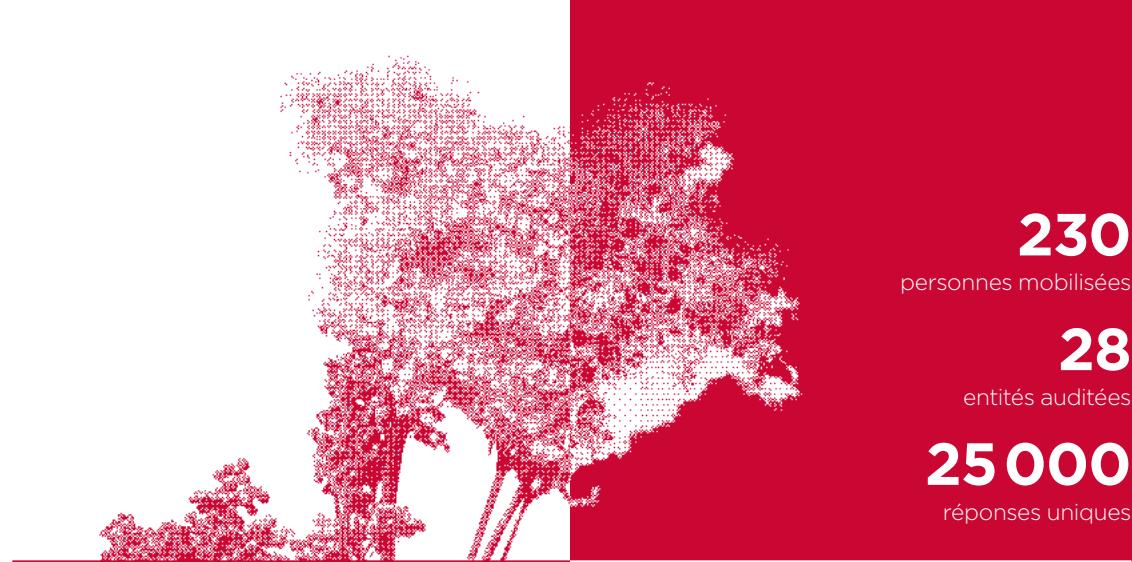
500 entreprises B Corp certifiées en France

9 400 dans le monde

Seulement
2 % de grandes entreprises*

89 note B Corp obtenue par Clarins en 2025

* Chiffre d'affaires de + de 100 M\$ avec au moins 10 filiales dans le monde



230

personnes mobilisées

28

entités auditées

25 000

réponses uniques

TÉMOIN DE NOTRE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Le label B Corp n'est jamais acquis. Il est décerné pour une période de trois ans pendant laquelle l'entreprise doit progresser car les exigences de la certification se durcissent d'année en année.

Être labellisé en 2025 n'est donc qu'une étape pour Clarins.

Avec B Corp, nous inscrivons plus que jamais notre démarche RSE dans une **LOGIQUE CONSTANTE D'INNOVATIONS ET DE PROGRÈS CONTINUS**. Ce label témoigne de notre performance extra-financière et de notre modèle d'entreprise à impact positif.

UN FORMIDABLE PARCOURS DE PROGRÈS

L'aventure B Corp a débuté en 2022 pour Clarins. Elle a supposé l'investissement de toutes nos équipes et constitué une formidable démarche de progrès. Tout au long du parcours de labellisation, l'ensemble de nos sites et de nos filiales ont en effet pu mesurer leurs performances sur la diversité des critères imposés par B Corp, identifier leurs points forts et s'améliorer là où les scores pouvaient progresser.

Clarins est honoré et heureux de rejoindre le **MOUVEMENT B CORP DES MEILLEURES ENTREPRISES POUR LE MONDE** et de partager avec elles les pratiques RSE les plus exigeantes pour aujourd'hui et demain.

PRENDRE
SOIN
DE LA
PLANÈTE

CLARINS
WE CARE 
2030

CHAPITRE 02

01 NOS PLANTES ET NOS INGRÉDIENTS

02 L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

03 NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

04 LA RÉGÉNÉRATION DE LA NATURE
ET DE LA BIODIVERSITÉ

PRENDRE
SOIN
DE LA
PLANÈTE

CHAPITRE 02

NOS PLANTES
ET NOS
INGRÉDIENTS





Les ingrédients issus des plantes composent en moyenne plus de 80 % d'une formule Clarins. La nature est la source même de nos matières premières.

Ce lien intime avec la nature nous a fait comprendre l'importance de protéger l'environnement et la biodiversité dès notre création en 1954. Nos démarches pionnières sur le bio ou le commerce équitable témoignent d'un développement qui a toujours voulu associer les performances économique et environnementale.

Avec **Clarins We Care 2030**, nous allons plus loin. Une nouvelle série d'engagements fait basculer notre démarche d'une logique de protection à une logique d'impact positif pour la planète.

Les Domaines Clarins sont le fer de lance de cette approche environnementale novatrice. D'ici 2030, Clarins renforcera son statut d'agriculteur : en prévoyant de produire nous-mêmes plus du tiers de nos plantes selon les méthodes de l'agriculture régénératrice, nous plaçons le principe de positivité au cœur de notre modèle de production.

OBJECTIFS 2030

1/3

de nos plantes issues des Domaines Clarins et cultivées selon les principes de l'agriculture régénératrice

100 %

des plantes conformes à la Charte de sourcing responsable Clarins

0

Objectif 0 déforestation

100 %

des dérivés d'huile de palme certifiés RSPO

20

extraits issus de coproduits parmi nos ingrédients

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

UNE DÉMARCHE RÉSOLUTEMENT ORIENTÉE BIO

Le bio est aujourd'hui la norme pour plus de 70 % des plantes et des actifs qui entrent dans la composition de nos formules. Cette exigence va croissante : pour 2025, nous nous sommes engagés à atteindre les 80 % d'ingrédients extraits de plantes bios dans notre herbier.

80 % de plantes bios dans l'herbier Clarins (fin 2025)



Clarins est membre de l'**UEBT**, l'ONG internationale qui rassemble les entreprises agissant pour un sourcing éthique de leurs ingrédients d'origine naturelle.

LE PREMIER DOMAIN CLARINS « SERRAVAL »

À la fois laboratoire et zone de production, le Domaine Clarins de Serraval au cœur des Alpes françaises a initié, dès 2016, de nouvelles pratiques fondées sur les principes de l'agriculture régénératrice. Pour la première fois, des plantes 100 % bios, exploitées et produites selon des méthodes positives pour la nature, étaient introduites dans les produits Clarins.

