



CLARINS
WE CARE 

RAPPORT RSE

édition 2024

sommaire

édition 2024

Avant-propos	05
--------------	----

01	« Prendre soin des personnes »	8
	LES COLLABORATEURS	10
	NOS PARTIES PRENANTES	12
	LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ	14
	ACTIONS SOLIDAIRES	16

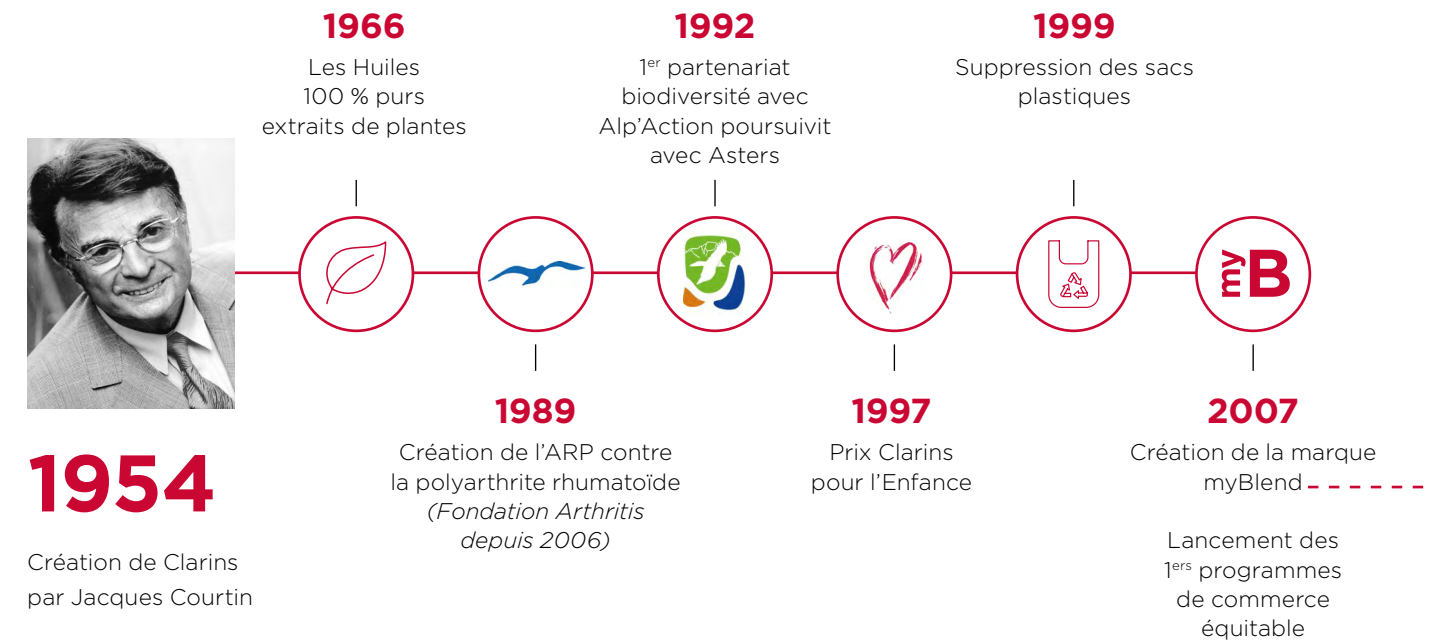
02	« Prendre soin de la planète »	18
	NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL	20
	NOS PLANTES ET NOS INGRÉDIENTS	22
	L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE	24
	LA PROTECTION DE LA NATURE ET LA BIODIVERSITÉ	26

Données et chiffres-clefs	28
---------------------------	----

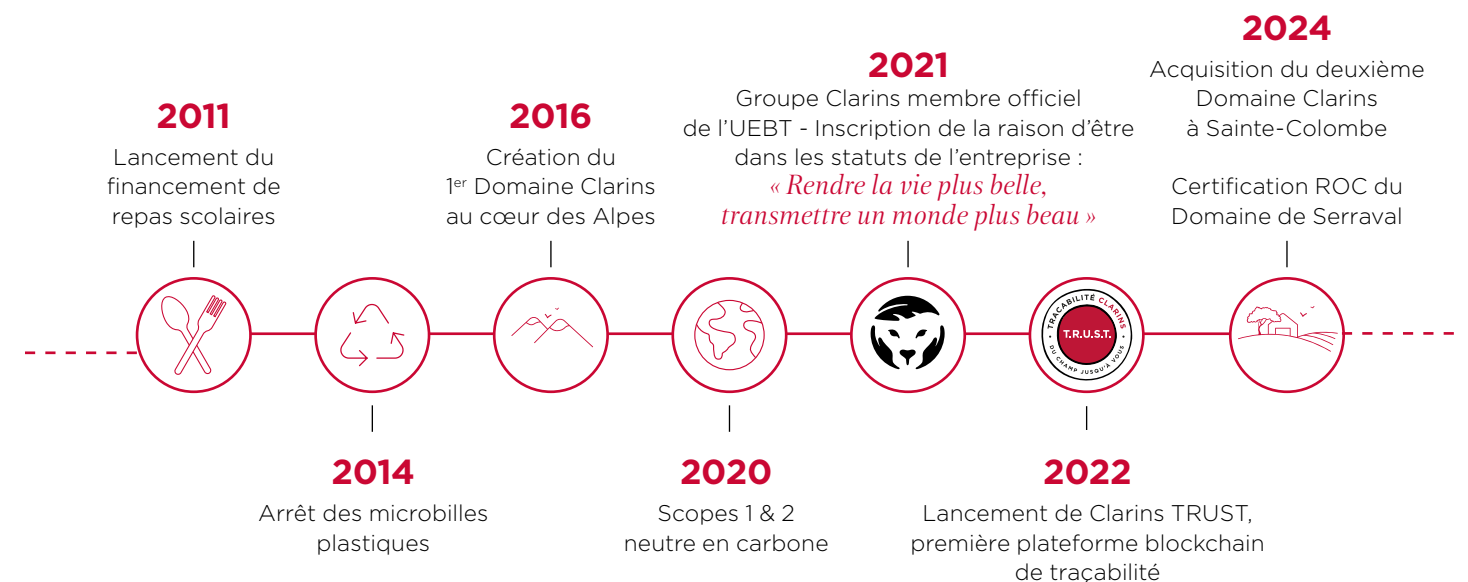
Engagé pour les personnes et la planète depuis 1954

