

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avec un nouveau domaine agricole à son actif, Clarins franchit une étape décisive en matière de culture de plantes pour ses produits et accélère son engagement en faveur d'un *sourcing* responsable

Paris, le 5 avril 2024 – Le groupe Clarins annonce avoir acquis un vaste espace naturel de **115 hectares de végétation** situé sur les communes de Saint-Gilles et de Générac, près de Nîmes.

Développer le modèle Clarins d'un sourcing intégré et responsable : « du champ à la peau »

Ce domaine, avec ses **50 hectares de terres cultivables**, est destiné à devenir un lieu de production et d'exploitation de plantes selon les standards de l'**agriculture régénératrice** ainsi qu'un **laboratoire d'études et de recherche** de nouvelles espèces.

Grâce à des **pratiques agricoles innovantes** combinées à une approche hydrologique unique, ce projet permettra en effet de régénérer et d'améliorer les niches écologiques présentes sur le site, faisant de la biodiversité l'alliée d'une production d'excellence.

Il offre ainsi à Clarins l'opportunité de poursuivre son ambition d'allier **traçabilité des matières premières, qualité et efficacité des formules et innovation permanente au service d'une beauté toujours plus responsable**.

Avec une première **mise en culture prévue dès l'automne 2024**, ce sont à terme près de **50 espèces** d'arbres et de plantes qui y seront cultivées. Figuiers de Barbarie, cognassiers, amandiers, abricotiers, lavande, thym citron, bleuets et bien d'autres constitueront à terme une des principales sources d'approvisionnement en matières premières de qualité et bio entrant dans la composition des formules Clarins.

Cultiver un tiers des plantes entrant dans la fabrication des produits Clarins

Après le Domaine de Serraval en Haute-Savoie, acquis dès 2016 et qui fournit chaque année 2,5 tonnes de plantes aux laboratoires et usines de Clarins, ce second domaine permet à Clarins de **changer radicalement d'échelle** en matière de production des ingrédients naturels entrant dans la composition de ses produits.

Virginie Courtin, directrice générale de Clarins : *« Je suis fière de cette avancée stratégique vers un approvisionnement intégré toujours plus vertical, éthique et plus durable.*

Depuis 70 ans, Clarins s'appuie sur la science des plantes pour développer des formules de cosmétiques toujours plus efficaces et innovantes. L'acquisition de ce domaine témoigne de cette démarche de progrès continu vers toujours plus d'excellence, de sécurité et de traçabilité au service de nos clients. »

Les premières récoltes sont prévues **d'ici 2025/2026** et l'objectif est **qu'un tiers des plantes nécessaires à la fabrication des produits Clarins soit cultivé dans ses deux domaines** d'ici 2030.

A travers ces domaines qui bénéficient de microclimats spécifiques -montagne et garrigue- et d'une terre remarquable, le Groupe Clarins dispose d'**une source d'approvisionnement unique** lui permettant d'allier la quête d'excellence dans ses actifs à son aspiration constante à davantage de transparence et de durabilité.

En répondant aux normes les plus exigeantes en matière de qualité, de sécurité, de traçabilité et de respect de l'environnement, les Domaines Clarins témoignent d'une approche du *sourcing* extrêmement pionnière et rigoureuse qui reflète les valeurs du groupe et son engagement historique en faveur de la planète et au service de la satisfaction de ses clients.



Visuels HD sur demande



A propos de Clarins

Groupe familial de cosmétiques mondial créé à Paris en 1954 par Jacques Courtin, Clarins innove depuis 70 ans au service d'une beauté responsable. Fruits d'une recherche permanente, ses produits à base de plantes formulés et fabriqués en France sont proposés dans plus de 150 pays à travers 20 000 points de ventes.

Avec près de 95% de ses ventes à l'export, Clarins est numéro 1* du soin en Europe et un acteur majeur de la beauté (soins et maquillage), du spa et du bien-être au niveau mondial. Le groupe a également développé la marque myBlend autour du concept de beauté globale fondé sur la synergie entre les soins ciblés, la nutri cosmétique et la beauty tech.

Le groupe Clarins compte plus de 8 000 collaborateurs répartis entre son siège à Paris, ses 28 filiales dans le monde, deux laboratoires de R&D et deux sites industriels en France.

Jonathan Zrihen, président et CEO et deux directeurs généraux, le Dr Olivier Courtin et sa nièce Virginie Courtin, incarnant respectivement la deuxième et la troisième génération, dirigent ensemble cette entreprise familiale française qui a pour Raison d'être « Rendre la vie plus belle, transmettre un monde plus beau ». Un engagement qui se traduit par des produits composés à plus de 80% d'actifs d'origine naturelle et par de nombreuses initiatives en faveur de la préservation de la nature et du respect de l'humain.

<https://www.groupeclarins.com/>

**Source : NPD BeautyTrends®, Europe 5 (France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne), marché sélectif du Soin (produits vendus dans les parfumeries et grands magasins), ventes en valeur (€), sur la période cumulée du 3 janvier 2022 au 1er janvier 2023.*

Contacts presse

Clarins France

Image Sept – Marie Artzner - Anne Auchatraire – Caroline Simon - clarins@image7.fr - 01 53 70 74 70