43 espèces étudiées **3,2** tonnes de plantes récoltées (2024)

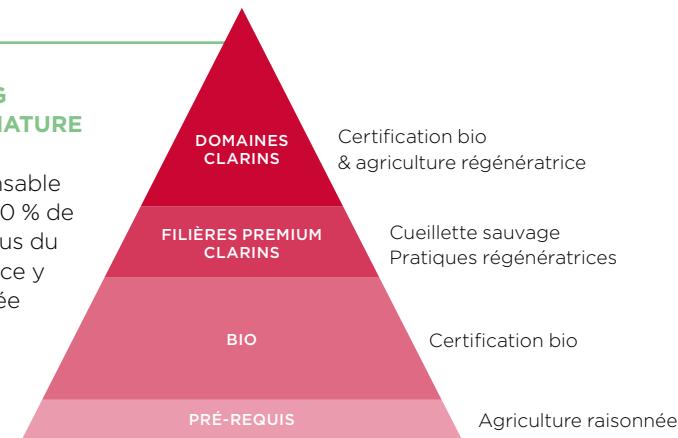
6 plantes certifiées Domaine Clarins intégrées dans nos soins

ROC Certification agriculture biologique et régénératrice (2024)



NOTRE CHARTE DE SOURCING SANS COMPROMIS POUR LA NATURE

Notre charte de sourcing responsable s'impose aujourd'hui à près de 90 % de nos plantes et de nos dérivés issus du naturel. Quatre niveaux d'exigence y figurent, de l'agriculture raisonnée à l'agriculture régénératrice en passant par l'agriculture bio.



LA MESURE DE NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Depuis plusieurs années, nous utilisons notre propre outil de mesure de la performance environnementale de nos formules : le Clarins Green Score. Chaque formule doit obtenir une note minimale pour être commercialisée, et chaque reformulation exige une amélioration de la note précédente.

Depuis 2022, nous doublons le Green Score d'un Green Retail Score. Déployé dans la plupart de nos boutiques dans le monde, il évalue nos points de vente selon des critères d'éco-conception et de gestion de fin de vie des matériaux et des déchets.

100 % des formules Clarins notées par le Green Score

10 critères objectivés par 18 indicateurs par le Green Score

LE NOUVEAU DOMAIN CLARINS DE « SAINTE-COLOMBE »

En 2016, Clarins ouvrait son premier Domaine au cœur des Alpes françaises sur le modèle de l'agriculture régénératrice.

En 2024, l'acquisition d'un nouveau Domaine bien plus vaste dans le Gard fait basculer le sourcing Clarins dans une nouvelle dimension : 115 hectares, dont près de 50 consacrés à la production de plantes bios cultivées selon les méthodes agricoles les plus exemplaires.

Pour Clarins, ce changement d'échelle est une décision stratégique majeure. Elle affirme la convergence totale de nos exigences environnementales avec le sourcing le plus essentiel à notre activité : les plantes qui fournissent la plupart des actifs présents dans nos formules.

D'ICI 2030

→ **1/3 DES PLANTES CLARINS SERONT PRODUITES PAR NOS DOMAINES CLARINS** selon les méthodes régénératrices les plus exigeantes pour l'environnement.



LA CHARTE CLARINS DE SOURCING RESPONSABLE

La première Charte de sourcing responsable Clarins a été publiée en 2020. Clarins We Care 2030 en renforce les niveaux d'exigence et impose que **100 % DES INGRÉDIENTS NATURELS PRÉSENTS DANS LES FORMULES CLARINS Y RÉPONDENT.**

POLITIQUE DÉFORESTATION

Clarins utilise des dérivés d'huile de palme incontournables pour notre industrie. Les problèmes liés à l'exploitation de cette huile extrêmement demandée sont connus : impacts environnementaux avérés – notamment en matière de déforestation –, filières d'approvisionnement complexes et difficilement traçables.

Face à cet enjeu, nous avons agi dès 2019 en participant à la fondation de l'ASD (Action for sustainable derivatives). Nous avons doublé cet engagement d'une adhésion à la RSPO (Roundtable on sustainable palm oil) pour un sourcing et une traçabilité les plus exemplaires possibles.

D'ICI 2030, NOS OBJECTIFS SONT :

→ **POLITIQUE DÉFORESTATION**, qui préserve les forêts et plus largement la biodiversité et les écosystèmes locaux

→ **MAINTIEN DE NOTRE POLITIQUE ACHATS RSPO** pour 100 % de nos dérivés d'huile de palme



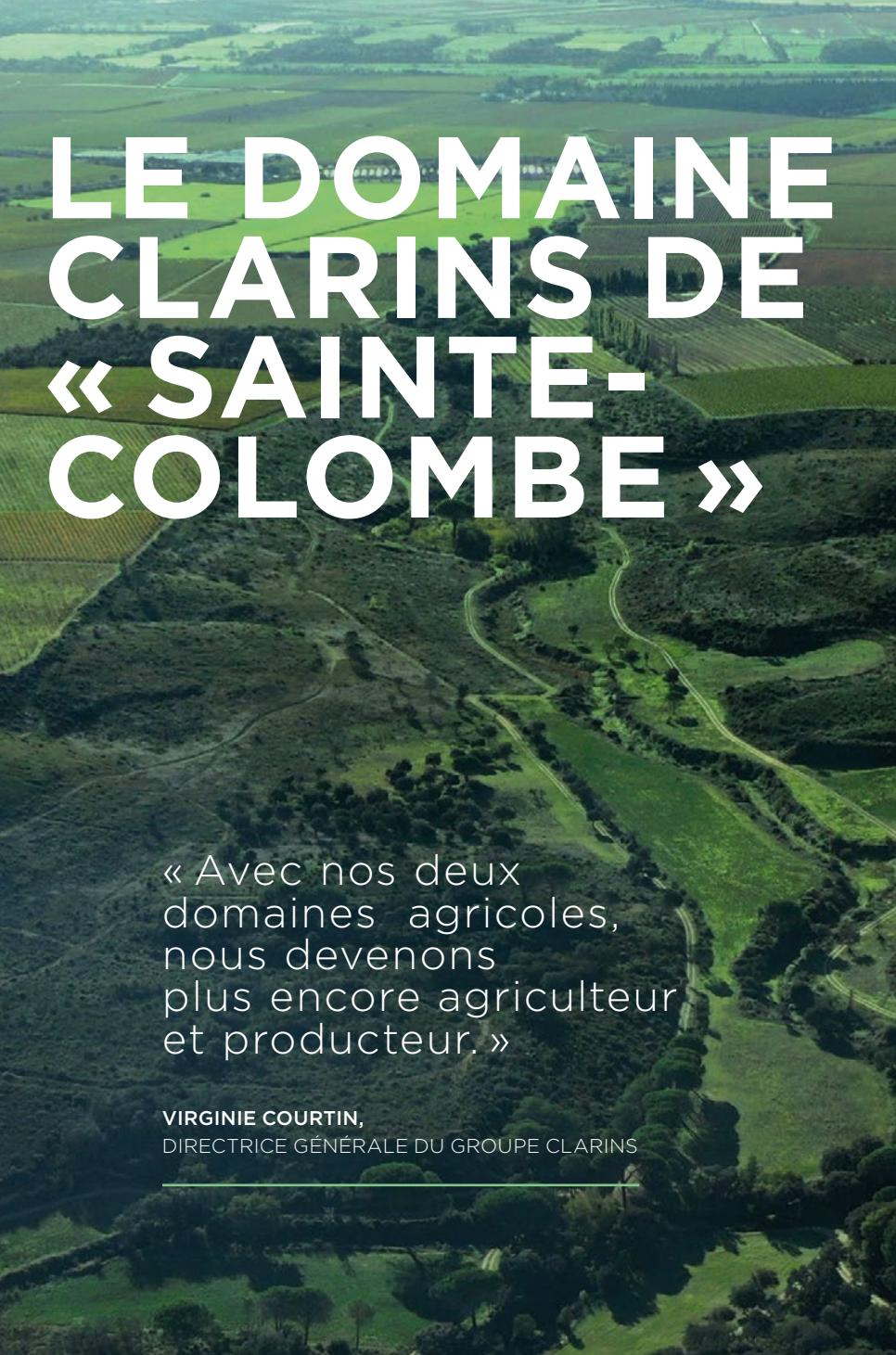
REOURS AUX COPRODUITS

D'ici 2030, Clarins s'engage à **VALORISER EN INGRÉDIENTS LES REBUTS DE 20 PLANTES OU DE FRUITS** initialement destinés à être jetés.