L'industrie cosmétique fait face à des défis environnementaux et sociétaux croissants, qui interrogent de plus en plus la capacité à concilier croissance économique, équilibre social et préservation des ressources naturelles. A des degrés d'attentes différents les Etats et les consommateurs rendent comptables les entreprises sur leur modèle d'affaires. Les activités et impacts associés sont désormais questionnés sur tout le spectre de la chaîne de valeur où transparence et engagement doivent refléter la prise en compte par l'entreprise des moyens qu'elle y accorde et les résultats qu'elle obtient.

Depuis sa fondation en 1954, le Groupe Clarins a pressenti ces enjeux en plaçant le développement responsable de plus en plus au cœur de la stratégie et du fonctionnement de l'entreprise. Cette vision avant-gardiste se traduit par une approche holistique qui considère que la beauté ne peut être dissociée du respect de l'environnement et du bien-être social. Notre stratégie RSE ne constitue pas un ajout à notre activité principale, mais en forme le socle même.



Chronologie des engagements du groupe clarins





prendre soin des personnes

Les collaborateurs —

Nos parties prenantes —

La qualité et la sécurité —

Actions solidaires —

Les collaborateurs

Le secteur cosmétique emploie des millions de personnes dans le monde, de la culture des plantes aux points de vente. Les enjeux d'égalité salariale, de conditions de travail et la nécessité de développer les compétences sont rejoins par l'équité et le bien-être. Notre objectif est de faire du groupe Clarins un employeur de référence qui attire et retient les meilleurs talents.

BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Le parcours d'un collaborateur est ponctué de nombreuses interactions qui permettent à la fois de connaître sa performance, échanger du feedback et partager son ressenti. Sur ce dernier point, chaque année, le collaborateur est invité à renseigner son niveau de bien-être, l'équilibre de sa charge de travail et les moyens dont il dispose pour réaliser ses missions. Ce suivi est essentiel pour accompagner l'épanouissement et la réussite de chacun.

	2022	2023	2024
% DES FEMMES MEMBRES DU COMEX	36%	36%	33%
% DES FEMMES DANS LE TOP MNGMT	69%	70%	62%
% DE FEMMES PARMI LES SALARIÉS	86%	86%	86%
INDEX ÉGALITÉ F/H	97/100	97/100	94/100
NB TOTAL DE COLLABORATEURS	8064	7910	7859
> % EN CDI	76%	77%	76%
> % DES POSTES POURVUS EN MOBILITÉ INTERNE	22%	23%	24%
> % DES COLLABORATEURS FORMÉS AU MOINS 1 FOIS /AN	100%	110%*	109%*
NB MODULES CLARINS ACADEMY COMPLÉTÉS		25000	70000

* les rotations de personnel sur un même poste peuvent conduire à un total de personnes formées supérieur à l'effectif au 31/12.

LIVING WAGE/SALAIRE DÉCENT

Le parcours de certification B Corp du groupe Clarins a mené l'entreprise à questionner le sujet de la rémunération sous le prisme du living wage ou salaire décent. En nous adossant à des bases de données reconnues pour appréhender chaque réalité locale, nous avons comparé les rémunérations et les seuils attendus. Pour mémoire le salaire décent est le revenu nécessaire pour qu'un individu puisse subvenir à ses besoins fondamentaux (alimentation, logement, santé, éducation, transport) tout en disposant d'une épargne de précaution et d'accès aux loisirs.

Le salaire décent individuel est tout à fait couvert pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Nous avons été sensibles à prendre en compte le salaire décent familial. C'est à la fois prendre en considération les collaborateurs déjà dans ce schéma et tous les autres qui un jour pourront l'être. Le salaire décent familial nous est apparu comme une cible importante à travailler pour le futur. Cette démarche, encore rare dans notre secteur, illustre notre volonté d'aller au-delà des standards habituels en matière de responsabilité sociale.

28

géographies analysées

100%

Salaire décent individuel

75%

Salaire décent familial



2021

Constitution d'un comité international

10

membres issus de toutes les géographies

2

sponsors de la Direction générale

143

membres dans les comités locaux

DEI

Le respect et la tolérance envers chacun(e) sont au cœur de nos principes RH du groupe Clarins. En 2024, notre charte DEI globale s'est déployée dans l'ensemble de nos filiales avec des plans d'action locaux adaptés aux spécificités culturelles de chaque marché. Le Comité DEI international constitué en 2021, composé de 10 membres représentants toutes nos régions, se réunit trimestriellement pour partager les meilleures pratiques, ajuster nos politiques et mesurer nos progrès.

Tous les collaborateurs ont été formés et tous les managers ont complété le cursus avec des sessions spécifiques pour enrichir les pratiques managériales et accompagner au mieux le quotidien des équipes. De plus, de nombreux collaborateurs ont été formés à l'animation de la Fresque de la Diversité.

Sur le périmètre France, une formation a été déployée auprès des managers afin qu'ils intègrent encore mieux les personnes en situation de handicap. Cette formation avancée est validée par une évaluation diplômante décernée par le label Handimanagement.

Nos parties prenantes

Nous évoluons dans un écosystème complexe impliquant de multiples parties prenantes : consommateurs aux attentes croissantes, fournisseurs répartis sur tous les continents, distributeurs traditionnels et digitaux, partenaires technologiques, régulateurs, ONG, communautés locales. Cette interdépendance croissante exige une approche collaborative pour créer de la valeur partagée et répondre aux défis sectoriels. Les consommateurs achètent un produit pour lequel, au-delà de ses qualités propres, ils attendent de la transparence, des valeurs et de l’impact.

CONSUMMATEURS

L’innovation ne peut plus se concevoir sans une écoute approfondie des attentes consommatrices. Notre approche privilégie le co-développement et l’amélioration continue basée sur les retours d’usage.

2024 marque le lancement de CLARA, premier chatbot relation client du secteur de la beauté fondé sur l’IA générative en collaboration avec Microsoft Azure OpenAI. Clarins poursuit sa volonté d’offrir un service client d’excellence, en conjuguant innovation et écoute des besoins de ses consommateurs. Notre approche s’appuie sur la complémentarité entre expertise humaine et technologie, à travers des services variés tels que les vidéo-consultations, les cours de beauté en ligne, les live streamings et un service de relations clientèle de premier ordre. Grâce à CLARA, disponible à tout moment, nous apportons des réponses instantanées et personnalisées aux demandes lorsque nos conseillers ne sont pas disponibles, tout en optimisant la disponibilité de nos équipes pour traiter les demandes les plus complexes. Cette avancée majeure dans l’industrie de la beauté illustre notre volonté d’allier relation humaine et technologie de pointe afin d’élever les standards de notre service client et d’améliorer durablement l’expérience beauté.

	2022	2023	2024
NB CONVERSATIONS ANALYSÉES / MOIS	40000	50000	50000
NB BOUTIQUES	91	96	103
NB INSTITUTS ET SPAS	34	34	38
NB CLIENTES INTERVIEWÉES/AN	>10000	27000	27000

NPS

66,7
online

89
offline

Evaluation ESG

38

entités

6132

fournisseurs

71%

évalués
vs obj 2025
80%

FOURNISSEURS

Nos fournisseurs constituent un maillon essentiel de notre chaîne de valeur. Face aux enjeux de durabilité, nous développons une approche partenariale pour élever les standards de l’ensemble de notre écosystème. Nous cherchons à la fois à faire progresser et trouver une cohérence avec nos partenaires.

L’évaluation prend en compte de façon large les enjeux sociaux et environnementaux. Cette démarche est déclinée aussi bien au niveau central que pour chacune de nos filiales. Par ailleurs, à chaque nouvelle contractualisation sont jointes la charte Achats et la charte Éthique rappelant les bases du devoir de vigilance et où sont énoncés les principes fondamentaux de l’Organisation Internationale du Travail, le refus du travail des enfants et de toute condition relevant du travail forcé.



TRAVAILLER ENSEMBLE

Les défis environnementaux et sociaux de notre secteur dépassent les capacités d’action d’une seule entreprise. Notre stratégie privilégie l’action collective et le partage des meilleures pratiques.

TRASCE est une alliance sectorielle lancée début 2023 à l’initiative de la maison Chanel, qui fédère aujourd’hui 18 acteurs de l’industrie cosmétique dont Clarins pour améliorer collectivement la traçabilité des chaînes d’approvisionnement, évaluer les risques sociaux et environnementaux, et définir des actions communes de progrès. Grâce à la plateforme digitale Transparency-One, les membres partagent des données en respectant les règles de confidentialité et sans enjeu concurrentiel, afin d’accélérer la transition vers une filière cosmétique plus durable et résiliente. La particularité de cette démarche est de projeter une ambition sectorielle commune et de questionner tous les rangs de la chaîne de valeur.

Plusieurs centaines de fournisseurs, des ingrédients jusqu’aux emballages, ont été intégrés dans cette dynamique collaborative. Cette approche mutualisée réduit la fragmentation des démarches individuelles, fiabilise les données collectées et améliore la capacité de chacun à faire progresser notre industrie et rejoindre proactivement les attentes des régulateurs notamment sur le volet du devoir de vigilance.

18

membres

700

fournisseurs
impliquées



La qualité et la sécurité

Dans un marché cosmétique globalisé où la concurrence s'intensifie, la qualité et la sécurité constituent des avantages concurrentiels décisifs. Les consommateurs, de plus en plus informés et exigeants, attendent une transparence totale sur la composition des produits et les conditions de fabrication. Cette évolution transforme la qualité d'un prérequis technique en argument de différenciation.



CLARINS T.R.U.S.T. : LA TRAÇABILITE AU SERVICE DES CONSOMMATEURS

C'est dans ce contexte que nous avons lancé Clarins TRUST en 2022, une plateforme pionnière de traçabilité. Grâce à une technologie blockchain sûre et infalsifiable, Clarins TRUST permet aux utilisateurs d'accéder à l'ensemble du processus de production de nos soins, origine des ingrédients, type d'agriculture, étapes et lieu de fabrication... Du champ jusqu'au consommateur. En fournissant un accès transparent à ces informations via un QR Code, nous renforçons non seulement la confiance des consommateurs, mais nous faisons également de la traçabilité un pilier fondamental de notre stratégie RSE. La plateforme consommateurs est disponible en 15 langues. Cet exercice de transparence est rendu possible avec le support de plus de 40 fournisseurs impliqués.