QU'EST-CE QU'UN « COPRODUIT » ?

Les coproduits sont l'une des bonnes pratiques de l'économie circulaire. La démarche repose sur le principe d'utiliser tout ce qui peut l'être sur une matière naturelle afin d'en optimiser le potentiel, et donc d'en réduire l'exploitation. Par exemple la tige d'une plante dont l'usage premier est le fruit.

Chez Clarins, le recours aux coproduits existe depuis plusieurs années : par exemple avec le safran dont nous récupérons les pétales de fleurs abandonnés par l'industrie alimentaire, du cognassier dont nous collectons les feuilles à l'automne, ou encore de la pomme bio dont nous récupérons les fruits immatures élagués pour optimiser la croissance de l'arbre.



LE DOMAINE CLARINS DE « SAINTE-COLOMBE »

« Avec nos deux domaines agricoles, nous devenons plus encore agriculteur et producteur. »

VIRGINIE COURTIN,
DIRECTRICE GÉNÉRALE DU GROUPE CLARINS

Le nouveau Domaine Clarins s'étend sur 115 hectares d'un seul tenant, dans un vallon donnant sur les étangs de la petite Camargue française, dans la commune de Saint-Gilles près de Nîmes.

Près de 50 hectares y seront consacrés à l'étude et à la culture des plantes.

UN DOMAINE AGRICOLE ET UN FUTUR ÉCRIN DE BIODIVERSITÉ

Avec l'acquisition début 2024 d'un nouveau Domaine, nous faisons entrer le sourcing dans une nouvelle ère.

Pour la première fois dans l'industrie cosmétique, les ingrédients entrant dans la composition d'un soin seront directement issus d'une exploitation détenue et gérée en propre : un domaine agricole que nous cultivons selon les principes d'une agriculture régénératrice qui respecte scrupuleusement la biodiversité et le rythme des saisons.

Un nouveau modèle de sourcing se dessine, pour Clarins comme pour tous ceux qui s'en inspireront demain :

- **UN SOURCING DURABLE, INSCRIT AU CŒUR MÊME DE LA STRATÉGIE DE NOTRE ENTREPRISE;**
- **UN MODÈLE PLUS QUE JAMAIS ASSOCIÉ À LA NATURE QUI, DEPUIS TOUJOURS, FOURNIT L'ESSENTIEL DES ACTIFS À L'ŒUVRE DANS LES PRODUITS CLARINS.**

50 à 60

espèces issues des
Domaines Clarins
introduites dans nos soins
d'ici 2030

1/3

de notre sourcing
cultivé en agriculture
régénératrice sur les
Domaines Clarins



50
hectares de landes et de prairies pour la plantation d'arbres et de vergers

30
hectares de terres nues irriguées pour les plantes aromatiques et médicinales

35
hectares de garrigue méditerranéenne pour la cueillette sauvage et raisonnée



UNE EXTRAORDINAIRE DIVERSITÉ DES SOLS

Bercé par un climat méditerranéen, le Domaine Clarins de Sainte-Colombe abrite une formidable diversité de sols : des terres profondes pour la culture, des coteaux à flanc de colline pour les arbres et les arbustes, des terres plates et d'autres avec davantage de dénivelé, de la garrigue, un peu de forêt.

ÉVALUER EN CONTINU POUR ACCROITRE LA DIVERSITÉ DE LA FAUNE ET DE LA FLORE

Sur le Domaine Clarins de Sainte-Colombe, l'application des critères d'exploitation régénératrice se double d'un suivi précis de la performance environnementale, notamment en termes de biodiversité. Des audits ont été réalisés pour déterminer un point 0 et mesurer dans le temps les bénéfices sur la faune et la flore. En parallèle, des relevés d'échantillon géologique sur 1,5 mètre de profondeur sont conduits pour évaluer la fertilité naturelle des sols et déterminer les engrains verts à utiliser.

La question de l'alimentation en eau est particulièrement scrutée; si le Domaine est doté de sa propre rivière souterraine, il fait l'objet d'un plan hydrologique pour aménager des «chemins» d'eau jusqu'aux points les plus bas, selon une logique positive et vertueuse pour le Domaine et ses alentours.

UNE MISE EN CULTURE LANCÉE À L'AUTOMNE 2024

L'absence de culture depuis plus de trente ans sur le site assure une terre reposée, épargnée par les pesticides et les engrains chimiques.

Lancée à l'automne 2024, la mise en culture sera 100 % régénératrice et bio sur l'ensemble du Domaine. Les premières récoltes sont prévues en 2026, avec une montée en puissance progressive selon le rythme naturel des plantes. Le plein potentiel est attendu d'ici la fin de la décennie.

Figuiers de Barbarie, cognassiers, figuiers, amandiers, abricotiers, bleuets, scabieuses, thym citron, chardon-Marie, safran et bien d'autres : au total, ce sont une cinquantaine de plantes bios qui seront cultivées sur le Domaine Clarins de Sainte-Colombe.



100 %
agriculture régénératrice

«L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE» : NOTRE NOUVEAU PARADIGME

Économiser et préserver les ressources ne suffit plus, réduire les impacts négatifs non plus. Selon une logique d'impact positif, il s'agit aussi d'améliorer et de ressourcer ce que les activités humaines altèrent ou ont pu altérer.

Dans cette optique, l'agriculture régénératrice place la durabilité et l'équilibre entre la nature et l'exploitation au cœur de son modèle. Elle se fonde sur des principes proches, et souvent supérieurs à ceux de l'agroécologie : **rotation des cultures; agroforesterie; couverture des sols**. Elle s'attache principalement aux sols, mais aussi au climat, à l'eau et à la biodiversité. Elle tient également compte de l'écosystème global en cherchant à créer du lien entre la nature et les hommes : ses impacts positifs doivent être valorisés en permettant à ceux qui cultivent la terre d'obtenir une rémunération juste et durable.

PRENDRE
SOIN
DE LA
PLANÈTE

CHAPITRE 02

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



CLARINS
PARIS

Extra-Firming Nuit
[COLLAGEN]³ TECHNOLOGY

Le déploiement de l'économie circulaire dans l'industrie cosmétique est un défi. Si ce modèle de production est essentiel pour décarboner et alléger la pression environnementale de notre activité, il fait face à la question centrale des emballages et des exigences sanitaires qui s'imposent aux produits de soin.

Chez Clarins, nous réinventons constamment la façon dont nous concevons, formulons et fabriquons nos packagings pour améliorer leur performance environnementale.