	2022	2023	2024
NB PLANTES SUR CLARINS T.R.U.S.T.	48	93	138
NB PRODUITS VENTES SUR CLARINS TRUST	29	34	94

PRODUIRE EN FRANCE



ISO 14 001 et 50 001

Usine de Pontoise certifiée

135 MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENT

Nouvelle Usine Sainte Savine

HQE CONSTRUCTION

niveau Excellent

3 questions à...

Aude LE MARTRET

CODIF Technologie Naturelle
Fournisseur ingrédients cosmétiques

Comment avez-vous accueilli Clarins T.R.U.S.T. ?

Aude Le Martet. Je dois avouer que j'étais un peu sceptique en me disant : « et une plateforme de plus ... » Mais très vite j'ai retrouvé le pragmatisme qui caractérise Clarins. La finalité de Clarins T.R.U.S.T est claire, la plateforme va à l'essentiel en matière de collecte d'informations. Ce que j'apprécie particulièrement c'est son côté ludique qui engage les consommateurs.

Quels bénéfices y voyez-vous ?

A.L.M. Pour les consommateurs, il est devenu essentiel de connaître l'origine géographique de leurs produits ainsi que les méthodes de fabrication. Cela est même devenu un critère de choix. La plateforme permet d'accéder simplement et rapidement à ces informations, accompagnées de belles images et d'une touche de culture botanique !

Pour ma part, avoir une traçabilité active des provenances pour chaque extrait à chaque livraison me permet d'être informée de l'évolution des origines : certaines sont historiques, tandis que d'autres émergent ou remplacent des ressources existantes. Cette dynamique est essentielle pour nous et T.R.U.S.T nous aide à vérifier que tous nos fournisseurs sont traités équitablement.

Comment s'est déroulé votre plongée dans l'outil avec Clarins ?

A.L.M. L'intégration s'est parfaitement bien déroulée, car elle a été progressive et participative. Nous avons intégré les références progressivement, et partagé nos questionnements au fur et à mesure. C'est un vrai travail d'équipe, en recherche d'amélioration continue et de compréhension mutuelle. Nous sommes toujours enthousiastes à l'idée de collaborer sur de nouveaux projets avec Clarins. Les équipes sont attentives à nos défis et cherchent ensemble des solutions. C'est une démarche motivante et enrichissante.



Actions solidaires

Les entreprises sont attendues sur leur contribution aux grands enjeux sociétaux comme l'accès à l'éducation, égalité des chances ou la protection des milieux. Cette responsabilité s'accompagne d'opportunités : les actions solidaires renforcent l'engagement des collaborateurs, améliorent l'image de marque, créent des liens durables avec les communautés locales. Elles constituent aussi un facteur de différenciation dans un marché où les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux marques engagées.

Le groupe Clarins s'est construit autour de valeurs humanistes fortes, qui dépassent le cadre de la cosmétique. Sa mission n'est pas seulement de prendre soin de la peau, mais aussi de contribuer au mieux-être collectif et de protéger l'avenir des générations futures. Ses engagements solidaires se structurent autour de plusieurs grands axes, parmi lesquels le soutien à l'enfance et à l'éducation, la préservation de la biodiversité, la mobilisation de ses collaborateurs.

AUX COTES DES ENFANTS

L'enfance et l'éducation constituent depuis longtemps un pilier majeur de l'action sociale de Clarins. Le groupe a créé en 1997 le Prix Clarins pour l'Enfance, qui distingue et accompagne des femmes engagées dans des initiatives en faveur des enfants défavorisés ou vulnérables. Cette démarche s'inscrit dans une vision de long terme, car Clarins considère que l'accès à l'éducation et aux soins fondamentaux sont un levier essentiel de justice sociale. L'édition 2024 a été marquée par une nouvelle impulsion avec le lancement d'un appel à projets, permettant à l'association lauréate de bénéficier d'un financement supplémentaire pour accroître son impact. C'est l'association J'ai un Rêve, dédiée à la lutte contre le harcèlement scolaire qui a obtenu le prix du Jury. Une autre nouveauté fut introduite cette année : le Prix Coup de Cœur, voté par les collaborateurs Clarins. Ce prix a récompensé le projet de l'association Princesse Margot, qui soutient les enfants atteints de cancer.



PRIX DU JURY

35 000 €

sur un projet d'accompagnement et de réintégration de jeunes victimes d'harcèlement scolaire



PRIX COUP DE CŒUR

15 000 €

sur le projet des bracelets Les Perles du cœur



FONDATION ARTHRITIS

Depuis 1989, le Groupe Clarins soutient la Fondation Arthritis, référence dans la lutte contre les maladies rhumatismales et musculo-squelettiques. Ce partenariat de long terme s'inscrit à l'intersection de la santé, de la science et de la solidarité. Le soutien financier et matériel permettent de porter des projets de recherche à fort potentiel clinique sans oublier la sensibilisation du grand public à des pathologies souvent invisibles. Cet engagement est chevillé à l'entreprise pour continuer à accélérer l'émergence de solutions innovantes, à améliorer la qualité de vie des patients et à renforcer l'écosystème de la recherche.

CLARINS WE CARE DAY

Le Clarins We Care Day constitue une autre dimension de cet engagement, en donnant aux collaborateurs l'opportunité de s'impliquer personnellement. Chaque année, l'ensemble des équipes dans le monde se mobilise lors de cette journée pour contribuer à des actions solidaires concrètes. La dernière édition a mis l'accent sur l'enfance, avec des initiatives adaptées à chaque pays. À New York, des sacs à dos remplis de fournitures scolaires et de produits essentiels ont été préparés pour des enfants défavorisés. En Europe, plusieurs équipes ont prêté main-forte à des associations locales accueillant des enfants en difficulté, tandis qu'en Asie-Pacifique, des actions ont été menées pour améliorer le quotidien d'enfants hospitalisés.



LA MAISON DES FEMMES

L'initiative portée par myBlend reflète une autre facette de l'engagement sociétal du Groupe, centrée sur le bien-être et la dignité des femmes. myBlend soutient activement la Maison des Femmes de Saint-Denis. C'est un lieu de prise en charge unique des femmes en difficulté ou victimes de violences. Rattachée à l'hôpital Delafontaine, avec des compétences pluridisciplinaires de proximité, l'équipe dirigée par la Dr Ghada Hatem reçoit près de 17000 femmes chaque année.



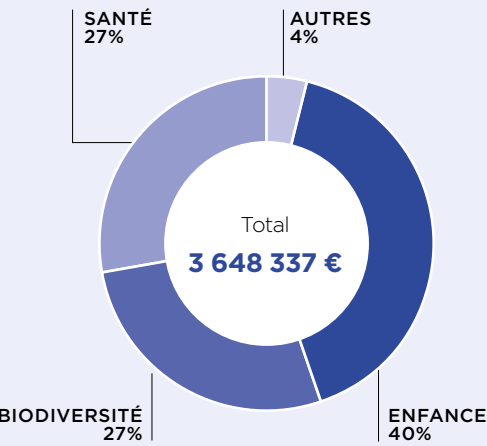
NOURRIR L'AVENIR

Financer des repas auprès des enfants les plus exposés est un engagement structurant pour le Groupe depuis 2011. Grâce à ce programme, des millions de repas scolaires ont été financés et distribués dans plusieurs pays en développement. Depuis 2024, Clarins a renouvelé cette démarche en collaborant avec Mary's Meals, permettant d'assurer quotidiennement la scolarisation et l'alimentation d'enfants vivant dans des régions particulièrement fragilisées. Ces initiatives combinent un soutien matériel indispensable et un investissement durable pour leur futur.

46M
de repas distribués
depuis 2011

+3 M
de repas chaque année

ORIENTATION DE NOTRE SOUTIEN FINANCIER AUX ACTIONS SOLIDAIRES 2024





prendre soin de la planète

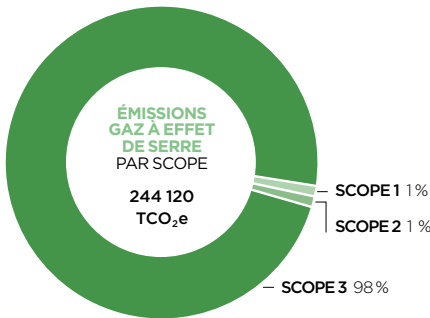
chapitre 02

- Notre impact environnemental —
- Nos plantes et nos ingrédients —
- L'économie circulaire —
- La protection de la nature et la biodiversité —

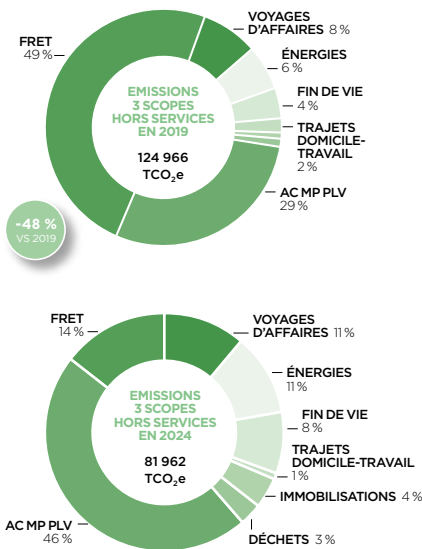
Notre impact environnemental

L'empreinte du Groupe résulte de multiples facteurs dans ses propres activités et celles extérieures nécessaires à son fonctionnement : extraction et transformation des matières premières, fabrication, activités et services dans l'entreprise, transport, promotion et distribution.

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS CARBONE PAR SCOPE EN 2024



2022 213 271 TCO₂e
2023 248 600 TCO₂e
2024 244 120 TCO₂e



SBTi
En 2024, Clarins a rejoint l'initiative Science Based Targets (SBTi), référence mondiale pour la validation des objectifs climatiques d'entreprise. La trajectoire validée sur la période à venir entre 2025 et 2030 prend la suite de la trajectoire volontaire déjà initiée depuis 2019.

Notre objectif de décarbonation est pris très au sérieux en adossant la trajectoire carbone dans les objectifs de la rémunération variable du COMEX et de l'intégralité des managers du Groupe.