Les «3 R» de l'économie circulaire – **RÉDUIRE, RECYCLER ET RECHARGER** – guident depuis plusieurs années notre démarche. Nos engagements et nos résultats sont probants, mais ils restent encore insuffisants au regard des enjeux.

Avec **Clarins We Care 2030**, nous voulons faire mieux. Les objectifs ambitieux que nous nous fixons supposent de revoir en profondeur nos méthodes et l'éco-conception de nos emballages pour les rendre réellement durables.

Cette nouvelle manière de faire intègre l'analyse de cycle de vie (ACV) à chaque étape de production d'un produit. Elle fixe une obligation de résultat fondée sur des engagements clairs qui placent l'économie circulaire au cœur de notre développement produit.

OBJECTIFS 2030

100 %

de nos emballages
(soin & maquillage)
recyclables

1/4

de nos ventes réalisé
avec des produits
rechargeables

30 %

de plastique recyclé
dans nos packagings

-150

tonnes de plastique/an
(vs 2023) grâce à nos
nouveaux tubes échantillons

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

R POUR RÉDUIRE

Nous œuvrons depuis plusieurs années pour réduire au maximum le recours au plastique pour nos emballages, sans jamais altérer leur sécurité ni leur fonctionnalité.

En 1999, Clarins fut la première marque de cosmétique à interdire les sacs plastiques. Dès 2020, nous avons supprimé les étuis pour l'ensemble de notre gamme de démaquillants. Sur la période 2020/2024, ce sont 200 tonnes de plastique vierge que nous sommes parvenus à économiser grâce à notre démarche d'éco-conception. En 2022 enfin, le relancement de notre marque myBlend s'est accompagné d'une démarche sans compromis sur le plastique : on en compte moins de 3 % sur l'ensemble de la gamme.

-30 % de plastique entre 2020/2024

200 tonnes de plastique vierge économisées entre 2020 et 2024

R POUR RECHARGER

La rechargeabilité est complexe compte tenu des contraintes sanitaires des produits cosmétiques. Mais nous avons avancé avec le franchissement de premières étapes : dès 2020, nous avons offert la possibilité de venir recharger l'un de nos produits phares – l'Eau dynamisante – dans plusieurs boutiques françaises. Depuis 2022, nos démaquillants et notre « Bain aux plantes Tonic » sont disponibles en écorecharges. Et depuis 2025, c'est l'un de nos soins iconiques, Extra-Firming, qui existe en format Recharge.

1,18 tonne de plastique économisé/an grâce à l'écorecharge « Bain aux plantes tonic »

- 84 % d'impact environnemental dès la 2^e recharge Extra-Firming



R POUR RECYCLER

En fin d'année 2025, nous serons proches de notre objectif que 100 % de nos emballages soient entièrement recyclables (ou rechargeables). En parallèle, nous intégrons chaque année de plus en plus de matières recyclées dans nos packagings pour réduire sensiblement notre recours au plastique vierge.

100 % de nos étuis en cartons certifiés et issus de forêts gérées durablement

45 % de papiers et cartons recyclés dans nos emballages (packs et transport)

37 % de verre recyclé dans nos emballages



AMBITION 0 DÉCHET ULTIME

Clarins mobilise ses efforts pour tendre vers le 0 déchet. Ces dernières années, nous avons équipé l'ensemble de nos boutiques d'un système de collecte et de recyclage des emballages. Un travail important a également été réalisé sur la gestion de nos déchets pour les rendre 100 % valorisables. Sur l'ensemble de notre périmètre groupe (siège, usines, filiales), seuls 3 % ne sont aujourd'hui pas traités.



100 % des déchets valorisés sur les sites industriels Clarins (2025)

-15 % de déchets (2023 vs 2022)



UNE DÉMARCHE RÉSOLUMENT ORIENTÉE VERS LA RECHARGEABILITÉ

Du fait des contraintes d'hygiène qui s'appliquent à la cosmétique, l'emballage joue un rôle déterminant pour la sécurité sanitaire de nos produits. La démarche de rechargeabilité que nous allons déployer sur la période 2025/2030 intègre cet enjeu. Elle suppose une refonte profonde de notre manière de concevoir nos emballages.

**POUR 2030,
CLARINS S'ENGAGE À CE QUE**
**→ 1/4 DES VENTES
DE SON CATALOGUE
(SOIN ET MAQUILLAGE)
SOIT RECHARGEABLE.**



LE DÉFI DE LA RECHARGEABILITÉ

Pour l'industrie cosmétique, la question de la rechargeabilité est complexe.

À l'inverse d'un parfum dont la formule est stable, un soin comme une crème répond à des normes d'hygiène et de sécurité qui imposent un emballage parfaitement sûr et hermétique. La recharge doit prendre en compte cette donnée. La conception d'un emballage rechargeable est également plus complexe et nécessite souvent davantage de matériaux qu'un emballage jetable. Avec pour conséquence une hausse potentielle de son impact environnemental. Ce n'est donc qu'après plusieurs utilisations que la recharge devient efficace. Dès lors, l'implication du consommateur sur le long terme est déterminante.

L'ensemble de ces données sont aujourd'hui prises en compte par Clarins. Notre politique est claire : recourir à la recharge pour tous les produits dont elle améliore l'impact environnemental sans nuire à la sécurité ni à la qualité.

LA RÉDUCTION DU POIDS DES ÉCHANTILLONS

Clarins s'est toujours fixé pour principe d'offrir à chacun(e) la possibilité d'essayer un produit avant de l'acheter. Les tailles d'essai, autrement dit les échantillons produits, sont et resteront essentielles pour nos marques.

L'éco-conception de ces formats est donc capitale. En 2023, nous avons franchi un premier pas en lançant un tube révolutionnaire : « Ecotop ». En comparaison des anciens emballages, il en réduit le poids de 47 % et intègre 45 % de matières recyclées.

Rien qu'en 2024, ce nouveau packaging nous a permis d'économiser 42,5 tonnes de plastique vierge.

D'ici 2030, nous allons généraliser ce format à l'ensemble de nos échantillons et l'étendrons sur deux formats de doses d'essai. **150 TONNES DE PLASTIQUE ÉCONOMISÉES PAR AN SONT ATTENDUES.**



MOINS DE PLASTIQUE VIERGE / PLUS DE PLASTIQUE RECYCLÉ

Réduire la quantité de plastique vierge que nous utilisons est notre priorité. Deux approches complémentaires sont menées chez Clarins.

→ La réduction du poids de nos emballages, et donc du plastique utilisé. Les efforts menés ces dernières années ont conduit à d'indéniables résultats ; les progrès que nous pouvons escompter demain sur ce point seront plus marginaux.

→ Le recours au plastique recyclé. Dans les prochaines années, la réduction de notre usage du plastique vierge se fera en augmentant la part de plastique recyclé dans nos emballages.



Pour 2030, Clarins se fixe pour objectif d'intégrer **30 % DE PLASTIQUE RECYCLÉ DANS SES PACKAGINGS.**

PRENDRE
SOIN
DE LA
PLANÈTE

CHAPITRE 02

NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL





Affirmer notre ambition de basculer vers un modèle d'entreprise à impact positif place la notion d'impact environnemental au cœur de nos enjeux.