OBJECTIF 2030
Scope 1 et 2

-54,5%

OBJECTIF 2030
Scope 3

-27,5%

ACTIONS SCOPE 1

100%

Investissement véhicules électrique

Électricité renouvelable et géothermie

Remplacement du gaz (et biogaz)

ACTIONS SCOPE 2

-20%

Réduire la consommation des sites

ACTIONS SCOPE 3

-33%

des émissions des médias

-10%

des émissions AC & POS

-20%

des émissions de l'IT

CONSTRUCTION NOUVELLE UNITE DE RECYCLAGE DE L'EAU

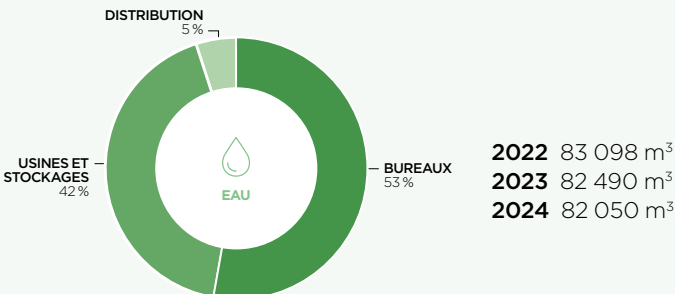
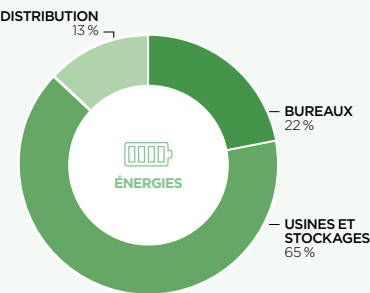
Un site de production de cosmétiques utilise de l'eau dans ses différents procédés de fabrication ; une ressource devenue rare et soumise à des tensions croissantes d'accès. Après le retraitement des eaux sur site et les actions de réduction de consommation, les équipes opérations du Groupe Clarins ont poussé plus loin le sujet de la gestion de l'eau en mettant en œuvre le déploiement d'une unité industrielle de recyclage de l'eau nommée Re-use. Cette installation traite les eaux de process grâce à des technologies de filtration et de purification avancées, permettant leur réutilisation en interne (nettoyage, utilités). Elle contribue ainsi à une gestion plus responsable de l'eau, renforce la résilience de l'usine face aux enjeux climatiques et rend concrète une nouvelle démarche d'économie circulaire centrée sur l'eau. Le démarrage de l'unité sur l'usine de Pontoise a été effectué en octobre 2024.

2M€
d'investissement

100%
eaux recyclées

Objectif jusqu'à
70% réutilisée

RÉPARTITION ÉNERGIES ET EAU EN 2024



CONTRIBUTION CLIMAT ET RÉDUCTION DES GAZ À EFFET DE SERRE

Le groupe Clarins poursuit sa contribution à la lutte contre le changement climatique sur l'ensemble de ses postes d'impact.

Lorsque les leviers de décarbonation atteignent leurs limites ou qu'aucune alternative n'existe encore, Clarins soutient des projets certifiés de contribution carbone, prioritairement orientés vers la décarbonation des consommations d'énergies et l'évitement de nouvelles émissions.

INNER MONGOLIA WU'ERQIHAN PROJECT EN CHINE, via un projet de gestion améliorée des forêts sur 43 167 hectares, transformant une forêt commerciale en forêt protégée pour réduire les émissions de carbone et améliorer la conservation de l'environnement (certification VCS ; 6 000 Teq CO₂)

PAWAN WIND EN INDE, via un programme de construction d'éoliennes pour la production d'électricité renouvelable, contribuant ainsi à la transition vers une économie à faibles émissions de carbone (certification VCS ; 40 000 Teq CO₂)

LUOHE GEOTHERMAL HEATING EN CHINE, pour l'introduction d'un système de chauffage géothermique afin de remplacer la consommation de charbon, fournissant un système de chauffage propre durant l'hiver (certification VCS ; 40 000 Teq CO₂)

Nos plantes et nos ingrédients

L'approvisionnement en matières premières pour nos formules est central pour notre activité. L'origine naturelle des ingrédients est un axe fort de notre politique d'achats. Depuis plusieurs années, le groupe a engagé la substitution progressive des ingrédients d'origine pétrosourcée par des alternatives naturelles, chaque fois que cela est possible. Les matières de synthèse conservent toute leur place lorsqu'elles permettent d'obtenir la performance souhaitée avec un impact environnemental minimal.



LA CHARTE DE SOURCING RESPONSABLE CLARINS

L'origine naturelle est un premier marqueur important pour le caractère renouvelable d'une matière naturelle. Mais la manière, dont il est produit reste déterminante pour en garantir la durabilité. Notre charte de sourcing responsable encadre, par des règles strictes et des contrôles réguliers, la façon dont les matières premières naturelles – en particulier les plantes – sont cultivées et récoltées. Le choix de l'agriculture biologique assure le respect des sols et la santé des cultivateurs. De la même manière la charte des bonnes pratiques de cueillette est essentielle pour encadrer les méthodes et éviter toute prédation irréversible sur les prélèvements en milieu sauvage.

	2022	2023	2024
PLANTES BIO	60%	66%	72%



DOMAINE CLARINS DE SERRAVAL : PIONNIER DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE ET REGENERATRICE

Le Domaine Clarins de Serraval, situé à 1 400 m d'altitude dans les Alpes, est un site agricole certifié en agriculture biologique qui met en pratique les exigences d'un sourcing responsable. Véritable laboratoire à ciel ouvert, il permet de cultiver des plantes sélectionnées pour leurs vertus, dans le respect des écosystèmes et grâce à des pratiques agricoles régénératives qui préservent la santé des sols et la biodiversité. Depuis 2021, le site est protégé pour 99 ans par une Obligation Réelle Environnementale, garantissant ainsi

la pérennité de cette approche. En 2024, le Domaine de Serraval est devenu le premier site agricole dans le secteur cosmétique à obtenir la certification internationale ROC™ (Regenerative Organic Certified®). Ce label exigeant reconnaît les pratiques agricoles qui régénèrent les sols, favorisent la biodiversité, contrôlent les conditions de travail et les niveaux de rémunération. Avec cette distinction inédite, le groupe Clarins confirme son rôle pionnier et son implication directe dans le développement d'une filière agricole régénératrice.