Clarins entend prendre toute sa part dans la responsabilité qui incombe aux acteurs économiques de réduire drastiquement leurs émissions de carbone. Nous continuons de nous inscrire dans l'ambition initiale des accords de Paris de limiter le réchauffement climatique à +1,5 °C.

Pour cela, nous agissons afin de réduire drastiquement nos émissions, sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, avec objectif de les rendre soutenables pour la planète.

En matière de maîtrise de ses impacts environnementaux, le groupe Clarins a progressé de manière notable sur la période 2020/2024.

Il lui faut aller plus loin demain : **Clarins We Care 2030** assigne de nouveaux objectifs aux activités du groupe et de ses fournisseurs.

OBJECTIFS *2030*

-30 %

d'émissions nettes de carbone
d'ici 2030 (scopes 1, 2 & 3)

100 %

des fournisseurs Clarins
exigibles au bilan carbone

100 %

des fournisseurs évalués
selon nos critères RSE

+20 %

de durée de vie pour l'ensemble
des ordinateurs portables

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

BILAN ET ÉMISSIONS CARBONE : CLARINS EN LIGNE AVEC SES OBJECTIFS

Le groupe Clarins réalise son bilan carbone depuis l'année 2008. En 2020, nous avons atteint la neutralité carbone sur les scopes 1, 2 et 3 (à l'exception des services). Au cours de la période 2019-2023, nous avons abaissé nos émissions de 34 %, en ligne avec notre objectif initialement fixé pour 2025 d'afficher une baisse de 30 %.

TRAJECTOIRE

-48 % d'émissions carbone entre 2019 et 2024 (scopes 1,2 & 3, hors services)

TRANSPORT : L'AÉRIEN STRICTEMENT RÉDUIT

Les transports maritime et terrien sont la norme, l'aérien l'exception : ce dernier ne pèse que 1,68 % du fret Clarins en 2024.

L'objectif de le réduire à moins de 2 % en 2025 sera atteint.

Moins de
2 % Part de l'aérien dans le fret Clarins

ÉNERGIE : UNE TENDANCE STRUCTURELLEMENT BAISSIÈRE MALGRÉ UNE HAUSSE DE L'ACTIVITÉ

En énergie, en eau et en fluides frigorifiques, Clarins affiche une baisse constante de ses consommations depuis plusieurs années. En 2023, les activités du groupe dans le monde utilisent l'électricité verte à 64 %. 100 % de nos filiales sont alimentées en électricité renouvelable depuis 2020 (contrats verts et certificats RECs), et la totalité de nos sites en France, Canada et Angleterre recourt au biogaz.

100 % des filiales Clarins alimentées en électricité renouvelable

«L'impact environnemental d'une entreprise est présent dans tous les volets de son activité. Très tôt, le groupe Clarins a mesuré cet impact : notre premier bilan carbone a été réalisé en 2007 et il a aussitôt conduit à des actions de décarbonation. Celles-ci ont été amplifiées au fil du temps afin de hisser l'entreprise à la hauteur des efforts nécessaires pour mener la lutte contre le changement climatique.

Clarins We Care 2030 accélère encore cette ambition climat et nos actions en faveur de l'environnement. Nous poursuivons avec exigence une trajectoire de décarbonation validée par la SBTi et incluons nos fournisseurs clefs dans la mesure du carbone. Parce que l'impact environnemental ne se limite pas au carbone, nous voulons évaluer l'intégralité de nos fournisseurs sur des critères RSE : l'eau, l'énergie, les déchets, la consommation de ressources non renouvelables sont autant de sujets que nos fournisseurs doivent prendre en compte et sur lesquels ils doivent progresser avec nous.

L'interdépendance est plus vraie que jamais. Notre choix est d'être ambitieux avec nous-mêmes et d'inviter toute notre chaîne de valeur à se transformer pour forger notre résilience commune de demain.»

GUILLAUME LASCOURRÈGES,
DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE



- 30 % D'ÉMISSIONS DE CARBONE D'ICI 2030

En 2023, Clarins a signé son adhésion à la campagne SBTi* Business Ambition for WB2C (well-below 2°C). Ce programme ambitieux s'inscrit dans les objectifs des accords de Paris de limiter le réchauffement climatique à +1,5 °C.

Le groupe Clarins s'engage ainsi à **RÉDUIRE EN CONTINU SES ÉMISSIONS DE PRÈS DE 5 % PAR AN POUR ATTEINDRE UNE NOUVELLE BAISSE DE PLUS 30 % D'ICI 2030.**

Cette trajectoire est **VALIDÉE DE MANIÈRE INDÉPENDANTE GRÂCE AUX STANDARDS SBTI** fondés sur les dernières avancées de la science climatique.



Science Based Targets est une organisation créée en 2015 en partenariat avec le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte mondial des Nations unies, le World Resources Institute (WRI) et le Fonds mondial pour la nature (WWF). Dédiée à l'action climatique des entreprises, elle accompagne les organisations et les institutions financières du monde entier à mieux contribuer à la lutte contre la crise climatique en se fondant sur les données scientifiques les plus incontestables.

Par son adhésion à la SBTi* Business Ambition for 1,5 °C, Clarins rejoint cette initiative mondiale, unique et de référence. Les entreprises contractantes s'engagent à définir des objectifs de réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre conformément aux préconisations scientifiques énoncées à l'issue de la COP 21. Elles s'inscrivent dès lors dans une trajectoire «Net 0 emission» d'ici 2050 et alignent leur plan de transition avec la limite des +1,5 °C en 2100.

ALIGNEMENT DE NOS FOURNISSEURS SUR NOTRE TRAJECTOIRE RSE

Notre empreinte carbone se mesure également à l'aune de celle de nos fournisseurs. D'ici 2030, nous irons plus loin ensemble en matière d'achats responsables, avec des exigences communes de performance RSE.

Fin 2024, 95 % de nos achats directs sont déjà évalués avec Ecovadis, avec pour objectif que 80 % de nos achats indirects soient eux aussi évalués d'ici 2025.

EN 2030

→ **100 % DE NOS FOURNISSEURS SERONT ÉVALUÉS SELON LES CRITÈRES RSE**

→ **100 % DE NOS FOURNISSEURS CLEFS RÉALISERONT UN BILAN CARBONE** sur les 3 scopes de leur activité (vs 35 % en 2023)



EMPREINTE DIGITALE

La pollution numérique pèse aujourd'hui pour 4 % des émissions de gaz à effet de serre; à l'échelle mondiale si rien n'est fait, elle doublera d'ici quelques années.

Clarins s'engage à agir par une politique visant à optimiser la gestion et le cycle de vie de son matériel informatique, à travers deux actions.