LE NOUVEAU DOMAINE CLARINS DE SAINTE-COLOMBE

Le Domaine de Sainte Colombe étend cette démarche stratégique d'un modèle innovant et durable pour une contribution positive aux écosystèmes et aux communautés. Son démarrage progressif se poursuit pour mettre en œuvre une exploitation agricole guidée par le renforcement des sols, l'équilibre avec la biodiversité et la mise en œuvre de savoir-faire agricoles innovants.

L'économie circulaire

La bascule vers une économie circulaire est un défi technique et économique. L'emballage doit assurer la fonctionnalité, la protection et l'attractivité tout en minimisant l'impact environnemental. La circularité questionne tous ces aspects avec parfois des remises en cause profondes et souvent la mise à mal d'équilibres économiques difficiles à dépasser.

L'écoconception fait partie intégrante du quotidien du Groupe. Réduction, intégration de matière recyclée, recharge et recyclabilité guident nos développements. Dans un contexte réglementaire de plus en plus exigeant, la recyclabilité est un enjeu majeur : nous travaillons chaque jour pour que chaque emballage devienne une future matière première, et non plus un déchet.

EXTRA-FIRMING RECHARGEABLE

Le nouveau pot premium conçu pour durer est désormais rechargeable avec une capsule intérieure légère et recyclable. Le verre est composé à près de 40% de verre recyclé tandis que le capot intègre également du plastique recyclé. Chaque aspect de l'emballage a été pensé pour minimiser son empreinte environnementale tout en préservant l'expérience sensorielle et la qualité perçue du produit. Cette innovation incarne une démarche concrète d'économie circulaire : elle prolonge la durée de vie du packaging, limite les déchets et accompagne la transition vers une routine beauté plus responsable.



1,18 tonne
de plastique économisée
grâce à l'écorecharge
« Bain aux plantes Tonic »

- 95 %**
Taux de matériaux recyclables de nos emballages
- 45 %**
Papiers et cartons recyclés dans nos emballages (packs et transport)
- 24 %**
Plastique recyclé dans nos emballages
- 37 %**
Verre recyclé dans nos emballages
- 100 %**
Étuis en carton issus de forêts gérées durablement et certifiés
- 28 %**
Taux de matière recyclée dans nos emballages

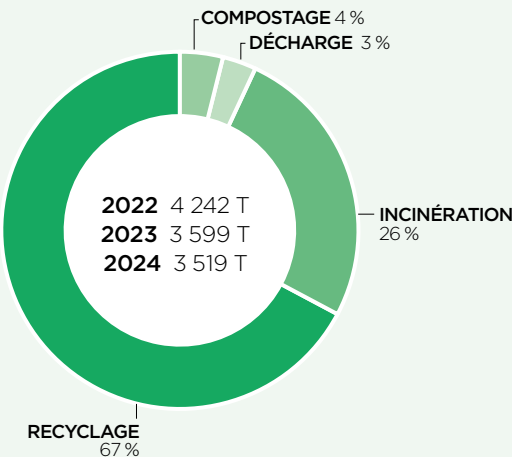
LA BOUCLE BEAUTE

Clarins est partenaire de l'initiative La Boucle Beauté, un projet pilote soutenu par l'éco organisme Citeo qui expérimente en France le réemploi des emballages cosmétiques. Ce dispositif vise à tester la faisabilité pratique du réemploi, à mesurer l'intérêt des consommateurs, à évaluer la performance opérationnelle et à identifier les leviers d'accompagnement en magasin. La mise en œuvre d'emballage consigné nécessite de décortiquer chaque étape de l'identification emballage, la méthode de lavage, les critères qualité associés, la logistique particulière, l'adaptation industrielle pour réintégrer des emballages, la formation des équipes... Chaque étape pose des défis et questionne les modèles établis pour essayer de les réinventer.

Les leçons de cette expérimentation nous permettront d'imaginer comment nous pourrions les exploiter dans futurs développements.



RÉPARTITION DU TRI DES DÉCHETS EN 2024



LES SLEEVES

En 2024, plusieurs références ont abandonné les manchons d'inviolabilité (sleeves).

Un geste simple aux bénéfices multiples : ces manchons nécessitaient un four de rétraction, gourmand en énergie et générant une forte chaleur. Leur suppression permet donc de réduire la consommation énergétique et d'améliorer le confort de travail des équipes.

Ce changement, c'est aussi moins de plastique utilisé et moins de déchets. Une action concrète pour limiter notre impact environnemental tout en prenant soin de celles et ceux qui fabriquent les produits au quotidien.

La protection de la nature et de la biodiversité

Le Groupe Clarins bénéficie d'un grand nombre de matières premières issu de la Nature, et elle assume cette responsabilité en investissant dans des programmes de préservation et de régénération des écosystèmes. Clarins soutient notamment des projets de reforestation et de restauration de la biodiversité, visant à protéger les sols, la ressource en eau et les espèces menacées.



PLASTIC ODYSSEY

Les fondateurs ont un objectif clair : lutter contre la pollution plastique en développant des solutions locales et changer les comportements. À bord d'un ancien navire scientifique transformé en laboratoire flottant, une équipe d'ingénieurs et d'experts met au point des technologies de traitement du plastique simples, réparables et open-source. Lors de chaque escale, le bateau devient un incubateur pour entrepreneurs et un centre de sensibilisation, permettant de former des acteurs locaux à créer des micro-usines de recyclage et à développer des alternatives durables.