→ Mise en place d'une **POLITIQUE GLOBALE «GREEN IT»**

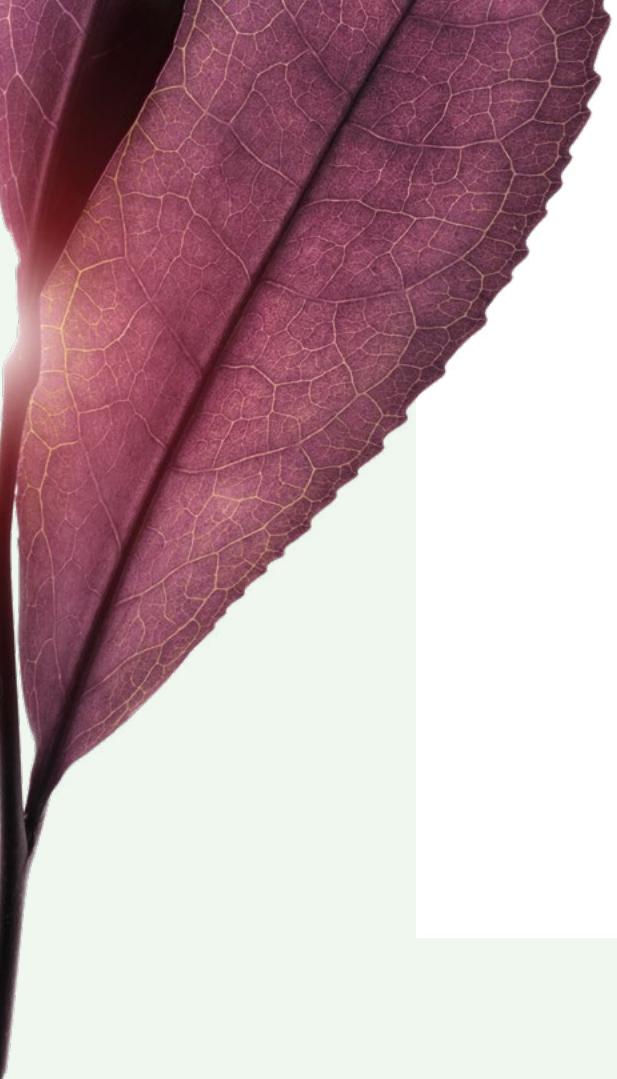
→ **AUGMENTATION DE LA DURÉE DE VIE DES ORDINATEURS PORTABLES DE 20 %**

PRENDRE
SOIN
DE LA
PLANÈTE

CHAPITRE 02

LA RÉGÉNÉRATION DE LA NATURE ET DE LA BIODIVERSITÉ





Avec les Domaines Clarins et leur modèle d'agriculture biologique et régénératrice, nous avons posé les fondements d'une activité orientée vers le principe d'impact positif.

Si le chemin est tracé, la route est encore longue; il nous faut redoubler d'efforts pour protéger, restaurer et régénérer la nature. C'est la responsabilité de toute entreprise, et plus encore d'un groupe comme le nôtre qui fonde son activité sur des matières premières issues des plantes.

Clarins mène depuis de nombreuses années des actions en ce sens : initiatives en faveur de la biodiversité, programmes de préservation de la faune et de la flore, reforestation... Rien qu'en 2023, 137 projets et associations de nature sociétale et environnementale étaient soutenus par notre groupe.

Notre feuille de route **Clarins We Care 2030** poursuit et renforce cette ambition exprimée par notre raison d'être : «rendre la vie plus belle, transmettre un monde plus beau». Les engagements qui y figurent témoignent de notre attention constante à préserver, mais aussi améliorer l'état de la planète.

OBJECTIFS²⁰³⁰

100 %

de nos eaux industrielles
recyclées et réutilisables

ROC ORE 10 HA

Certification pour le Domaine
Clarins de Sainte-Colombe

Contrat long-terme
pour le Domaine Clarins
de Sainte-Colombe

POURSUITE

de nos actions de reforestation
et d'agroforesterie

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

Nos actions en faveur de la nature et de la biodiversité sont initiées par le groupe Clarins comme par ses 28 filiales dans le monde. Elles dépassent largement la centaine, avec de nombreux programmes soutenus de manière pérenne.



PLASTIC ODYSSEY, POUR LUTTER CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE DES OCÉANS

Clarins a été le premier sponsor de Plastic Odyssey en 2017, et continue depuis son engagement auprès de ce projet unique de sensibilisation à la lutte contre les déchets plastiques.

En septembre 2022, le navire Plastic Odyssey s'est élancé depuis le port de Marseille pour un tour du monde de trois ans et une visite de plus de 30 pays. À son bord, un équipage d'une vingtaine de personnes collecte, analyse et développe des pistes de traitement et de réutilisation du plastique. Les solutions trouvées sont ensuite partagées et déployées sur terre pour accompagner les entrepreneurs locaux. Un programme complet de formation aux solutions low tech est également mis en œuvre pour que le plastique aujourd'hui considéré comme un déchet devienne demain une ressource.

3 ans
de mission

30 pays
visités

5 000 tonnes de déchets
recyclés par an

7

micro-usines
de traitement
construites,

dont **1**
financée
par Clarins



ASTERS, POUR LA PRÉSÉRATION DU MASSIF ALPIN

Impulsé par Christian Courtin, ce programme fondateur est né en 1992 pour contribuer à protéger le massif alpin français cher à Clarins. Initialement nommé Alp'Action, il a depuis été repris par «Asters Conservatoire d'espaces naturels Haute-Savoie». Ses actions visent à préserver l'écosystème unique des Alpes du Nord françaises.

Depuis sa création, Asters a mené avec Clarins de nombreuses actions de protection et de réinstallation d'espèces protégées, et plus largement d'animation et de gestion de l'environnement. Parmi elles, la préservation du glaïeul des marais ou la réintroduction du gypaète barbu.

+ 30 ans
d'action

5 programmes de préservation de la biodiversité et de protection d'espèces



REFORESTATION ET AGROFORESTERIE PARTOUT DANS LE MONDE

Parmi les initiatives de nos filiales, nombreuses sont celles qui s'engagent pour la forêt : **Replant Love** en Californie pour reboiser les forêts de Santa Monica depuis le terrible incendie Woolsey de 2018; **Tree Canada** et **Greening Australia** pour des projets de reforestation; **Thamma Raska** en Thaïlande avec un programme de régénération de la mangrove; ou encore **l'agroforesterie en France**, avec des programmes de production de l'alcool bio de betteraves utilisé dans nos eaux de soin.



LA PRÉSÉRATION DES RESSOURCES EN EAU

Du fait du réchauffement climatique, la disponibilité et la répartition des ressources hydriques sont de plus en plus inégales. Alors même que les besoins en eau explosent partout dans le monde. Le recyclage et la réutilisation des eaux usées sont une évidence insuffisamment prise en compte.

Notre engagement pour 2030 est clair : parvenir à ce que **100 % DES EAUX UTILISÉES DANS NOS PROCÉDÉS INDUSTRIELS ET DE NETTOYAGE SOIENT RECYCLÉES ET RÉUTILISÉES.**

Cet objectif s'ajoute aux actions menées depuis plusieurs années sur nos deux sites industriels français (Pontoise et Troyes). Certifiés ISO ISO14001 et ISO 50001 pour Pontoise et HQE pour Troyes, ils s'engagent à poursuivre la **VALORISATION DE 100 % DE LEURS DÉCHETS.**



LA REFORESTATION

En 2011, Clarins lançait un programme d'agroforesterie inédit par son ampleur : **Seeds of Beauty.** Douze ans après son lancement, il a conduit à la plantation d'un million d'arbres dans le monde : Chine, Thaïlande, Australie, France, Autriche, Burkina Faso, Canada, États-Unis, Pérou, Brésil...