FINANCEMENT DE DEUX MICRO USINES AU SÉNÉGAL

La pollution plastique de l'océan vient des déchets mal gérés à terre. C'est pour répondre à ce défi que PO Factories est né : en s'inspirant des innovations et des systèmes découverts sur le terrain au fil des escales. Les micro-usines conçues par Plastic Odyssey rassemblent dans un conteneur les machines nécessaires à la transformation d'un déchet en nouveau matériau ou en objet utile. Clarins a activement participé au soutien de deux unités au Sénégal : la micro-usine Banco à Gandon, près de Saint-Louis, qui transforme 700 tonnes de déchets plastiques par an en mobilier urbain, et l'entreprise Ecobag à Keur Massar, qui valorise les déchets en produits semi-finis et vise à produire 5 000 unités de mobilier par an. Ces projets allient impact environnemental, utilité locale et création d'emplois dans les communautés.

Partenaire de la première heure, le groupe Clarins accompagne Plastic Odyssey depuis 2017, en cohérence avec sa stratégie globale en faveur de la biodiversité et de la protection des écosystèmes, ainsi qu'avec ses engagements de réduction des emballages plastiques.

BANCO

700

tonnes de plastique recyclées par an

25

emplois directs créés pour les jeunes de la région

ECOBAG

2 à 4

tonnes de plastiques traitées par jour

5 000

unités de mobilier (bancs, poubelles, tables-bancs) produites chaque année

25

emplois stables créés, avec un accent sur l'insertion des femmes et des jeunes dans les emplois verts



POUR LA PRÉSERVATION DU MASSIF ALPIN

Ce programme fondateur a vu le jour en 1992 dans le massif alpin cher à Clarins. Alp'Action, désormais Asters oeuvre pour la préservation de cet écosystème naturel unique. Au cours des quinze dernières années, notre engagement a permis la mise en œuvre de nombreuses actions d'animation et de gestion sur les espaces protégés du Lac d'Annecy. Cinq programmes spécifiques ont été déployés, dont un consacré à la protection du glaïeul des marais. Grâce à ces efforts, plus d'une centaine d'espèces menacées ont été protégées ou réintroduites notamment le gypaète barbu. En 2024, nous avons poursuivi toutes ces initiatives, affirmant notre volonté de protéger ce patrimoine naturel exceptionnel.

REPLANTATION & AGROFORESTERIE

Sous l'impulsion de Christian Courtin, président du groupe Clarins jusqu'en 2022, Clarins a initié son propre programme de reforestation en 2012 : Seeds of Beauty. Mené en lien direct avec nos clients grâce à un mécanisme de financement associé à nos produits, Seeds of Beauty n'a cessé de croître. En 2024, nous avons planté 65 170 nouveaux arbres s'ajoutant aux 938 496 arbres déjà plantés en collaboration avec les populations locales, à travers le monde : Indonésie, Thaïlande, Pérou, Brésil, Chine, Japon, Australie, France, Canada...

En parallèle, chaque année nos filiales soutiennent plusieurs dizaines d'initiatives locales. Certaines s'engagent pour la forêt :

REPLANT LOVE en Californie pour reboiser les forêts de Santa Monica depuis le terrible incendie Woolsey de 2018 ;

TREE CANADA ET GREENING AUSTRALIA pour des projets de reforestation.

En Thaïlande, le programme **THAMMA RASKA** contribue à la régénération des mangroves, tandis qu'en France des programmes d'**AGROFORESTERIE** sont mis en place en lien avec la production de l'alcool bio de betteraves utilisé dans nos eaux de soin.



1 003 666

Arbres plantés depuis 2012 avec Seeds of beauty

65 170

Nouveaux arbres plantés en 2024

LE GROUPE
CLARINS EN 2024

GROUPE FAMILIAL
FRANÇAIS
indépendant depuis
70 ans



7 910
COLLABORATEURS

77%
EN CDI

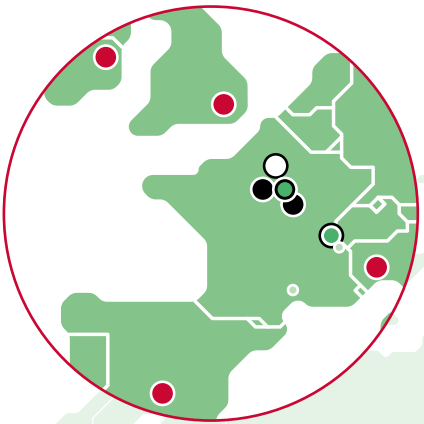
86%
DE FEMMES

100%
FORMÉS
TOUS LES DEUX ANS

114
EXPERTS
dédiés à la recherche

141 PAYS
DISTRIBUTEURS

- Filiales
- HUB
- HUB + Filiales
- Usines
- Domaines



1
MAISON MÈRE
À PARIS

28 FILIALES

FABRICATION

100% FRANÇAISE

Produite avec
100%
D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

PRODUCTION

2 USINES EN FRANCE

2 DOMAINES AGRICOLES

LOGISTIQUE

1 CENTRE INTERNATIONAL

4 CENTRES RÉGIONAUX

VENTES

93% FAITES À L'EXPORT

*«Rendre la vie
plus belle,
transmettre
un monde
plus beau»*

Raison d'être du Groupe Clarins



RAPPORT RSE 2024

Direction du Développement Durable

12 avenue de la Porte des Ternes
75017 Paris

developpement.responsable@clarins.com

groupeclarins.com