CLARINS WE CARE 2030 PÉRENNISE LE PROGRAMME SEEDS OF BEAUTY, renouvelant ainsi notre engagement à agir pour la reforestation, l'agroforesterie, et plus largement la biodiversité.



UNE AGRICULTURE À IMPACT POSITIF PÉRENNE DANS LES DOMAINES CLARINS

Certification agriculture bio et régénératrice «ROC»

Aujourd'hui, seul un label certifie la qualité bio et régénératrice d'une exploitation, et donc son impact positif : ROC (Regenerative Organic Certified).

Notre premier Domaine Clarins de Serraval l'a obtenu en fin d'année 2024. C'est une première mondiale dans l'industrie cosmétique.

DÈS LA MISE EN PRODUCTION DE NOTRE DEUXIÈME DOMAIN CLARINS DE SAINTE-COLOMBE EN 2026, NOUS ENGAGERONS CETTE CERTIFICATION SUR LA TOTALITÉ DES TERRES CULTIVÉES.

Contrat de préservation sur 99 ans

L'engagement de Clarins pour une agriculture bio et régénératrice s'inscrit sur le long terme. En 2021, nous avons conclu un contrat ORE (Obligation réelle environnementale) pour notre Domaine Clarins de Serraval. Il engage notre site par une obligation environnementale de long terme (99 ans), quel que soit son propriétaire, avec des exigences inaliénables de préservation de la biodiversité.

CLARINS S'ENGAGE À CONCLURE ÉGALEMENT UN CONTRAT ORE POUR LE DOMAIN CLARINS DE SAINTE-COLOMBE D'ICI 2030.

DES PROGRAMMES DE RENATURATION LOCALE

Avec Clarins We Care 2030, nous nous engageons à **CRÉER 10 HECTARES DE PROGRAMMES DE RENATURATION** à proximité de nos usines pour améliorer la qualité de l'environnement, mais aussi la vie des populations.

Huit projets ont déjà été engagés en partenariat avec Troyes Champagne Métropole : plantation d'arbres, aménagement d'un parc paysager, création d'un verger et d'une mare pédagogique, réhabilitation d'une ancienne décharge...



UNE LOGIQUE
DE PROGRES
CONTINUS ET
MESURABLES

A close-up photograph of dark, moist soil with small green plants and leaves visible, serving as the background for the text.

CHAPITRE 03

01 « FUSIONNER NOTRE DÉMARCHE RSE
AVEC NOTRE STRATÉGIE GLOBALE »

02 INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE 2030

03 PARTENAIRES, CERTIFICATS ET LABELS RSE

04 LE GROUPE CLARINS DANS LE MONDE

«Clarins We Care 2030 entérine la fusion de notre démarche RSE avec notre stratégie globale.»



Clarins We Care 2030 détaille le plan d'actions et les engagements Clarins en matière de RSE pour les prochaines années. Comment s'articule ce plan avec la stratégie globale du groupe ?

Le mot clef est l'alignement. Dans notre secteur, la RSE est depuis longtemps un enjeu central. Mais elle suivait encore une route parallèle à celle de la stratégie globale, avec ses propres enjeux et objectifs.

Chez Clarins, nous avons beaucoup œuvré ces dernières années

JONATHAN ZRIHEN,
PRÉSIDENT ET CEO DU GROUPE CLARINS

«Le mot clef est l'alignement de notre stratégie RSE avec notre stratégie d'entreprise.»

pour rapprocher ces deux trajectoires. En faisant de notre vision RSE la raison d'être de notre groupe en 2021 « Rendre la vie plus belle, transmettre un monde plus beau », nous affichions déjà cette volonté de fusionner nos performances financières et extra-financières. Plus récemment, notre stratégie « Clarins beyond boudaries » qui fixe nos objectifs de croissance et les grandes transformations pour les prochaines années a totalement intégré les enjeux

RSE. Ils figurent d'ailleurs depuis plusieurs années dans les critères de rémunération variables de notre management.

Notre nouvelle feuille de route Clarins We Care 2030 entérine

cette fusion des trajectoires pour rendre le futur de notre groupe indissociable de son impact sur la société et la planète. Un impact que nous voulons bénéfique selon cette ambition affichée de tendre vers un modèle d'entreprise à «impact positif».

Quels changements suppose cette bascule vers un modèle d'entreprise à «impact positif» ?

Ils sont essentiellement de deux ordres : industriels et techniques tout d'abord, pour l'ensemble de notre chaîne de valeur. L'objectif d'impact positif suppose des investissements conséquents et des remises en cause profondes pour notre sourcing, nos formulations, nos packagings, notre distribution...

Ensuite, la bascule est d'ordre humain. Si nous voulons impulser un changement profond, il faut que chacun y prenne part. Notre feuille de route RSE intègre un nouveau plan RH absolument essentiel : «We care for our people». Il comporte toute une série de mesures qui font de

nos collaborateurs les ambassadeurs, mais aussi les premiers acteurs et bénéficiaires de

«Nos collaborateurs sont les ambassadeurs, mais aussi les premiers bénéficiaires de notre modèle positif.»

notre modèle positif. Chaque département en est le contributeur, de la R&D aux opérations en passant par la marque, l'IT, les filiales, etc.

Quels sont les enjeux de cette nouvelle vision pour vos fournisseurs et vos clients ?

Soyons d'abord très clair, dans cette évolution, il y a un point qui ne sera jamais négociable : le respect des standards Clarins les plus élevés en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité et de sensorialité pour chacun de nos produits.

«Le respect des standards Clarins les plus élevés en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité et de sensorialité est non négociable.»

Ceci posé, nos fournisseurs et nos clients sont les partenaires de ce changement. Nos fournisseurs puisque, sans matière première répondant aux plus hautes exigences environnementales et sociales, tous nos efforts resteraient vains. Nos clients ensuite, car ce sont eux qui jugent l'honnêteté et la pertinence de notre démarche et qui nous accordent ou non leur confiance. La façon que nous avons d'expliquer et de partager avec eux nos évolutions, nos succès mais aussi nos limites, est donc déterminante. Notre choix de nous engager avec Clarins We Care 2030 sur des critères environnementaux et sociaux renouvelés répond à cette exigence.

Quel est le rôle de ces engagements associés à Clarins We Care 2030 ?

Les engagements sont l'un des points clefs de Clarins We Care 2030. Nous ne nous contenterons pas d'énoncer une ambition et de lister en regard une série d'actions plus ou moins déclara-

tives. Cette feuille de route 2030 dit là où nous en sommes aujourd'hui et là où nous voulons être demain. Tout est factuel et détaillé poste par poste : nous publions nos chiffres et affichons des objectifs clairement mesurables. Pour chacun des huit piliers supportant nos deux promesses envers les personnes et la planète, nous disposons de jauge dont l'évolution, d'année en année, prouvera nos avancées.

Ces KPIs internes de mesure de notre performance RSE sont totalement transparents et à la disposition de tous. Ils nous engagent et rendront compte de nos progrès pour faire de Clarins, à terme, la première entreprise de cosmétiques à impact positif.



«Tout est factuel et détaillé poste par poste : nous publions nos chiffres et affichons des objectifs clairement mesurables.»

UNE LOGIQUE
DE PROGRES
CONTINUS ET
MESURABLES

CHAPITRE 03

NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE 2030



PRENDRE SOIN DES PERSONNES

COLLABORATEURS



RÉMUNÉRATIONS CLARINS SUPÉRIEURES
AU SALAIRE DÉCENT FAMILIAL

PARTIES PRENANTES



NPS ONLINE



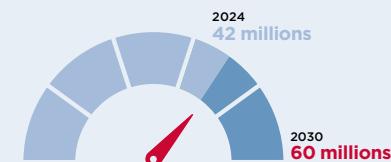
NPS OFFLINE

SÉCURITÉ ET TRANSPARENCE



INGRÉDIENTS TRACÉS
PAR CLARINS TRUST

ACTIONS SOLIDAIRES



REPAS SCOLAIRES
FINANCIÉS ET DISTRIBUÉS

PRENDRE SOIN DE LA PLANÈTE

PLANTES ET INGRÉDIENTS



PLANTES CLARINS CULTIVÉES
AUX DOMAINES CLARINS
EN AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE



PART DES VENTES GÉNÉRÉES
PAR DES PRODUITS RECHARGEABLES



TAUX DE PLASTIQUE RECYCLÉ
DANS NOS EMBALLAGES

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

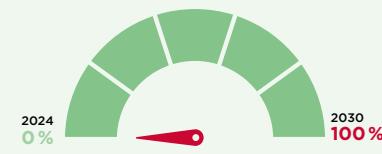


VOLUME D'ACHAT FOURNISSEURS
COUVERT PAR UN SCORE ESG



FOURNISSEURS CLEFS RÉALISANT
LEUR BILAN CARBONE

RÉGÉNÉRATION DE LA NATURE ET DE LA BIODIVERSITÉ



RECYCLAGE DE
NOS EAUX INDUSTRIELLES

UNE LOGIQUE DE PROGRES CONTINUS ET MESURABLES

CHAPITRE 03

PARTENAIRES, CERTIFICATS ET LABELS RSE

CERTIFICATION



ecovadis



ADHÉSION



ASD
ACTION FOR SUSTAINABLE DERIVATIVES



PRINCIPAUX PARTENAIRES ET PROGRAMMES SOUTENUS PAR CLARINS



LABELS CLARINS



LE GROUPE CLARINS DANS LE MONDE

GROUPE FAMILIAL FRANÇAIS INDÉPENDANT **DEPUIS 70 ANS**

7 910

collaborateurs

77 %

en CDI

86 %

de femmes

114

experts dédiés à la recherche

1

maison mère à Paris

150

pays distributeurs

28

filiales

Chiffres collaborateurs 2023

FABRICATION

100 %

Française

LOGISTIQUE

1
hub international (France)

4

hubs régionaux
(États-Unis, Suisse,
Émirats arabes unis, Singapour)

VENTES

93 %

faites à l'export

PRODUCTION

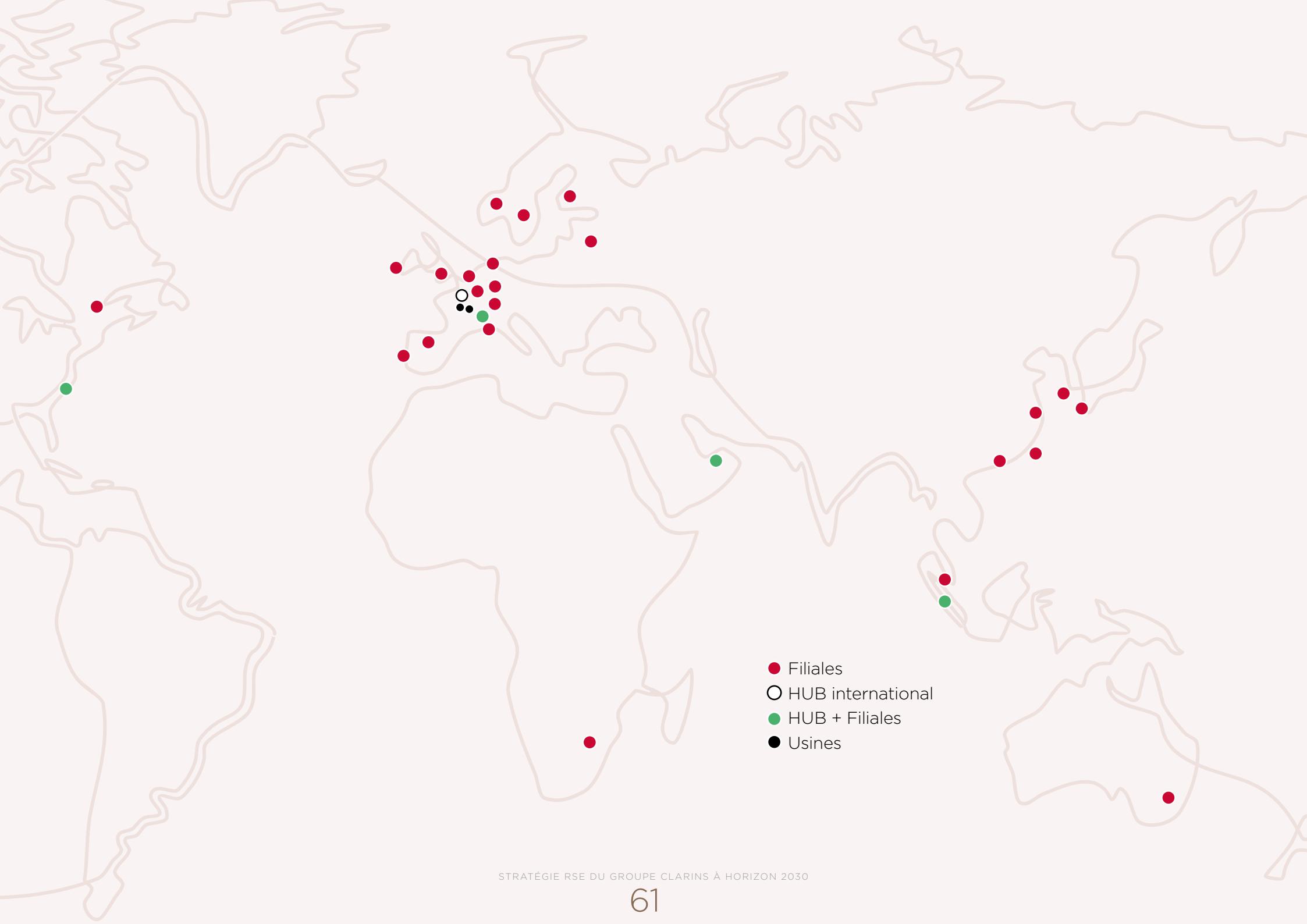
2

usines en France

2

domaines agricoles





CLARINS
WE CARE 

RENDRE LA VIE
PLUS BELLE,
TRANSMETTRE
UN MONDE
PLUS BEAU



CLARINS

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

12 avenue de la Porte-des-Ternes
75017 Paris

+33 1 56 60 60 01
developpement.responsable@clarins.com

GROUPECLARINS.COM